قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي

(دراسة تطبيقية في مدينة الخمس ليبيا)

أطروحة علمية مقدمة لاستيفاء بعض الشروط للحصول على درجة الدكتوراه

في قسم الاقتصاد الإسلامي

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

إعداد الطالب:

عبد المجيد إبراهيم أبو رقيقة

رقم القيد: **F04314054**

كلية الدراسات العليا

جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا

2020

إقرار الطالب

أنا الموقع أدناه وبياناتي كالآتي :

الاسم : عبد المجيد إبراهيم أبو رقيقة

رقم القيد : F04314054

المرحلة : الدكتوراه

الجهة : كلية الدراسات العليا جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية بسورابايا

أقر بأن هذه الرسالة بكافة أجزاءها حضرتها من بحثي وكتبتها بنفسي إلا مواضع منقولة عزوت إلى مصادرها.

هذا، وقد حرر هذا الإقرار بناءً على رغبتي الخاصة ولا يجبرني أحد على ذلك.

الطالب المقر :عبد المجيد إبراهيم أبو رقيقة

METERAI TEMPEL
082A1AEF079109169
6000
ENAM RIBU RUPIAH

سورابايا ،13 / يوليو /2020

موافقة المشرفين

تمت الموافقة من طرفي المشرفين على هذه الأطروحة التي قدمها الطالب: عبد المجيد إبراهيم مصطفى ابو رقيقة، في جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا.

المشرف

الأستاذ الدكتور: أحمد زهرا

.....

المشرفة

الدكتورة: إيكا يونيا فوزيا

.....

موافقة لجنة المناقشة

تمت مناقشة هذه الأطروحة المقدمة من الطالب عبد المجيد إبراهيم مصطفى ابو رقيقة ،تحت عنوان : قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي ، دراسة تطبيقية في مدينة الخمس ليبيا ، وتمت الموافقة عليها كشرط لإستكمال درجة الدكتوراه في الاقتصاد الاسلامي ، من قبل لجنة المناقشة التي تتكون من:

1. الدكتور هميس شفق (رئيساً ومناقشاً) .....

2 الأستاذ الدكتور أحمد زهرا (مشرف ومناقشاً) .....

3. الدكتورة إيكا يونيا فوزية (مشرفة ومناقشة).....

4.الأستاذ الدكتور سيد عقيل المنور (مناقشاً رئيسياً).....

5.الدكتور لطائف غزالي (مناقشاً رئيسياً) .....

6. الأستاذ الدكتور علي مفردي (مناقشاً رئيسياً).....

7. الأستاذ الدكتور يزيد (مناقشاً رئيسياً).....

رئيس كلية الدراسات العليا

الاستاذ الدكتور : أسودي

رقم التوظيف 196004121994031

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ABDULMAJED IBRAHIM MUSTAFA ABORGIGA

NIM : F04314054

Fakultas/Jurusan : Doktor Ekonomi Syariah

E-mail address : a.aborgiga19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☐ Sekripsi ☐ Tesis √ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي

(دراسة تطبيقية في مدينة الخمس ليبيا)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2019

Penulis

(ABDULMAJED IBRAHIM ABORGIGA)

ملخص الدراسة

عبد المجيد إبراهيم أبو رقيقة، 2020، قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي (دراسة تطبيقية في مدينة الخمس ليبيا) المشرفين الأستاذ الدكتور: أحمد زهرا، الدكتورة ايكا يونيا فوزية

الكلمات الرئيسية: التنشئة الاقتصادية الإسلامية، سلوك المستهلك.

موضوع الدراسة هو البحث في القيم الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في المجتمع الليبي، وكانت أهداف الدراسة هي : الاطلاع على مدى معرفة المستهلك في المجتمع الليبي القيم الاقتصادية الإسلامية وتوظيفها في ترشيد سلوكه الاستهلاكي، ومعرفة معوقات تطبيق القيم الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي، ومعرفة دور القيم الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي؟

استخدم الباحث المنهج الوصفي الكيفي، وقام بجمع البيانات بواسطة وسيلة المقابلة والملاحظة والوثائق، وقد تم تطبيق الدراسة في مدينة الخمس ليبيا، فيما قام الباحث بتحليل البيانات بطريقة تحليل البيانات الكيفية، كما استخدم التحليل الإحصائي لتحليل البيانات الكمية.

توصلت الدراسة لنتائج هي: أن المستهلك الليبي له معرفة بالقيم الإسلامية الاقتصادية لكن يوجد ضعف في التطبيق لما يحمله هذا المستهلك ومعرفته بها فطرية، وهذه المعرفة أساسها قيم الدين الإسلامي، وتقوم الجهات والوزرات بواجب توعية وإرشاد المستهلك بهذه القيم، وتبين أن معوقات تطبيق هذه القيم هي غياب استراتيجية موحدة في ترشيد المستهلك الليبي، والنقص في القائمين بوظيفة الترشيد للمستهلك عدداً ونوعاً مثل الوعاظ والأئمة، والحاجة لتدريبهم وتأهيلهم، وكذلك وجود سيطرة للعادات والتقاليد التي تشجع على تجاوز قيم التنشئة السليمة التي جاءت بها الشريعة الإسلامية، وغياب وظيفة الترشيد لفترات طويلة خلال العقود الماضية، كما تبين أن القيم الاقتصادية الإسلامية أسهمت في ترشيد الاستهلاك من خلال تطبيقها ولها فوائد على اقتصاد الدولة ككل والمستهلك خاصة من حيث زيادة الوعي والعلم الشرعي والتحسين في تفافة الاستهلاك والتوجه نحو الاقتصاد في المعيشة لأن المشكلة هي في الحقيقة قلة الوعي وليس الندرة.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRACT

Abdul Majed Ibrahem Aborgiga , 2020,The values of Islamic economic formation and its role in consumer behavior in the Libyan economy (an applied study in the city of Al-Khums, Libya)

The subject of the study is about researching in Islamic economic values and its role in rationalizing consumer behavior in Libyan society,the objectives of the study were: Knowing the extent of consumer knowledge in the Libyan society about the Islamic economic values and using them in rationalizing its consumer behavior ,and knowing the obstacles to applying Islamic economic values in rationalizing consumer behavior in the Libyan economy, and knowing the role of Islamic economic values in rationalizing consumer behavior in the Libyan economy .

The researcher used qualitative descriptive approach, the data was collected by means of interview, observation, documents, and the study was applied in Al-Khums Libya.

The study has come to conclusions: The Libyan consumer has knowledge of Islamic economic values, but there is a lack in applying of what the consumer has, and his innate knowledge of it, and this knowledge is based on the values of the Islamic religion , and the authorities and ministries carry out the duty to educate and guide the consumer with these values, and it turns out that the obstacles to applying these values are the absence of a unified strategy in rationalizing the Libyan consumer, and the shortage in the number and quality of the rationalization function for the consumer, such as preachers and imams, and the need to train and qualify them, and likewise, there is a control of customs and traditions that encourage the transformation of the values of right education brought by Islamic law, and the absence of the rationalization function for long periods during the past decades, it has also been shown that Islamic economic values contributed to rationalizing consumption through its application and has benefits for the state's economy as a whole and the consumer, especially in terms of increasing awareness and forensic science and improvement in the consumption of consumption and the orientation towards the economy in living because the problem is really a lack of awareness, not scarcity.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRAK

Abdul Majed Ibrahim Aborgiga, 2020, Nilai-Nilai Ekonomi Islam dan Perannya terhadap Perilaku Konsumen dalam Perekonomian Libya (Sebuah Studi Terapan di Al-Khums, Libya)

Subjek penelitian ini mengenai nilai ekonomi Islam dan perannya dalam perilaku konsumen di masyarakat Libya. Tujuan penelitian ini: untuk mengetahui tingkat pengetahuan konsumen dalam masyarakat Libya mengenai nilai ekonomi Islam dan penggunaannya dalam perilaku konsumen dan mengetahui hambatan-hambatan penerapan nilai-nilai ekonomi Islam tersebut dalam perilaku konsumen di perekonomian Libya dan mengetahui peran nilai ekonomi Islam dalam perilaku konsumen di perekonomian Libya.

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan teknik wawancara, pengamatan, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data. Penelitian ini diterapkan di Al-Khums Libya.

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian ini adalah: Konsumen Libya memiliki pengetahuan tentang nilai ekonomi Islam tetapi masih belum menerapkan pengetahuan yang didapatkan dari nilai agama Islam tersebut. Pemerintah dan kementerian sudah melaksanakan kewajiban mereka untuk mendidik dan membimbing konsumen dengan nilai-nilai tersebut. Hambatan penerapan nilai-nilai ini adalah tidak adanya strategi terpadu untuk konsumen Libya, dan kurangnya jumlah dan kualitas fungsi penerapannya bagi konsumen, seperti pendakwah dan imam, dan perlunya untuk melatih dan meningkatkan kualitas mereka dan juga perlu adanya kontrol terhadap adat dan tradisi yang mendorong perubahan pendidikan yang benar yang dibawa oleh hukum Islam, dan tidak adanya fungsi rasionalisasi dalam beberapa dasawarsa terakhir. Selain itu, diketahui juga bahwa nilai ekonomi Islam telah berkontribusi dalam penerapan perilaku konsumen dan telah bermanfaat bagi ekonomi negara dan konsumen sebagai satu kesatuan, khususnya dalam hal meningkatkan kesadaran perilaku konsumen dan orientasinya terhadap ekonomi kehidupan karena masalah sesungguhnya adalah kurangnya kesadaran, bukan karena kelangkaan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

فهرس المحتويات

الباب الأول : الإطار العام 1

أ. المقدمة 1

ب. مشكلة البحث: 8

ج. تحديد مشكلة البحث: 10

د. أسئلة البحث: 11

هـ. أهداف البحث: 11

و. حدود البحث: 11

ز. أهمية البحث: 12

ح. الدراسات السابقة: 13

ط. منهج البحث: 22

ي. نظريات البحث: 30

ك. هيكل البحث: 36

الباب الثاني : قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وترشيد سلوك المستهلك 39

الفصل الأول: القيم الإسلامية 40

الفصل الثاني : التنشئة والتربية الإسلامية 50

الفصل الثالث. التربية الاقتصادية الإسلامية للناشئة 60

الفصل الرابع: مفهوم الاستهلاك. 72

الفصل الخامس : مفهوم سلوك المستهلك 75

الفصل السادس: نظرية سلوك المستهلك في الغرب وفي الإسلام. 81

الفصل السابع: العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك ومحدداتها 87

الفصل الثامن: مفهوم حماية المستهلك 92

الباب الثالث : نبذة عن الاقتصاد الليبي 100

الفصل الأول: نبذة عن بنية الاقتصاد الليبي 100

الفصل الثاني: نبذة عن مدينة الخمس 111

الباب الرابع : قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس 121

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الفصل الأول : قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس 121

الفصل الثاني : معوقات تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك بالاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس 142

الفصل الثالث : مساهمة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك بالاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس 155

الباب الخامس : النتائج والتوصيات 165

أ- ملخص نتائج البحث: 165

ب- الإضافة النظرية: 166

ج- التوصيات: 167

المصادر والمراجع 169

ملاحق البحث 183

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

قائمة الجداول في الدراسة

جدول 1 الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة 22

جدول 2 مؤشرات توقعات الاقتصاد الكلي، معدل النمو (بالنسبة المئوية) 107

جدول 3 تطور عدد سكان محلات منطقة الدراسة مقارنة بعموم ليبيا 116

قائمة الأشكال والصور في الدراسة

شكل 1 هيكل البحث 38

شكل 2 منحنى اللامبالاة لدى المستهلك 92

شكل 3 موقع مدينة الخمس 109

شكل 4 إمبرواطور روما سيفيروس سيبتيموس المولود في لبدة 112

شكل 5 مسرح لبدة الأثري شرق مدينة الخمس 113

شكل 6 صورة للمجاهدين ضد الغزو الإيطالي بمعركة المرقب الخمس 114

شكل 7 صورة لمدينة الخمس 115

شكل 8 صورة لمعالم للسياحة والزراعة بمدينة الخمس 119

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

قائمة ملاحق الدراسة

(1) أسئلة المقابلة 184

(2) توجيه الخطباء في صلاة الجمعة لموضوع ترشيد الاستهلاك 185

(3) قرار وزير الاقتصاد والتجارة ليبيا رقم (199) لسنة 2012م بتحديد قوائم السلع الممنوع تصديرها واستيرادها 186

(4-5) جانب من الحملة التوعوية لترشيد استهلاك الكهرباء، على مدى شهر رمضان الماضي 2019. 189

(6) استبيان استطلاعي 190

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الباب الأول
الإطار العام

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الباب الأول
الإطار العام

1. المقدمة

لايزال موضوع ترشيد سلوك المستهلك من المواضيع ذات الحساسية الشديدة في أي نظام اقتصادي في العالم، وذلك لارتباطه الوثيق بالإنسان، ذلك المتغير الذي لا يمكن ضبط رغباته وسلوكه بسهوله، وربما في حقيقة الأمر يعد من شبه المستحيل ضبط ذلك تماماً، فهو متنوع الرغبات ومتقلب التفضيلات قد يعجب بهذه السلعة، وقد يغير رأيه اتجاهها في أي وقت، لكن تضل القيم والمعتقدات من الضوابط التي أثبتت نفسها عبر الزمن وخلال مسيرة الإنسان الحضارية وأجياله المتلاحقة أنها من أقوى الضوابط المرشّدة له لكي يسلك المستهلك المسلك المنضبط، ويبتعد قدر الإمكان عن السلوكيات الاستهلاكية الضارة به والضارة باقتصاد أمته ككل، خصوصاً في ظل ازدياد المنافسة، وانفتاح أبواب العولمة على مصارع الاقتصاد العالمي، وتفشي ثقافة الدعاية والإعلان بكل وسائلها، وانتشار ثقافة تمجيد وامتداح الإسراف، وبالذات مع ظهور وسائل وشبكات التواصل الاجتماعي، والاستهلاك بقصد التباهي والتفاخر وضعف الوازع الديني.

وفي عالمنا الإسلامي المعاصر قد شاعت أنماط اختلالية من السلوك الاستهلاكي تتمثل في استهلاك الأشياء الضارة بالصحة أو الأخلاق أو البيئة الطبيعية، وتجاهل بعض الأفراد لأولويات الاستهلاك، وعدم الالتزام بالاعتدال في الإنفاق، والميل إلى الإسراف والترف، وشيوع الطلب غير الوظيفي للسلع والخدمات.[1]

ويمكن إرجاع مثل تلك التصرفات والممارسات المعارضة لقيم الدين الإسلامي ومعايير المجتمع الأصيلة، إلى خلل وظيفي في التنشئة الاجتماعية وعملياتها النفسية والتربوية والأخلاقية والفكرية والدينية والعقلية، والفطرة البشرية ترفض مثل هذه التصرفات كالتبذير والإسراف وكل ما جاءت به الشريعة من قيم توعوية ترشيدية ينبع من قاعدة راسخة هي تحقيق سعادة الإنسان،

[1]- بوخاري عبد الحميد، "دور الاقتصاد الإسلامي في ترشيد السلوك الاستهلاكي" (الجزائر: جامعة ورقلة، 2012م)، 2.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وكذلك احترام كرامته، قال تعالى: (وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُم مِّنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَى كَثِيرٍ مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلاً)[2]. ومن أهم واجبات العبادة هو الشكر على هذه النعم والطيبات التي رزق الله بها الإنسان، ومن أهم مقتضيات شكر المنعم على النعم عدم الإسراف.

من جانب آخر لا يقل الأمر خطورة في الجانب الاجتماعي فهجوم الثقافة الاستهلاكية غير المنضبطة يؤدي إلى مخاطر اجتماعية على الأسرة يأتي في مقدمتها نشر ثقافة الدول المصدرة، وما ينتج عن ذلك من تبعية ثقافية وفقدان للهوية، فضلاً عن افتقاد العديد من السلع لمعايير السلامة الصحية، وكذلك الحيلولة دون وجود قدوة استهلاكية من الآباء للأبناء، علاوةً على إرباك ميزانية الأسرة من خلال استهلاك العديد من السلع التي لا معنى لها، وهو ما يوقع الأسرة في براثن الاقتراض، مما يؤثر في كيان الأسرة، وقد يؤدي إلى انفصام عراها، وعلى مستوى المخاطر السياسية يأتي في مقدمة ذلك مخاطر التبعية نتيجة الاعتماد على الآخرين في تلبية حاجات المستهلكين .[3]

إن الجانب الاستهلاكي من القضايا المهمَّة والأساسية في العالم المعاصِر حيث تَنتشر المجَاعات في أنحاء كثيرة من العالَم، وفي المقابل تَكثر أمراض التُّخمة والإسراف الغذائي في قطاعات أخرى من المجتمعات المعاصرة، وما هذه إلاَّ صورة من المشكلات التي تعاني منها المجتمعات في الوقت الحاضر، مما يدل على أنَّ الأنماط والقواعد السائدة في استهلاك المجتمعات منحرفة عن الخط الصحيح، فبدَت الحاجة إلى إبراز المنهج الإسلامي في سلوك المستهلِك، والقواعد التي وضعها الإسلام لتنظيم هذا السلوك.

ولعل أشد هذه الأنماط خطورة هو انحدار القيم الأخلاقية للأسف، ومنها قيم الاقتصاد في المعيشة بالإسراف والتبذير، ويعد ذلك مخالفة لتلك القيم التي نادت بها شريعتنا السمحاء كما

---

[2]- القرآن، 17: 70.

[3]- آمال عبد الرحيم، "اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك"، مجلة جامعة دمشق (العدد 1، المجلد 28، دمشق، 2012م).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

كان رسول الله ينصح أمته، ولا زال قوله درساً في الاستهلاك وللمستهلك، أليس هو القائل: (الاقتصاد نصف المعيشة)[4]. وقال عليه الصلاة والسلام: (ثلاث منجيات، وثلاث مهلكات، فأما المنجيات: فتقوى الله في السر والعلانية، والقول بالحق في الرضا والسخط، والقصد في الغنى والفقر، وأما المهلكات: فشح مطاع، وهوى متبع، وإعجاب المرء بنفسه)[5]. وقال أيضاً : (أفضل دينار ينفقه الرجل على عياله) وهذه التوجيهات مستمدة أصلاً من القرآن الكريم وهو ما جمعته آية قرآنية كريمة من كتاب الله تعالى والتي مضمون إرشادها لنا هو الوسطية والاعتدال في الاستهلاك قال تعالى: (وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا).[6]

لقد شكلت مبادئ التنشئة الإسلامية وقيم التربية القويمة على منهج الكتاب والسنة الصحيحة الناموس الحصين والصراط القويم لكي تتمكن الأسر من الوصول الى هذه الغاية، وهي الترشيد للاستهلاك وعدم التبذير أو الاقتار على النفس أو الأهل إن اتبعت وإن تم تقديمها بفهم يبعد عنها التطرف أو سوء الفهم أو تشوهها بالعادات والتقاليد في جانبها السلبي ولا أتكلم عن الجانب الايجابي لتلك العادات فهو داعم لها.

إن رسالة الإسلام هي رسالة إعداد وتربية وبناء الإنسان القويم، ففي كل مبدأ من مبادئها تسعى لبناء الذات والكيان الإنساني، مع الحرص على تنمية كافة جوانب حياة الإنسان في أبهى صورة رسمها الله عز وجل، وهذه الرسالة التربوية ما كانت لتكون لولا أنها مرتبطة بالعمل والبناء الفعلي لتحقيق سعادة الإنسان في الدنيا والآخرة، لأجل بلوغ الكمال الإنساني إلى قمته

---

[4] - أخرجه البيهقي في الشعب تحت رقم 6865. حديث ضعيف، ففي سنده ابن لهيعة.

[5]- رواه البيهقي في الشعب، والعسكري في الأمثال، وابن السني، والديلمي من طريقه، والقضاعي، كلهم من حديث مخيس بن تميم عن حفص بن عمر، حدثنا إبراهيم بن عبد اللَّه بن الزبير عن نافع عن ابن عمر مرفوعاً بهذا. وهو حديث حسن صحيح رواه أحمد والترمذي والحاكم والبيهقي عن معاذ بن جبل، المرجع: عبد الرحمن بن ناصر السعدي، الفواكه الشهية في الخطب المنبرية على المناسبات (المملكة العربية السعودية: الرئاسة العامة لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد ، 1991م)، 80.

[6]- القرآن، 17: 29.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

قولاً وعملاً، ورغم أن الكمال لله وحده إلا أن المطلوب هو الوصول بالإنسان إلى مرتبة الكمال باعتباره خليفة الله على الأرض.[7]

إن العلاقات الاجتماعية في جانبها الروحي من أفكار وقيم وأخلاق واحترام الآخرين ومحبة الكبار والعطف على الصغار، ومساعدة الفقراء والمحتاجين والتعاون على إنجاز الأعمال الصعبة، ومساعدة الجوار لبعضهم البعض، والمشاركة في الأفراح والمواساة في الأحزان، وزيارة المريض، وغيرها جميعها عادات وتقاليد تؤثر بشكل مباشر على الاستهلاك والادخار معاً، فكيف يظهر ذلك؟ إن تعاون الأفراد في بناء مسكن سوف يخفض حجم الاستهلاك، لأن ثمن التكلفة سوف توزع لعدة بائعين، كذلك تعاون الأفراد في الأفراح والأتراح يمكن أن يخفض حجم الاستهلاك، فيما لو كان الفرد سيقوم به بمفرده ودون مساعدة، كذلك تؤثر عادات الاستهلاك من تناول الطعام وطريقة الطبخ وتناول الحلوى والمشروبات والزيارات الشعبية والسهرات في حجم الاستهلاك، وبالمقابل يؤثر مستوى التطور الاقتصادي والاجتماعي على العادات والتقاليد، فكلما ازدادت مستويات التطور تزداد الفردية، وينخفض حجم التعاون، وبالتالي يزداد الاستهلاك، وكلما ازداد حجم التعاون بين الجماعات يزداد الادخار وينخفض حجم الاستهلاك، لذلك شجعت عادات وتقاليد دول جنوب شرق آسيا ذو الأغلبية للمسلمة على تأجيل الاستهلاك وزيادة الادخار حتى وصل الادخار إلى 40% من الدخل وهي من أعلى النسب العالمية.[8]

لقد وضع علماء الاقتصاد الإسلامي المعاصرين نماذج لسلوك المستهلك المسلم وأوضحوا العلاقة بين التغير في الدخل والاستهلاك، وكذلك العلاقة بين التغير في الأسعار والاستهلاك، وخلصوا إلى أن هناك حدوداً دنيا وحدوداً قصوى لا يجب للمستهلك المسلم تجاوزها مهما زاد الدخل أو انخفضت الأسعار، وهى حدود الإسراف والتقتير، وهذا مخالف لما هو سائد في الفكر الاقتصادي الوضعي، ولقد طبقت نظرية القيم الإسلامية والضوابط الشرعية في صدر الدولة

---

[7]- محمد حسن العماري، أصول التربية التاريخية والاجتماعية والنفسية والفلسفية (عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 1999م)، 178.

[8]- علي كنعان، الاستهلاك والتنمية (دمشق: جمعية العلوم الاقتصادية السورية، مجهول السنة)، 10.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الإسلامية في ضوء نماذج حية من سلوكيات رسول الله صلى الله عليه وسلم والصحابة رضوان الله عليهم، وهذا يمثل الإطار الفكري والتطبيقي لسلوكيات المستهلك المسلم.[9]

ومع التغيرات والتقلبات التي يشهدها المجتمع الليبي عاماً بعد عام في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وعجز كثير من الآباء والأمهات عن الوفاء بمطالب وحاجات أبنائهم في ظل ارتفاع العملات الصعبة وازدياد التضخم وارتفاع الأسعار بشكل مخيف، وظهور عادات استهلاك جديدة لم تكن في السابق، وما نراه من ظاهرة تقليد الناس بعضهم لبعض في الاستهلاك وحجمه ونوعه دون الوعي ودون الانتباه لمستوى وإدراك المقدرة المالية وهو ما يعرف بالمحاكاة والتقليد الاجتماعي في الاستهلاك كل ذلك زاد من إرهاق كاهل ربّ الاسرة الليبية يوماً بعد يوم، وهذا الأمر دفع الباحث إلى البحث في هذه الظاهرة المهمة وهو يسعي لأن يبرهن بأن القيم التربوية ومُثل التنشئة التربوية الإسلامية لها دور في ترشيد الاستهلاك لدى المنفق أو رب الأسرة الليبية.

مثال على هذه السلوكيات ظاهرة المغالاة إلى حد الإسراف المنهي عنه في ولائم الأفراح مثل حفلات الزفاف وما يصاحبها من إنفاق بشكل مبالغ فيه، وذلك بسبب التقليد فمن باب التقليد الاجتماعي، واتباع سلطة العرف في هذه المسائل لا تملك الأسر الخروج عن هذه السلوكيات. ومثال آخر نحن نعرف جميعاً أن شهر رمضان فرصة دوروية لتحقيق ترشيد أفضل للاستهلاك، لكن ما إن يأتي شهر الصيام حتى نرى أن أغلبية المسلمين ومنهم الليبيون يرصدون ميزانية ضخمة تزيد عن الأشهر العادية وتبدأ الأسرة بمضاعفة استهلاكها، وبلغة الأرقام قدر نصيب شهر رمضان من جملة الاستهلاك السنوي في إحدى الدول العربية ما نسبته 20% من جملة الاستهلاك السنوي أي أن هذه الدولة تستهلك في شهر واحد وهو شهر رمضان 1/5 ما يستهلكه أفرادها سنوياً، بينما يستهلك المواطنون في الأشهر المتبقية أربع أخماس الباقية، وقد

[9]- حسين حسين شحاته، القيم التربوية والضوابط الشرعية للسلوك الاستهلاكي الإسلامي، بحث مقدم إلى ندوة التربية الاقتصادية والإنمائية في الإسلام (القاهرة: جامعة الأزهر، 26 . 27 يوليو 2002م)، 380.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

كلف شهر الاقتصاد المفترض الخزانة حوالي 720 مليون دولار، كما تشير بعض الدراسات أن ما يلقى من مواد غذائية ما يبلغ 45% من حجم المخلفات المنزلية.[10]

ويساهم الوضع المادي للأسرة دوراً كبيراً في مستوى وأساليب التنشئة الأسرية للأولاد وتبيّن الدراسات العديدة أن الوضع الاقتصادي للأسرة يرتبط مباشرة بحاجات التعلم والتربية، فالأسرة التي تستطيع أن تضمن لأبنائها حاجاتهم المادية بشكل جيد تستطيع أن تضمن من حيث المبدأ الشروط الموضوعية لتنشئة سليمة، وعلى العكس من ذلك، فإن الأسرة التي لا تستطيع أن تضمن لأفرادها هذه الحاجات الأساسية لن تستطيع أن تقدم للطفل إمكانيات وافرة لتحصيل علمي أو تنشئة سليمة، وبالتالي فإن النقص والعوز المادي يؤدي إلى شعور الأطفال بالحرمان والدونية وأحياناً إلى السرقة والحقد على المجتمع.[11]

إن ظاهرة الاستهلاك لا تقتصر على أبعادها الاقتصادية- إشباع حاجات الفرد من السلع والخدمات – لأنها تتبلور في صميم العمليات التي يفرزها المجتمع وحركته في مسيرة حياته وتغيره ونسق تطوره، كما أنها مرتبطة أشد الارتباط بتطورات الأفراد حول موضوع القيم والمفاهيم والممارسات السلوكية والأعراف التي تحدد المكانة الاجتماعية للفئات في السلم الاجتماعي، ولا شك إن السياسات الاقتصادية والاجتماعية المعمول بها والتغيرات التي يشهدها المجتمع الليبي أثرت بعمق على سلوكيات الأفراد داخل الأسرة أو في المحيط العام كوحدات استهلاكية، كما تغيرت بعض القيم التي تحدد نمط استهلاكهم[12]. ويعتبر ترشيد المستهلك من المفاهيم المهمة في تحفيز تطور أي اقتصاد في أي بلد لأن بواسطته يتم تقنين الممارسات المجحفة بالموارد واستنزافها في الاستهلاك السلبي الذي لا يقابلها ادخار مفيد أو انتاج أكثر فائدة وفي سبيل ذلك تبنت الأمم المتحدة ما يعرف بحقوق حماية المستهلك وترشيده.

---

[10]- زيد بن محمد الرماني، الاستهلاك في حياتنا إضاءات اقتصادية أربعون نموذجاً (الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود، 1439هـ)، 26.

[11]- علي أسعد وطفة، علي جاسم الشهاب، علم اجتماع المدرسي، بنيوية الظاهرة المدرسية ووظيفتها الاجتماعية (الكويت: كلية التربية -الطبعة الأولى، 2003م)، 145.

[12]- محمد عمر حبيل، "المظاهر الاجتماعية والثقافية المجددة لنمط الاستهلاك في المجتمع الليبي بحث مقدم إلى قسم علم الاجتماع" المجلة الجامعة (العدد 15، المجلد 2، جامعة طرابلس، ليبيا، 2013م)، 2.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وهنا من الواجب التفريق بين حماية المستهلك وبين ترشيد سلوكه، فالمعنى الأول قانوني وإداري، وله طبعاً أرضيته الاقتصادية ومجاله، وسوف يتم توضيحه في أحد أبواب هذه الدراسة، ولكن ترشيد سلوك المستهلك معنى أوسع وأكثر عمقاً منه لأنه ينبع من داخل الإنسان، ويكون مصدر الالزام فيه صادر من قناعته في ترشيد استهلاكه بما يحقق له اشباع حاجاته دون تبذير أو تقتير، وكما تقول منار الشامي في تعريف عملية إرشاد المستهلك بأنها" عملية ذات طابع تعليمي تتم وجهاً لوجه بين مرشد مؤهل ومسترشد يبحث عن المساعدة ليحل مشكلاته، ويتخذ قراراته في الاستهلاك حيث يساعد المرشد باستخدام مهاراته والعلاقة الإرشادية على فهم ذاته وظروفه والوصول إلى المستهلك وإرشاده، وتهدف إلى مساعدته في اتخاذ أنسب القرارات في الحاضر والمستقبل.[13]

لقد قدمت الشريعة الإسلامية وشرحت مجموعة من الأحكام والمبادئ العامة التي تحكم سلوك المسلم في مجال الإنفاق بهدف تحقيق إشباع الحاجات الأصلية بدون إسراف غير متجاوز للقصد، وتعتبر هذه الأحكام والمبادئ بمثابة الضوابط التي يلتزم بها المسلم عند اتخاذ قرار الإنفاق، كما تعتبر المعايير والمقاييس لتقويم أدائه الانفاقي، وبيان التجاوزات أو المخالفات لتصويبها حتى يرجع إلى الرشد وإلى السلوك القويم، ومن أهم العوامل الحافزة الباعثة للمستهلك الالتزام بهذه الضوابط والقيم الإيمانية والأخلاقية بالإضافة إلى عوامل أخرى ترتبط بتغير الظروف والأحوال .[14]

أخيراً وليس آخراً هذه الدراسة محاولة في البحث عن مضامين القيم والضوابط المستمدة من الشريعة في ترشيد الاستهلاك، ولقد تم تطبيق هذه الدراسة على مدينة الخمس بدولة ليبيا، وكان سبب اختيار الباحث لهذه المدينة نظراً لكون المدينة من المدن الهامة من حيث موقعها الجغرافي فهي تربط بين أهم أكبر مدينتين في غرب ليبيا هما مصراته المدينة الصناعية وطرابلس

---

[13] - منار الشامي، ترشيد المستهلك (مقال منشور على الانترنت بتاريخ الخميس، 22 نوفمبر، 2012م)، الساعة1:16 صباحاً.

[14] - حسين حسين شحاته، القيم التربوية والضوابط الشرعية للسلوك الاستهلاكي الإسلامي، بحث مقدم إلى ندوة التربية الاقتصادية والإنمائية في الإسلام (القاهرة: جامعة الأزهر، 26 . 27 يوليو 2002م)، 388.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

العاصمة، ثم أن هذه المدينة تعد من المدن العريقة لما شهدته من حضارات وتنوع ثقافات مرت بها واستوطنتها ، وتعد حاضرتها لبدة أقدم مدينة في ليبيا، التي لازالت شواهدها التاريخية حتى الآن، وبالتالي يمكن اعتبارها مراءة الثقافة الليبية، كما أنها مدينة الباحث، كل تلك العوامل دفعت الباحث لاختيارها لتطبيق الدراسة، وفيما يمكن توضيح مشكلة البحث فيما يلي:

ب. مشكلة البحث:

1- إن نظريات سلوك المستهلك في الاقتصاد الوضعي تغفل على قيم التنشئة الإسلامية للمستهلك والحاجات الروحية، وتبنى على اشباع الحاجات والرغبات المادية فقط ولا يوجد ما يكفي به من نظم الترشيد والتوعية التي يحتاجها المستهلك، كما أنها تفتقر إلى سبل الترشيد الاستهلاكية الإسلامية.

2- إن الاقتصاد الليبي يرتكز على نظريات الاقتصاد الوضعي التي المعتمدة على بيان واقع مغاير وتفسيره، وترتبط به من حيث الزمان والمكان وإطارها وفرضياتها كما أنها من عمل اقتصاديين عاشوا في دول الغرب، وتأثروا بتاريخهم وبالبيئة الاقتصادية التي عاصروها وهى بلا شك تختلف عن بيئة المجتمع الليبي.

3- توجد مظاهر مخالفة لمنظومة القيم التربوية الإسلامية في المجتمع الليبي والتي ترتبط بسلوك أفراده الاستهلاكي مثال على ذلك التبذير في المناسبات الاجتماعية ومظاهر التفاخر في الممتلكات والسلع وغيرها، ولذا تأتي هذه الدراسة من أجل البحث عن دور قيم التنشئة التربوية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي، ومما هو معلوم أن المجتمع الليبي هو مجتمع مسلم بكامله وله ثقافته وتنشئته التربوية المرتبطة بقيم الدين الحنيف، ولكن للأسف توجد هذه المظاهر.

4- إن العادات الاستهلاكية السائدة في الاقتصاد الليبي بالإضافة إلى الوضع المتأزم للبلاد الذي يشكل سبب من أسباب قلة الأمان الاستهلاكي، ويخلق اضطراباً استهلاكياً يفتقر إلى أبسط وسائل الأمان في معيشته، وهو في الحقيقة أمر يمكن الحد أو التخفيف منه بالسلوك الاستهلاكي الصحيح الذي أتت به نظرية الترشيد الإسلامية للمستهلك.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5- توجد معوقات وصعوبات تحول دون غرس قيم التنشئة في الناشئة في المجتمع الليبي من أبرزها مظاهر الغزو الثقافي، والتقليد الأعمى من جهة، ومنها على النقيض تشبث البعض بكل قديم وعدم الانفتاح على الأخرين في تعلم وسائل الترشيد العصرية، ومواكبة التقدم العلمي الحاصل فيها وعدم القدرة على استيعاب منجزات العصر من خلال الرؤية الإسلامية، ومنها غياب المؤسسات التربوية المتخصصة في نشر مثل هذه القيم وربما تقاعس ما موجود منها عن تأدية دوره المطلوب كالمدرسة والمسجد ونحوها.

6- يطالب المواطن المتصف بصفة المستهلك دائماً بحمايته، وهذا من حقه ولا مراء في ذلك، وقد نظمت قوانين عديدة في مختلف أرجاء الدنيا ما يوفر الحماية له، ولكن السؤال الذي يطرح نفسه هل المستهلك نفسه على وعي بأن مصدر الخطر ليس من خارج نطاق سلطته فقط؟ وإنما قد يكون من سلوكه الخاطئ في الاستهلاك أو سلوك أبناءه وربما ذلك بدرجة كبيرة ولذا فإنه يحتاج لتوعية وترشيد قبل الحديث عن الحماية القانونية.

7- إن الظروف الاقتصادية التي تمر بها ليبيا والتي انعكست بآثارها الصعبة على أفراد المجتمع الليبي شكلت ناقوس خطر يحتم على أرباب الأسر أن يقوموا باتباع التربية الإسلامية في المجال الاقتصادي، بحيث يمكنهم مجابهة تلك الظروف الصعبة مثل نقص السيولة وغلاء الأسعار بشكل مفاجئ، ويكون دراسة وغرس القيم الاقتصادية لأبنائهم من المهد خير أساس وأثمن قاعدة يمكن إهدائها لهم، والتي لها الفوائد الجمة التي يجنون ثمارها مستقبلاً.

ج. تحديد مشكلة البحث:

على ضوء ما سبق توضيحه من مشكلات فإن الباحث سوف يتناول ويحدد المشكلات التالية في هذا البحث وهي بإيجاز.

1- المجتمع الليبي مجتمع مسلم بطبيعته تربى علي القيم الإسلامية ولكنه أبتعد نوعاً ما عن تطبيق هذه السلوكيات نتيجة لتأثير أنماط سلوك المستهلك في الاقتصاد الوضعي الذى استحوذت قيمه ومفاهيمه العملية على الاقتصاد الليبي، فما حقيقة إلمام ومعرفة المستهلك في المجتمع الليبي بقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وتوظيفها في ترشيد سلوكه الاستهلاكي.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2- المستهلك الليبي له التزام فطري بالقيم الإسلامية تعتمد علي تطبيق القيم التربوية الإسلامية الصحيحة بغض النظر عن توجه الدولة للاقتصاد الوضعي، ولكن الأمر تواجهه عدة عقبات وجب البحث في خفاياها وبيان عناصرها الأساسية لكي يتم تجنبها.

3- نتيجة لوجود تعارض بين مفاهيم نظرية سلوك المستهلك في الاقتصاد الوضعي ومفاهيم القيم الإسلامية للاستهلاك وسلوك المستهلك الأمر الذي أدى إلى اختلال في سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي الأمر الذى وجب علينا البحث في مدى مساهمة قيم التنشئة الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي.

د. أسئلة البحث:

على ضوء المشكلات السابقة يمكن صياغة الأسئلة التالية:

1- كيف هي معرفة المستهلك في المجتمع الليبي لقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وتوظيفها في ترشيد سلوكه الاستهلاكي؟

2- ما هي معوقات تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي؟

3- كيف تساهم قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي؟

ه. أهداف البحث:

تهدف الدراسة للتوصل للأهداف التالية:

1- الوقوف على معرفة المستهلك بقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في المجتمع الليبي.

2- الوقوف على المعوقات التي تحول دون تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي.

3- الوقوف على كيفية مساهمة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

و. حدود البحث:

1-الحدود الموضوعية: موضوع هذه الدراسة هو القيم المتعلقة بالتربية الإسلامية وخاصة فترة تنشئة الأبناء عليها، وكذلك موضوع سلوك المستهلك.

2-الحدود المكانية : تم تطبيق الدراسة في ليبيا وتحديداً في مدينة الخمس من خلال جمع البيانات من مؤسسات ومراكز مختلفة.

3-الحدود الزمنية: من سنة 2017 وحتى 2020.

ز. أهمية البحث:

أولاً: الأهمية النظرية

1- تتمثل أهمية البحث من الناحية النظرية في تناولها لموضوع نظرية الاستهلاك وترشيده وكذلك دراسة نظرية التربية الإسلامية المشتملة على القيم الاقتصادية والتربوية والعوامل المرتبطة والمحددة للتنشئة الإسلامية سواء كانت فردية أو مجتمعية.

2-كما تبدو أهمية الدراسة النظرية في أنها تكشف أن النظريات الغربية في الاقتصاد الوضعي ليست بديلاً عن النظريات الإسلامية في الاقتصاد الإسلامي مما يستدعي الإضافة النظرية والتطوير في الاقتصاد وفي قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

1-تتمثل الأهمية التطبيقية في كيفية مساهمة القيم التربوية الإسلامية المتمثلة في تنشئة الإنسان المسلم وبالتحديد المواطن الليبي في ترشيد وضبط إدراكه وسلوكه الاستهلاكي، فلا شك أن المجتمع الليبي له قيمه المختلفة عن غيره وعلينا بذلك ومن منطق علمي أن نتعرف على ما يلائم هذه القيم، وعلى ما يفسر واقعها ويوجهه وأن تحقيق ذلك إنما يكون بإيجاد حلول عملية، وقابلة للتطبيق مستنبطة من رحم فلسفتنا الاقتصادية الإسلامية.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2- كما تعد هذه الدراسة فرصة للباحث في تنمية مداركه العلمية والوقوف عن قرب عن أهم ما يشكل تحدياً لواقع الاقتصاد الليبي وبشكل يساهم فيه من تخفيف من معاناة يكابدها المواطن الليبي في ظل ظروف اقتصادية بالغة الصعوبة.

ح. الدراسات السابقة:

اطلع الباحث على الدراسات التالية والتي تشابهت مع موضوع دراسته وموضوعها حول قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك:

1- موفق تركي زيدان، أثر القيم التربوية الإسلامية في سلوك المستهلك، مجلة الأستاذ، العراق (2015). [15]

احتوى هذا البحث النظري على ثلاثة مباحث تناولت تعريف سلوك المستهلك وأهميته، وأثر الإسلام في تقويم سلوك المستهلك والمنهج الإسلامي في دراسة سلوك المستهلك، وتوصل البحث إلى نتائج وهي: أن سلوك المستهلك هو مجموعة التصرفات التي تصدر عن الأفراد والمرتبطة بالشراء للسلع الاقتصادية والخدمات، وأن الجهات المنتجة حرصت على دراسة سلوك المستهلك بهدف جلب المنافع الذاتية لتحقيق أكبر قدر من الأرباح، وأن غرضها هو التسويق ولا تعنيها مصلحة المستهلك بقدر مصلحتها، وأن دراسة سلوك المستهلك أمر مهم لضمان انتاج السلع التي ترضي المستهلك، وأن المستهلك يتأثر بالأخلاق الإسلامية سواء في استهلاكه للسلع أو في تعامله مع الدعايات التسويقية، وأن النظرية الاقتصادية في الإسلام نظرية ملتزمة تحض على القيم والمثل والأخلاق.

2- عاطف محمد أبو هربيد، الأخلاق وأثرها الاقتصادي في الإسلام، الجامعة الإسلامية غزة (2015). [16]

---

[15] - موفق تركي زيدان، "أثر القيم التربوية الإسلامية في سلوك المستهلك"، مجلة الأستاذ (العدد 512، بغداد العراق، 2015م).

[16] - عاطف محمد أبو هربيد، "الأخلاق وأثرها الاقتصادي في الإسلام" (بحث مقدم للجامعة الإسلامية - غزة، 2015م).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

هدفت الدراسة إلى الوقوف على حقيقة الأخلاق، وخصائصها في الإسلام، وتأثير الأخلاق السلبية والإيجابية على الاقتصاد في الإسلام، ولتحديد أبعاده الشرعية وتحصينه حاملها المسلم من الأزمات التي تعصف بالأخلاق، واستخدم الباحث المنهج الاستنباطي من خلال نصوص القرآن والسنة وأقوال العلماء ذات العلاقة بموضوع البحث، وتوصل الباحث إلى أن طغيان المال يدفع صاحبه إلى الانسلاخ من أخلاق الرحمة والابتعاد عن الإنسانية، والتصرف بشكل بظلم في الأموال التي تم جمعها، سواء بالاحتكار أو بالغش أو التدليس أو الخيانة، كما أن الفساد الأخلاقي يترك أثراً مدمراً على الاقتصاد، تتمثل في أزمة مالية، أو ارتفاع في معدلات البطالة والفقر، أو ضعف الاستهلاك والإنتاج، أو في إهدار وتبذير للموارد والثروات، وارتباط الأخلاق بالإيمان والعقوبة الأخروية يجعل هناك نوع من التوازن في حب المال، يقتضي أن يلتزم الإنسان في كسبه بأخلاق الرحمة والإنسانية، وبالتالي يعزز ذلك الاستقرار الاقتصادي، وترتفع وتيرة الاستهلاك والإنتاج المتزايدة، مع الحفاظ على الموارد، وتضيق الفجوة بين الفقراء والأغنياء، وتنخفض معدلات البطالة والفقر، ويؤسس لتنمية اقتصادية وطنية تحقق رفاهية المجتمع.

3- محمد عمر حبيل، المظاهر الاجتماعية والثقافية المجددة لنمط الاستهلاك في المجتمع الليبي (2013).[17]

تناولت الدراسة ظاهرة الاستهلاك وهدفت للإجابة عن إشكالية البحث الرئيسية المتفرعة لمجموعة من الأسئلة أهمها: ماذا يقصد بالاستهلاك اقتصادياً؟ هل هناك علاقة بين التغير الاجتماعي ونمط الاستهلاك في المجتمع؟ ما هي العوامل التي أثرت في التطور التاريخي لظاهرة الاستهلاك في ليبيا ؟ هل هناك نمط محدد للاستهلاك في المجتمع الليبي؟ وماذا عن نموذج نمط الاستهلاك التفاخري هل يمكن ملاحظته في هذا المجتمع؟ وما هي ملامحه وأبعاده؟ واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لوصف الظاهرة وتحديد أبعادها وكذلك تم استخدام المنهج التاريخي وتشير نتائج الدراسة إلى أن الفئة الاجتماعية التي ينتمي إليها الفرد لها دور اجتماعي

[17] - محمد عمر حبيل، "المظاهر الاجتماعية والثقافية المجددة لنمط الاستهلاك في المجتمع الليبي"، المجلة الجامعة (جامعة طرابلس، ليبيا، عدد 15، المجلد 2، 2013م).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

هام في زيادة أو قلة الاستهلاك، ويؤثر التعليم على سلوك المستهلك وبرامج ترشيد الاستهلاك، وأن للعوامل الثقافية دور من خلال مستوى الوعي الثقافي وطبيعة اختلاف العادات والتقاليد بشأن أنماط الاستهلاك في المناسبات المختلفة وللفئات العمرية المختلفة، وأن المعتقدات الدينية تساهم في نمط الاستهلاك واتجاه أفراد المجتمع من كل ديانة نحو استهلاك سلع دون أخرى، كما يؤثر الإعلام المرئي وإلكتروني وخاصة شبكات التواصل الاجتماعي كالفيس بوك أو التوتير في الإعلان عن السلع المتنوعة واستخدام كافة العوامل المؤثرة في استثارة غرائز المستهلك والتأثير عليه، كما يؤثر المستوى التكنولوجي والفني للمجتمع على اختلاف أنماط الاستهلاك ورفاهية الأفراد.

4- آمال عبد الرحيم، اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك، مجلة جامعة دمشق (2012) .[18]

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو المعرفة بثقافة ترشيد الاستهلاك، ومصادر هذه المعرفة، وإسهامها بتعزيز ونشر هذه الثقافة، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج البنيوي الوظيفي وبالتحديد على النظرية البنيوية الوظيفية كإحدى النظريات الاجتماعية المتقدمة في علم الاجتماع، وقد اختارت الباحثة عينة ميدانية بلغ حجمها 550 طالبة من طالبات قسم الدراسات، الاجتماعية في مركز الدراسات الجامعية للبنات بجامعة الملك سعود لاختبار الأهداف المشار إليها من خلال استبانة صممت وفق شروط تصميم الاستبانة المناسبة لذلك، وبضوء ذلك توصلت الدراسة إلى نتائج عدة لعل أهمها: معرفة الطالبة الجامعية السعودية بثقافة ترشيد الاستهلاك من مصادر معدودة فضلاً عن ضآلة دورها في نشر هذه الثقافة، وقد أشارت المعالجة الإحصائية لنتائج الدراسة وجود دلالة إحصائية في العلاقة بين الخلفية الاجتماعية للطالبة ومعرفتها بثقافة ترشيد الاستهلاك وممارستها لهذه الثقافة، وقلة اهتمام مؤسسات المجتمع المدني بثقافة ترشيد الاستهلاك.

---

[18] - آمال عبد الرحيم، "اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك"، مجلة جامعة دمشق (العدد 1، المجلد 28، دمشق، 2012م).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5- حاتم سليم علاونة، وآخرون، دور الإعلانات التلفزيونية في التنشئة الاجتماعية لأطفال ما قبل المدرسة (2011).[19]

هدفت هذه الدراسة لمعرفة مدى مشاهدة أطفال ما قبل المدرسة لإعلانات التلفزيون، ومدى الفائدة التي يكتسبونها منها، ومدى تصديقهم لها، والتعرف عما إذا كان الأطفال يقلدون الإعلانات التلفزيونية أم لا وتأثيرها على نمط استهلاكهم، واستخدم الباحثون في هذه الدراسة منهج المسح الميداني، وصمموا استبانة لهذا الغرض بلغت (400) استمارة طبقت على مجتمع البحث المكون من أولياء أمور أطفال ما قبل المدرسة في محافظة إربد بالأردن، وكانت أهم النتائج كما يلي :

(1) أن 28.2% من أطفال ما قبل المدرسة في محافظة إربد يشاهدون التلفزيون.

(2) أن 91.9% من أطفال ما قبل المدرسة في المحافظة يشاهدون الإعلانات التلفزيونية.

(3) أن ما نسبته 87.8% من أولياء الأمور يشجعون أطفالهم على مشاهدة الإعلانات.

(4) أن 94% من أطفال ما قبل المدرسة تساعدهم الإعلانات في اكتساب عادات معينة يأتي في مقدمتها عادة حب الشراء بنسبة 40.7%.

6- أحمد محمد فراج قاسم، أنماط استهلاك أهم السلع الغذائية الرئيسية في ليبيا دراسة ميدانية، درنة- ليبيا (2009).[20]

ركزت الدراسة على كشف الجوانب المرتبطة باستهلاك أهم السلع الغذائية الرئيسية بمدينة درنة وما جاورها في شرق ليبيا، حيث اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على أسلوبي التحليل الوصفي والكمي، كما اعتمد بصفة أساسية على البيانات الميدانية لعينة عشوائية تبلغ حوالي 50

---

[19] - حاتم سليم علاونة، وآخرون، دور الإعلانات التلفزيونية في التنشئة الاجتماعية لأطفال ما قبل المدرسة، دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور في محافظة إربد (جامعة اليرموك، أربد، الأردن، 2011م).

[20] - أحمد محمد فراج قاسم، أنماط استهلاك أهم السلع الغذائية الرئيسية في ليبيا، 2009 موقع بوابات كنانة أونلاين، https://kenanaonline.com.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

مشاهدة توافر فيها التمثيل المكاني والنوعي لأفراد العينة بالمناطق المختلفة التي تتكون منها مدينة درنة، كما اعتمد البحث على البيانات الثانوية التي تنشرها الجهات والمصالح الحكومية، وتوصل البحث إلى العديد من النتائج المرتبطة باستهلاك أهم السلع الغذائية الرئيسية بشعبية درنة وأهم هذه النتائج ما يلي :

(1) بلغ متوسط الاستهلاك الفردي السنوي من الدقيق، والخبز، والأرز حوالي 118.52، 82.1، 40.70 كجم على الترتيب، بينما بلغ متوسط الإنفاق الفردي السنوي لنفس السلع حوالي 18.13، 14.25، 16.52 دينار علي الترتيب يمثل حوالي 2.16%، 1.7%، 1.97% من متوسط الدخل الفردي السنوي علي التوالي. (2) بلغ متوسط الاستهلاك الفردي السنوي من الزيت، والسكر حوالي 22.51، 32.62 كجم على الترتيب، بينما بلغ متوسط الإنفاق الفردي السنوي لنفس السلع حوالي 16.21، 10.07 دينار علي الترتيب يمثل حوالي 1.93%، 1.2% من متوسط الدخل الفردي السنوي علي التوالي. (3) بلغ متوسط الاستهلاك الفردي السنوي من اللحوم الحمراء، ولحوم الدواجن، والأسماك، والألبان، والبيض حوالي 14.6، 15.8، 6.8، 57.82، 14.21 كجم على الترتيب، بينما بلغ متوسط الإنفاق الفردي السنوي لنفس السلع حوالي 116.8، 39.67، 37.4، 60.82، 11.94 دينار علي الترتيب يمثل حوالي 13.93%، 4.73%، 4.46%، 7.25%، 1.42% من متوسط الدخل الفردي السنوي علي التوالي.

(4) وجود علاقة عكسية بين الكمية المستهلكة من الدقيق والخبز والأرز والزيت، ومتوسط الدخل الفردي السنوي مما يشير إلى ضرورية تلك السلع لأصحاب الدخول المنخفضة، ووجود علاقة طردية بين الكمية المستهلكة من السكر واللحوم الحمراء ولحوم الدواجن والأسماك والألبان والبيض، ومتوسط الدخل الفردي السنوي.

(5) وجود علاقة عكسية بين الكمية المستهلكة من السلع الغذائية موضع الدراسة وأسعارها.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(6) أهم العوامل المحددة للسلوك النهائي لاستهلاك السلع الغذائية موضع الدراسة هي: سعر السلعة، وأسعار السلع البديلة، متوسط الدخل الفردي السنوي، حجم الوحدة الاستهلاكية.

7- راضية سود، سلوك المستهلك اتجاه المنتجات المقلدة، دراسة حالة الجزائر (2009).[21]

هدفت الدراسة إلى: إبراز أهمية المستهلك في حياة المؤسسة ودراسة مجموع العوامل المؤثرة على قرار الشراء وبالتالي توضيح المركز الاستراتيجي للمستهلك وتوضيح أهم المفاهيم المتعلقة بالمنتجات وإبراز مختلف الظواهر التي تمس هذه المنتجات والتي تشكل خطورة على المستهلك، وتسليط الضوء حول ظاهرة تقليد المنتجات في العالم وفي الجزائر مبرزين أنواع تقليد المنتجات، وتناول أهم المنتجات التي تتعرض للتقليد مستشهدين بالأرقام والصور، وهو بحث وصفي قام الباحث فيه بالاعتماد على المنهج الكمي الوصفي، وقام بإعداد استبيان وزعه على مجتمع البحث وهم جميع المستهلكين القادرين على التفريق بين المنتجات الأصلية والمقلدة التي تخص جميع أنواع المنتجات وأخذ عينة بعض المستهلكين من ولايات الجزائر العاصمة، قسنطينة وتيبازة، تكونت من 200 فرداً تم اختيارهم عشوائياً.

تشير النتائج للدراسة بأن الجزائر تعد من بين الدول المتضررة من ظاهرة التقليد، حيث عرفت هذه الأخير انتشاراً واسعاً في الجزائر، فالمنتجات المقلدة تغمر الأسواق الجزائرية إلى درجة أنه أصبح من الصعب العثور على المنتجات الأصلية في بعض القطاعات، وأن المستهلك الجزائري قادر على التفريق بين المنتجات الأصلية والمنتجات المقلدة آخذاً بعين الاعتبار السعر المنخفض كمعيار أساسي للتفريق ويليه مكان البيع أهم عامل يؤدي بالمستهلك الجزائري إلى شراء المنتجات المقلدة.

8- سعد بن هاشم العلياني، التربية الاقتصادية في القرآن الكريم وتطبيقاتها في الأسرة والمدرسة، رسالة دكتوراة (2006) .[22]

---

[21]- راضية سود، "سلوك المستهلك اتجاه المنتجات المقلدة، دراسة حالة الجزائر" (رسالة ماجستير - جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2009م).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

هدفت الدراسة إلى التعرف على بعض معالم التربية الاقتصادية في القرآن الكريم، وكيف يمكن تفعيل تلك التربية من خلال بعض المؤسسات التربوية، وحاول الباحث إبراز معالم التربية الاقتصادية في القرآن الكريم كونها تربية قابلة للتطبيق العملي، وفيها حلول لمشكلات البشرية الاقتصادية التي عانت منها كثيراً في ظل قصور النظم الاقتصادية الوضعية التي أدت إلى ظهور المشكلات الاقتصادية المعاصرة، وقد استخدم الباحث المنهج الاستنباطي في استنباط الآيات القرآنية التي تتعلق بالتربية الاقتصادية لاستخراج مبادئ عامة توجه هذه التربية بعد النظر في أقوال علماء التفسير في هذه الآيات، واستخدم أيضاً المنهج الوصفي في وصف وتحليل واقع الاقتصاد ومشكلاته، وواقع التربية الاقتصادية كما جاءت في بعض آي القرآن الكريم، وكان من أبرز نتائج البحث ما يلي: إن التربية الاقتصادية في القرآن الكريم تقوم على أهداف وأسس ومبادئ مثالية، ذلك أن هذه الأهداف والأسس والمبادئ ربانية المصدر، على خلاف التربيات غير الإسلامية التي هي من وضع البشر وبالتالي فهي قابلة للصواب وللخطأ، وإن للتربية الاقتصادية في القرآن الكريم خصائص تميزها عن غيرها من أنواع التربية، وتجعل منها التربية الوحيدة القادرة على تربية الناس على القيم والمثل العليا التي تحقق النجاح في المجال الاقتصادي، وقادرة على مواجهة المشكلات الاقتصادية المتعددة، وتحرص التربية الإسلامية على تربية المسلمين على إتقان العمل وتحسين الإنتاج، وضرورة أخذ المسلمين بالعلم لتحقيق عمارة الأرض، ولأن التعليم يسهم في تزويد المجتمع الإسلامي بالقوى العاملة المؤهلة بما يتلاءم والتطور الصناعي الهائل، يطالب الإسلام بتربية المسلمين على ترشيد الاستهلاك والتوسط والاعتدال فيه، والتحذير من الإسراف والتبذير والترف، وتربيتهم على تجنب الرشوة والربا والغش وغير ذلك من الوسائل التي تضر بالمستهلك.

---

[22] - سعد بن هاشم بن محمد العلياني، "التربية الاقتصادية في القرآن الكريم وتطبيقاتها في الأسرة والمدرسة" (رسالة دكتوراة - جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 1427هـ).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

9- عز الدين علي بوسنينة، أثر الإعلان التلفزيوني على السلوك الشرائي للمستهلكين الليبيين (بحث ميداني لعينة من سكان مدينة بنغازي- ليبيا).[23] **(2005)**

هدف هذا البحث إلى تحديد أثر الإعلانات التلفزيونية، الصادرة في قنوات بث غير محلية على السلوك الشرائي للمستهلكين الليبيين، وتقييم دور تلك الإعلانات كمصدر معلومات مفيد عن السلع، كما سعى هذا البحث للوقوف على مدى تأثر المستهلك الليبي بتلك الإعلانات وفقًا لخصائصهِ الشخصية وتم جمع المعلومات من المستهلكين الليبيين القاطنين في مدينة بنغازي، والذين شاهدوا إعلانات تلفزيونية في قنوات غير محلية، وصممت استمارة استبيان استُعملت كأداة لجمع البيانات لهذا البحث، وقد تم تحديد الأثر الإعلاني باستخدام أربعة متغيرات وذلك استناداً على نموذج AIDA الوعي، والانتباه، والرغبة، والفعل وكانت نتائج تلك الدراسة تشير إلى أن المستهلكين الليبيين من سكان مدينة بنغازي يفضلون الإعلان التلفزيوني عن غيرهِ من أنواع الإعلانات الأخرى، ويؤثر الإعلان التلفزيوني بشكل إيجابي في توجيه السلوك الشرائي للمستهلكين الليبيين، ولكنه ليس تأثيرا قوياً.

التعليق على الدراسات السابقة:

يمكن أن يلخص الباحث بعد استعراض الدراسات السابقة وفي الحكم الأول عليها أنها تتشابه كثيراً مع فكرة هذه الدراسة الحالية وغرضها، لكنها عموماً تختلف عنها من حيث أهداف، ومجال، ومنهج الدراسة، وفي محل الدراسة، ولذلك وجد الباحث منها ما يفيده في الجانب النظري، والإلمام عن قرب بالموضوع الذي يزمع الخوض فيه، والبحث في مسائله، وبالتالي يمكن تلخيص وجه استفادة هذه الدراسة من الدراسات السابقة فيما يلي :

[23] - عز الدين علي بوسنينة، أثر الإعلان التلفزيوني على السلوك الشرائي للمستهلكين الليبيين (رسالة ماجستير- بنغازي- ليبيا، 2005م).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1- الاستفادة في تطوير الفهم وتقريب البحث في مسائل النظرية التربوية الإسلامية القائمة على منهج الإسلام وشريعته السمحاء، والمميزة والمؤيدة بقواعد وأسس أخلاقية تربوية النابعة من نصوصه القاطعة والصريحة.

2- الاستفادة في تطوير فهم البحث في مسائل ترشيد سلوك المستهلك، ومعرفة نظريات الاستهلاك، وكيفية توظيف سلوك المواطنين وربطه بالجانب التربوي لديهم.

3- اطلاع الباحث على مناهج البحث المستخدمة في الدراسات السابقة والاستفادة منها في تقريره للمنهج والطريقة المناسبة لبحثه، وكان المنهج الوصفي الكيفي هو ما ناسب دراسته هذه.

4- بعد اطلاع ودراسة الباحث للدراسات السابقة التي سبق عرضها وغيرها من الدراسات، يمكن حصر وجه الاختلاف بين الدراسة الحالية وبين الدراسات السابقة في أن الدراسات السابقة هناك جزء منها تكلم عن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ولكن لم يربطها بسلوك المستهلك، والبعض الآخر تكلم عن سلوك المستهلك ولم يتكلم عن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية، بينما الدراسة الحالية ربطت بين قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وبين دورها في سلوك المستهلك.

جدول 1 الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

عنوان الدراسة	الاختلاف
1) موفق تركي زيدان، أثر القيم التربوية الإسلامية في سلوك المستهلك، (2015)	بحثت الدراسة السابقة الموضوع بطريقة نظرية ولم تستعمل المنهج النوعي أو الكمي كما هو الحال في الدراسة الحالية بل اقتصرت على إيراد النصوص والاستدلال بها في إثبات ما سعى الباحث لإثباته
2) عاطف أبو هربيد، الأخلاق وأثرها الاقتصادي في الإسلام (2015).	الدراسة السابقة ركزت على جانب الأخلاق باتباع منهج مكتبي استنباطي ودورها في الاقتصاد في الإسلام بينما الدراسة الحالية تهتم بموضوع محدد وهو ترشيد المستهلك ومكانة القيم والأخلاق الإسلامية.
3) محمد حبيل، المظاهر الاجتماعية والثقافية المجددة لنمط الاستهلاك في المجتمع الليبي (2013)	استخدمت المنهج الكمي بينما الدراسة الحالية تستخدم المنهج الكيفي كما أن الدراسة السابقة تختلف أهدافها عن الدراسة الحالية في كون الحالية تدرس ترشيد الاستهلاك من منظور قيم التنشئة التربوية الاقتصادية الإسلامية.
4) آمال عبد الرحيم، اتجاهات الطالبة	المنهج في الدراسة السابقة مختلف عن الدراسة الحالية التي تتبع المنهج الوصفي،

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك (2012).	وأن الدراسة السابقة طبقت مفهوم ترشيد الاستهلاك بالقياس على اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية.
5) حاتم علاونة، وآخرون، دور الإعلانات التلفزيونية في التنشئة الاجتماعية لأطفال ما قبل المدرسة (2011)	ركزت على الإعلانات التلفزيونية وأثرها في التنشئة بينما الدراسة الحالية تركز على التنشئة في جانبها الاقتصادي الإسلامي والاختلاف أيضاً في منهج البحث فكانت الدراسة السابقة استخدمت المنهج الكمي بينما الدراسة الحالية معتمدة على المنهج الكيفي.
6) أحمد محمد فراج قاسم، أنماط استهلاك أهم السلع الغذائية الرئيسية في ليبيا (2009)	استخدمت المنهج الكمي بينما الدراسة الحالية تستخدم المنهج الكيفي كما أن الدراسة السابقة درست الجوانب المرتبطة باستهلاك أهم السلع الغذائية الرئيسية أما الحالية فتدرس ترشيد الاستهلاك من منظور قيم التنشئة التربوية الاقتصادية الإسلامية.
7) راضية سود، سلوك المستهلك اتجاه المنتجات المقلدة، دراسة حالة الجزائر (2009)	استخدمت المنهج الكمي بينما الدراسة الحالية تستخدم المنهج الكيفي كذلك إن الدراسة السابقة تركز على موضوع المنتجات المقلدة وأثر سلوك المستهلك اتجاهها في المجتمع الجزائري والدراسة الحالية تركز على قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد الاستهلاك في المجتمع الليبي.
8) سعد العلياني، التربية الاقتصادية في القرآن الكريم وتطبيقاتها في الأسرة والمدرسة (2006).	ركزت على التربية الاقتصادية في الاسلام بشكل عام بينما الدراسة الحالية تركز على قيم التربية الإسلامية باختلافها وعلى رأسها التربية الاقتصادية ودورها في ترشيد الاستهلاك، وباستخدام المنهج الوصفي الكيفي.
9) عز الدين بوسنينة، أثر الإعلان التلفزيوني على السلوك الشرائي للمستهلكين الليبيين (2005)	استخدمت المنهج الكمي بينما الدراسة الحالية تستخدم المنهج الكيفي كما أن الدراسة السابقة ركزت على جانب الاعلان التلفزيوني وأثره في سلوك الشراء وليس في ترشيده على وجه الخصوص الذي تدرسه الدراسة الحالية.

ط. منهج البحث:

لمعالجة مواضيع هامة وحساسة في الاقتصاد بطريقة إسلامية يقتضي وضع منهج متكامل لعلم الاقتصاد الإسلامي باعتبار أن فقه المعاملات وحده لا يمكن أن يشمل مواضيع ومسائل الاقتصاد، حيث أن الأخير علم قائم بذاته ويستند لمبادئ وأسس ليست بالضرورة لها آليات وطرق معالجة في الفقه، ولهذا فقد سلك الباحث في هذا البحث المنهج الوصفي الكيفي، الذى ليس من مهمته قياس الظاهرة كما هو في المنهج الكمي وإنما البحث في كيفيتها وتحليل نظرياتها في محاولة للوقوف على قيم التنشئة الإسلامية ودورها في سلوك المستهلك، ثم بيان مكانتها ومساهمتها في الاقتصاد الليبي، وفيما يلي توضيح لنوع منهج البحث.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.نوع منهج البحث:

إن المنهج البحثي المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي الكيفي، ويمكن تعريف المنهج الوصفي الكيفي بأنه :المنهج المعتمد على طريقة الجمع المتأني والدقيق لجميع المعلومات والسجلات والوثائق المتوفرة والمتعددة في نفس موضوع الدراسة، ويطبق هذا المنهج عند تحقيق هذا الهدف، وهو وصف الظاهرة لتوضيح العلاقة، ومقدارها واستنتاج الأسباب الكاملة وراء سلوك معين.[24]

ويركز البحث الكيفي في فهم واستعلام الظاهرة المدروسة كنهج إنساني أو مثالي، على الرغم من أن المنهج الكمي يعد طريقة أكثر موثوقية حيث أنه يعتمد على عدد من الأساليب والطرق التي يمكن صنعها بموضوعية ونشرها بواسطة باحثين آخرين غير أن للطريقة الكيفية مميزاتها حيث تتميز بقربها من مجتمع البحث، فبها يمكن فهم معتقدات الناس وتجاربهم ومواقفهم وسلوكهم وتفاعلاتهم، ويقوم بإنشاء بيانات غير رقمية، وعلى الرغم من اعتباره ذات يوم متناقضًا فلسفيًا مع البحث التجريبي، فقد تم التعرف من خلال نتائج عدة دراسات نوعية أن البحث النوعي له قدرة على إضافة أبعاد جديدة لدراسة الظواهر المختلفة التي لا يمكن الحصول عليها من خلال قياس المتغيرات ونظرياتها واختبارها لوحدها.[25]

2. مصادر البيانات:

إن مصادر جمع البيانات في هذه الدراسة ناتجة من مضمون عنوانه وموضوعه أي المجتمع الليبي فمن خلال الأفراد والمؤسسات والتي لها دور أو اهتمام من قريب أو بعيد بموضوع البحث، وهو قيم التنشئة في الجوانب الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك والتي يتوقع الباحث أن يحصل منها على بيانات مهمة وكافية، واختار الباحث تطبيق الدراسة في مدينة

---

[24]- هند عبدالعزيز أربيعة، منهج البحث الوصفي الوثائقي (المملكة العربية السعودية: جامعة الإمام محمد بن سعود، 1443هـ)، 21.

[25] - Gibson G, Timlin A, Curran S, Wattis J, *The scope for qualitative methods in research and clinical trials in dementia* (Age Ageing, 2004 (,422.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الخمس لأنها مدينة تتميز بالاستقرار الاقتصادي والأمني مقارنة بغيرها كما أنها ملاصقة وقريبة جداً من العاصمة طرابلس وتعتبر امتداد جغرافي وثقافي واقتصادي لها، كما تتميز بكونها مدينة تربط بين عدة مدن في ليبيا وبوابة للوصول بين الشرق والغرب الليبي، وهي من أعرق المدن الليبية وأقدمها وفيها قامت الحضارات قبل التاريخ كالحضارة الإغريقية والرومانية وغيرها، فضلاً عن كونها مدينة الباحث، كما تتميز مدينة الخمس بأنها من المدن التي تتمتع بمناخ ثقافيّ مختلف عن غيره من المدن، فهي من المدن الكبرى التي انتشرت فيها الأماكن المخصصة لتحفيظ القرآن الكريم، وتضم أعداداً كبيرة من الطلبة الذين يتوجهون لذلك المكان من أجل تلقي علوم القرآن وتحفيظه، سواء من النساء والرجال والأطفال والشيوخ، حيث وصل عدد هذه المراكز أكثر من 135 مركزاً، ومن أهمها منارة بن جحا وسيدي خليفة وسيدي علي الفرجاني وسيدي عمر الشارف والعتروسية وغيرها الكثير.

بالإضافة لما تتمتع به هذه المدينة من إنشاء وتأسيس الجامعة التي تخدم مساحة جغرافية كبيرة، وعدد كبير من السكان في غرب ووسط ليبيا وهي جامعة المرقب، وكانت تعرف بجامعة الانتفاضة ثم بجامعة ناصر، وتحتوي على العديد من الكليات التي تنتشر في أماكن مختلفة من المنطقة ككلية الهندسة والطب والصيدلة والأدب والعلوم والاقتصاد وكلية إعداد المعلمين، وتتميز بأنها من الجامعات الكبرى على مستوى ليبيا، حيث يبلغ عدد طلابها لحوالي 37000 طالب، بالإضافة إلى وجود العديد من المعاهد المتعلقة بالمهن المختلفة كالمعهد الصحي والمهن الشاملة، ومعاهد الصيد البحري وغيرها، وبها العديد من المسارح والمعالم التاريخية كما تضم المدينة ثلاثة مراكز ثقافية تضم العديد من الكتب العلمية والثقافية المتنوعة. وعموماً يمكن حصر مصادر البيانات في هذه الدراسة كما يلي:

أ- المدارس والجامعات والمعاهد الدينية ومؤسسة التعليم التي تتطلع بدور التربية والتنشئة وفق القيم والمثل الإسلامية ونظراً لاتساع هذه الشريحة اختار الباحث بطريق جمع البيانات مقابلة مع السيد عادل البركي، مراقب عام التعليم بمدينة الخمس، وكذلك المقابلة مع السيد عبد الباسط العكاشي، رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب بمدينة الخمس.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ب- المراكز البحثية والجهات الرسمية في مدينة الخمس ليبيا في مجالات الاقتصاد والتربية والثقافة التوعوية وحماية المستهلك وترشيد استهلاكه، واختار الباحث المقابلة في وزارة الاقتصاد مع السيد يونس البركي مراقب وزارة اقتصاد الخمس.

ج- مؤسسة الأوقاف (وزارة الشؤون الدينية) والعلماء التابعين لها والهيئة العامة للفتوى والإرشاد الليبية من خلال فرعها بمدينة الخمس ليبيا، والتي تهتم بالجوانب المتعلقة بالقيم التربوية في المجتمع الليبي المسلم ورعايتها، واختار الباحث لهذا الغرض بأن يقابل السيد عادل أبو سليانة، مدير أوقاف الخمس (وزارة الشؤون الدينية) بالمدينة.

د- وزارة الشؤون الاجتماعية بمدينة الخمس ليبيا والسبب في اختيارهما بالذات نظراً لارتباطهما بالمستهلك، والسلوك الاستهلاكي للمواطن الليبي، وترشيد سلوكه، وفيها اختار الباحث مقابلة مع السيدة مريم محمد سليم، أخصائية اجتماعية، ومع السيد محمد هرودة، مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية، وكذلك المقابلة مع وزارة العدل التي تضع الضوابط في هذا المجال وفيها تمت المقابلة مع القاضي مفتاح أغبيشة، قاضى بالمحكمة العليا بمدينة الخمس.

3.طريقة جمع البيانات:

استخدم الباحث وسيلة المقابلة والملاحظة والوثائق في جمع بيانات هذه الدراسة، وهي كما يلي:

أ- المقابلة : **Interview**:

استخدم الباحث المقابلة المقيدة أو المفتوحة مستعيناً بطريقة التدوين والكتابة المباشرة لإجابات من يجري معهم المقابلة، وكذلك التسجيل الصوتي، كما قام الباحث بالاعتماد على النوع الأخر من أنواع المقابلة وهي المقابلة المقيدة. ويمكن تعريف المقابلة بأنها: حوار لفظي مباشر هادف وواعي يتم بين شخصين (باحث ومبحوث) أوبين شخص (باحث) ومجموعة من الأشخاص بغرض الحصول على معلومات دقيقة يتعذر الحصول عليها بالأدوات أو

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

التقنيات الأخرى ويتم تقييده بالكتابة أو التسجيل الصوتي أو المرئي[26]. وتنتقسم المقابلة حسب طبيعة الأسئلة المطروحة إلى :

1) المقابلة المقيدة (المقننة): **Structured Interview:**

وفيها لا تكون الأسئلة موضوعة مسبقاً بل يطرح الباحث سؤالاً عاماً حول مشكلة البحث ومن خلال الإجابة يتسلسل في طرح الأسئلة الأخرى، وعادة يكون لدى الباحث الإطار العام أو الأسئلة العامة حول موضوع البحث.

2) المقابلة الحرة (غير المقننة): **Unstructured Interview:**

وهي التي تكون أسئلتها محددة ومتسلسلة من قبل الباحث حيث يكون لدى الباحث قائمة بالأسئلة التي سيتم طرحها ويحاول الباحث عادة التقيد بهذه الأسئلة إلا أن ذلك لا يمنع من طرح أسئلة أخرى غير مخطط لها إذا رأى الباحث ضرورة لذلك[27]. وقد قام الباحث بإجراء مقابلات مع عدة أطياف من المجتمع الليبي كما وردت في مصادر بيانات هذه الدراسة أعلاه، وهي مقابلات منها ما هو يندرج في نوع المقابلة المقيدة أو المقابلة المغلقة بأن كانت الإجابات على الورق من المسؤولين وغيرهم من مصادر البيانات، وإما مقابلات مفتوحة حيث طرح الباحث أسئلة المقابلة عليهم وطرح عدة أسئلة أخرى استجدت فيما بعد، كما قام الباحث بالتسجيل الصوتي للمقابلين وهي طريقة لها مزياها المتعددة حيث يسهل للباحث فيما بعد الاستماع للتسجيلات، وتدوين الإجابات وفرزها. وفيما يلي أسماء المقابلين وصفاتهم:

1. الأخ عادل أبو سليانة، مدير أوقاف الخمس (وزارة الشؤون الدينية).
2. الأخ عادل البركي، مراقب عام التعليم بمدينة الخمس (وزارة التعليم).
3. الأخ عبد الباسط العكاشي، رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب.

---

[26] - نبيل حميدشة، "المقابلة في البحث الاجتماعي"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية (الجزائر، العدد 8، يونيو 2012م)، 99.

[27] - أحمد محمد رضا، وسائل جمع البيانات (مصر، جامعة الإسكندرية، مجهول تاريخ النشر)، 19.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. الأخت مريم محمد سليم، أخصائية اجتماعية بوزارة الشؤون الاجتماعية.
5. الأخ محمد هرودة، مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية.
6. الأخ يونس البركي، مراقب اقتصاد الخمس (وزارة الاقتصاد والتجارة).
7. القاضي مفتاح أغبيشة، قاضى بالمحكمة العليا (وزارة العدل).

ب- الملاحظة : **Observation**:

الوسيلة الثانية لجمع البيانات في هذه الدراسة هي الملاحظة التي استخدمها الباحث مع بقية الوسائل الأخرى، وتعرف الملاحظة في البحث العلمي والوصفي تحديداً هي : بأنها عملية توجيه الحواس لمشاهدة ومتابعة سلوك معين أو ظاهرة معينة وتسجيل جوانب ذلك السلوك وخصائصه. وهناك من يعرف الملاحظة "بأنها عبارة عن عملية مشاهدة، أو متابعة لسلوك ظواهر محددة، أو أفراد محددين خلال فترة، أو فترات زمنية محددة، وضمن ترتيبات بيئية تضمن الحياد، أو الموضوعية لما يتم جمعة من بيانات، أو معلومات"[28]. وهي تنقسم إلى:

1) الملاحظة البسيطة : **Simple Observation**: وهي الملاحظة غير الموجهة للظواهر الطبيعية، حيث تحدث تلقائياً، وبدون أن تخضع لأي نوع من الضبط العلمي، ودون استخدام الباحث لأي نوع من أنواع أدوات القياس للتأكد من صحة الملاحظة ودقتها.

2) الملاحظة المنتظمة : **Systematic Observation**: هي الملاحظة الموجهة، والتي تخضع الأساليب الضبط العلمي، فهي تقوم على أسس منظمة ومركزة بعناية وقد أثبتت الملاحظة المنظمة فعاليتها في تسهيل عملية تحليل النشاطات الإنسانية.[29]

ج- المستندات : **Documents:**

[28]- الطيب أحمد الامام، "دور التخطيط الإذاعي في إدارة الأزمة الأمنية" (رسالة ماجستير- جامعة الرباط الوطني، السودان، 2015م)، 75.
[29] - مانيو جيدير، منهجية البحث، ترجمة ملكة أبيض (مجهول مكان وسنة نشر)، 29.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

استخدم الباحث طريقة المستندات لجمع البيانات والمعلومات من غير الأشخاص، أي بصورة وثائق رسمية وليست آراء شخصية مثل المقابلة، وهي الأداء الثالثة لجمع البيانات، وإن استخدام هذه الأداء يتيح للباحث الاطلاع على بيانات مكتوبة وتحليل المستندات عن الظاهرة المتعلقة بهذه الدراسة، وهو شكل من أشكال البحث الكيفي يتم فيه تفسير المستندات من قبل الباحث لإعطاء صورة ملموسة ومعنى حول موضوع الدراسة، ويمكن للباحث استخدام مجموعة كبيرة من النصوص للبحث على الرغم من أن الأكثر شيوعًا هو استخدام الوثائق المكتوبة.[30]

4- طريقة تحليل البيانات:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي بواسطته قام الباحث بتحليل الظاهرة المدروسة أي بتحليل بياناتها وبيان أجزاءها ومكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها، وهو أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كيفياً عن طريق جمع بيانات ومعلومات مقننة عن الظاهرة أو المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسات الدقيقة موضوع الدراسة ومراحل تحليل البيانات التي تم اتباعها في هذه الدراسة هي:-

1) مرحلة تفريغ البيانات

في هذه المرحلة قام الباحث بتفريغ البيانات التي حصل عليها من المقابلة وكذلك الملاحظة من المجتمع الذي طبق فيه دراسته.

2) مرحلة تنظيم وتصنيف البيانات

وفي هذه المرحلة قام الباحث بتنظيم وتصنيف البيانات التي قام بجمعها وحسب الأسئلة المحددة في هذه الدراسة سؤالاً سؤالاً.

3) مرحلة عرض البيانات

[30] - O'Leary, Z. *The essential guide to doing your research project* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc ,2014).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

في هذه المرحلة قام الباحث بعرض البيانات التي ثم تم تفريغها وتم تصنيفها وتنظيمها حسب أهداف الدراسة المحددة.

4) مرحلة تحليل البيانات واختصارها وتقديمها على هيئة أفكار

في هذه المرحلة قام الباحث بتحليل البيانات بعد تصنيفها والتحليل يكون بعرض الأفكار العامة التي تتعلق بأسئلة البحث باستخدام طرق التحليل المتوافق مع منهج هذه الدراسة.

5) استخلاص النتائج وعرضها والتأكد من تطبيقها

في هذه الدراسة قام الباحث باستخلاص ما وصل إليه من نتائج تتعلق بميدان الدراسة وتعتبر الدراسة في هذه المرحلة قد وصلت إلى تحقيق أهدافها المحددة.

ي. نظريات البحث:

1. نظرية سلوك المستهلك

يرى (بانفيلد) إن نظرية الاستهلاك هي الأساس العلمي لعلم الاقتصاد، ومعنى ذلك أن دراسة السلوك الاستهلاكي وفهم حقيقة الوظيفة التي يؤدِّيها المستهلك، تعد أمراً ضرورياً لتفسير كثير من الظواهر والمشكلات الاقتصادية، ونظراً إلى تلك الأهمية التي يمثلها المستهلك، وخطورة تأثيره في الحياة الاقتصادية للمجتمع، فقد تعددت الدراسات التي هدفت إلى تحليل سلوكه، والتوصل إلى مبادئَ ومفاهيم حول هذا السلوك [31].

تعتبر نظرية سلوك المستهلك على قدْر بالغ من الأهمية في الأدب الاقتصادي المعاصر، إذْ إنَّها تساعد على التنبُّؤ بالطريقة التي يخصِّص بها المستهلكون دخولهم النقدية بين مجاميع السلع البديلة، كما أنها في نفس الوقت تساعد على تفهُّم طبيعة طلب السوق مفهوم التنشئة في

[31] - زيد بن محمد الرماني، المفاهيم الاستهلاكية في ضوء القرآن والسنة النبوية (جدة، رابطة العالم الإسلامي، 1415هـ)، 7.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

المجتمع .[32]والفرض الأساس في هذه النظرية هو أن المستهلك إنما يندفع في سلوكه هذا برغْبته في تعظيم الإشباع الذي يحصل عليه، من استهلاكه للسلع والخدمات التي يشتريها بدخْله المحدود في السوق وهناك نوعان رئيسان من التحليل تتضمَّنهما نظرية الاستهلاك أو نظرية طلب المستهلك، النوع الأول والأقدم هو التحليل باستخدام أسلوب المنفعة، والنوع الثاني والأحدث هو التحليل باستخدام أسلوب منحنيات السواء.[33]

ومن الأهمية تعريف السلوك الذي يعرف بأنه: ذلك التصرف الذي يبرزه شخص ما نتيجة تعرضه إما إلى منبه داخلي أو خارجي نحو ما يطرح من منتجات أو خدمات أو أفكار تعمل على إشباع حاجاته أو رغباته وحسب بيئته، والمستهلك كل شخص طبيعي أو معنوي يستعمل سلعة أو خدمة، ومن وجهة النظر التسويقية المستهلك هو المحور الأساسي لكل ما يتم إنتاجه أو توزيعه .[34]

بالتالي سلوك المستهلك هو: النمط الذي يتبعه المستهلك في سلوكه للبحث أو الشراء أو الاستخدام أو التقييم للسلع والخدمات والأفكار التي يتوقع منها أن تشبع حاجاته ورغباته.[35] وعرف الاستهلاك بأنه تلك العملية المرتبطة بقيام فرد ما أو جماعة من الأفراد باختيار، وشراء، واستخدام، والتخلص من منتج ما، أو خدمة ما، بما في ذلك عملية اتخاذ القرارات التي تسبق وتحدد هذه التصرفات[36]. ويصل الباحث إلى اختيار تعريف ترشيد سلوك المستهلك بأنه:

---

[32] - أمين منتصر، محاولة لصياغة نظرية سلوك المستهلك في الاقتصاد الإسلامي: المعيار الوزني (بحث مقدم للمؤتمر الدولي الثالث عشر للإحصاء والحسابات العلمية والبحوث الاجتماعية والسكانية، القاهرة، 1408هـ)، 271.

[33] - الرماني، المفاهيم الاستهلاكية في ضوء القرآن والسنة النبوية،.34

[34] - محمد إبراهيم عبيدات، مبادئ التسويق، مدخل سلوكي (عمان، دار المستقبل للنشر والتوزيع، 1997م)، 65.

[35] - طلعت أسعد عبد الحميد، التسويق الفعال، كيف تواجه تحديات القرن 21 (مصر، مكتبة مؤسسة الأهرام، 2002م)، 95.

[36] - فريد الصحن، وإسماعيل السيد، التسويق (الاسكندرية، الدار الجامعية، 2001م)، 145.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الاستعمال الأمثل للموارد والأموال والاعتدال والتّوازن في الإنفاق، والسعي لتحقيق منفعة الإنسان وعدم المبالغة في البذل.[37]

2. نظرية التنشئة (جانب الاقتصاد الإسلامي)

عرفت التنشئة بوجه عام بأنها عملية اجتماعية تهدف إلى إكساب الإنسان طفلاً أو مراهقاً أو راشداً سلوكاً ومعايير واتجاهات مناسبة لأدوار اجتماعية معينة، حتى يتمكن من مسايرة جماعته والتوافق الاجتماعي معها، وتكسبه الطابع الاجتماعي، وتيسر له الاندماج في الحياة الاجتماعية العامة[38]. إن التنشئة مفهوم يقع تحت مظلة المفهوم الشامل للتربية الذي يتضمن العديد من أنواع التنشئة مثل التنشئة الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية أو غيرها بجانب اشتماله على الاهتمام بكل جوانب الشخصية الإنسانية سواء الجسمية أو العقلية أو الوجدانية أو غيرها، وبالتالي فالتربية ليست محصورة في التنشئة الاجتماعية فقط، وإنما تدخل تحت ظلتها التنشئة السياسية والتنشئة الاقتصادية وغيرها من أنواع التنشئة التي تقع كلها تحت مظلة المفهوم الشامل والعام للتربية التي من المعلوم أن موضوعها الإنسان ذلك الكائن الحي.[39]

كما يربطها الكثيرون بالعلوم الاجتماعية حيث يصنف موضوع التنشئة الاجتماعية ضمن موضوعات علم النفس الاجتماعي، لأنه يقوم بدراسة سلوك الأفراد والجماعات من خلال المواقف الاجتماعية المختلفة التي تحدث بين الآباء والأبناء، بين المدرسين والطلبة، بين رب العمل والعمال، بين المعالج والمريض، بين الرئيس والمرؤوس، ويدرس أيضا صور التفاعل الاجتماعي المتناقضة ونتائجها، مثل التعاون والتنافس، الحب والبغض، التسامح والتعصب، وغيرها لذلك فإن عملية اكتساب الخبرات والثقافات وكل ما يتعلق بحياة الفرد من جميع نواحي الحياة لا يمكن

---

[37] - كامل صكر القيسي، ترشيد الاستهلاك في الإسلام (دبي، الإمارات العربية المتّحدة، الطبعة الأولى، دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري، 2008م)، 18.

[38] - زكريا أحمد الشربيني، تنشئة الطفل وسبل الوالدين في معاملته ومواجهة مشكلاته (القاهرة، دار الفكر العربي، 1996م)، 17.

[39] - سالم حسن علي هيكل، تربية وتنشئة الفرد في إطار متوازن بين ثقافة مجتمعه والاحتكاك بالثقافات المجتمعية الأخرى (دراسة مفاهيمية تحليلية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية ،2002م)، 14.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

أن يكتسبها الشخص عند ولادته وإنما يحصل عليها خلال سني حياته وعلى مختلف مراحلها، لذلك نرى أن لكل مجتمع قواعد خاصة وأسس معينة يرسمها لكي يكتسبها الفرد خلال مراحل حياته.[40]

كما يتفرع من نظرية التنشئة مفهوم التنشئة الاقتصادية والاستهلاكية التي تعرف بأنها: عملية تربوية مستمرة يتعلم الطفل من خلالها المعارف والمهارات والاتجاهات التي تتناسب مع حصوله على المنتجات والخدمات، وتستطيع الأسرة الواعية أن تدرب الطالب على التعامل مع المواقف الاقتصادية، والاهتمام بمراقبة الطالب وتوجيه سلوكه التوجيه السليم أمر ضروري حتى يمكنه أن يشارك بنصيب من الجهد والعمل في تنظيم الاستهلاك، وذلك لأن نمط استهلاك الفرد يتوقف على نوعية المعلومات والعادات والاتجاهات التي تكونت لديه وتأصلت منذ الصغر بالممارسة اليومية .[41] وفي هذا الجزء تبرز الحاجة لتوضيح مصطلح الاقتصاد في الإسلام أو ما اصطلح عليه بالاقتصاد الإسلامي ثم توضيح معنى القيم الإسلامية المرتبطة به فقد ورد لفظ الاقتصاد في القرآن الكريم والسنة بمعنى الاستقامة والتوسط والاعتدال وعدم مجاوزة الحد، وعَرَّفَه العز بن عبد السلام (ت660هـ) بأنه رتبة بين رتبتين، ومنزلة بين منزلتين والمنازل ثلاثة التقصير في جلب المصالح والإسراف في جلبها والاقتصاد بينهما."[42]

وقد عرف الاقتصاد الإسلامي بأنه العلم الذي يبحث في أفضل استخدام ممكن للموارد الاقتصادية المتاحة لإنتاج أقصى قدر ممكن من السلع والخدمات التي يحتاجها المجتمع وتوزيع الإنتاج وتنميته في إطار الشريعة الإسلامية ومقاصدها .[43] وعرف محمد عبد المنعم الجمال

---

[40] - محمد علي عبد العزيز الياسري،"التنشئة الاجتماعية السياسية: مفهومها-جذورها"، مجلة دراسات دولية (العدد 40: بغداد: مركز الدراسات الدولية، جامعة بغداد، 2009م)، 148.

[41] - محمد عبد السلام سلمان اليازوري، "تقويم محتوى منهاج القضايا المعاصرة للمرحلة الثانوية في ضوء التوجهات المعرفية الحديثة ومدي اكتساب الطلبة لها" (رسالة ماجستير - الجامعة الإسلامية، غزة، 2011م)، 24.

[42] - عز الدين العز بن عبد السلام السلمي، قواعد الأحكام في مصالح الأنام، تحقيق: نزيه كمال حماد وعثمان جمعة ضميرية (دمشق: دار القلم، 2000م)، 340.

[43] - عبد الرحمان يسري أحمد، "دراسات في علم الاقتصاد الإسلامي"، مجلة دراسات اقتصادية (العدد العاشر : دار الخلدونية للنشر والتوزيع الجزائر ، 2008م)، 118.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الاقتصاد الإسلامي فقال : الاقتصاد الإسلامي هو مجموعة الأصول العامة الاقتصادية التي نستخرجها من القرآن الكريم والسنة، وهو البناء الاقتصادي الذي يقام على أساس تلك الأصول بحسب كل بيئة وكل عصر."[44]

3. نظرية التنشئة على القيم الاقتصادية الإسلامية

مفهوم القيم عموماً هو مفهوم يشير إلى مجموعة من المعايير والأحكام التي تتكون لدى الفرد من خلال تفاعله مع المواقف والخبرات الفردية والاجتماعية بحيث تمكنه من اختيار أهداف وتوجهات لحياته، يراها جديرة بتوظيف إمكانياته[45]. أما عن مفهوم القيم الإسلامية والتي لها ارتباط كما يحدد الباحث بالاقتصاد فهي المعتقدات والأحكام التي مصدرها القرآن والسنة يتبناها ويلتزم بها الإنسان المسلم، ومن ثم يتحدد في ضوئها علاقته بربه، واتجاهه نحو حياته في الآخرة، كما يتحدد موقفه من بيئته الإنسانية والمادية، وهي معايير يتقبلها ويلتزم بها المجتمع المسلم وأعضاؤه من الأفراد المسلمين وهي تشكل وجدانهم وتوجه سلوكهم مدى حياتهم .[46]

ومن خلال مساهمات العلماء في الفكر الإسلامي ظهرت ما يعرف بالنظرية التربوية الإسلامية التي تعرف بأنها: مجموعة التصورات والمفاهيم والأفكار والأهداف والأحكام والقيم ذات الحد الأقصى من التجريد، والعمومية المرتبطة بإعداد الإنسان المسلم حسب الأصول الإسلامية، وفي ضوئها يمكن تفسير العمليات التربوية الإسلامية وتبريرها وتقويمها اعتباراً من أسسها ومنهجها وأساليب تحقيقها ووسائلها وتنفيذها.[47]

وهنا نحد توظيف نظرية الاقتصاد الإسلامي في مجال التربية على القيم الإسلامية وكما جاء في كتاب يوسف القرضاوي دور القيم والأخلاق في الاقتصاد الإسلامي، "من المتوقع أن

---

[44] - محمد عبد المنعم الجمال، موسوعة الاقتصاد الإسلامي (القاهرة: دار الكتاب المصري، 1968م)، 15.
[45] - علي خليل أبو العينين، القيم الإسلامية والتربية (المدينة المنورة : مكتبة إبراهيم حلبي، 1988م)، 34.
[46] - فهمي، نورهان منير حسن، القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية (الاسكندرية مصر، المكتب الجامعي الحديث، 1999م)، 68.
[47] - فريز محمود أحمد الشلعوط، نظريات في الإدارة التربوية (الرياض، المملكة العربية السعودية، مكتبة الرشد للنشر والتوزيع، 1423هـ)، 73.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

تسهم التنشئة المتوازنة، لهذا الجانب لدى الفرد في نشأة الشخصية الإيجابية القادرة على إدارة عمليات التنمية بكفاءة، وحري بالذكر أن شعوبنا في حاجة ماسة، وبشكل خاص في تلك اللحظة التاريخية الراهنة، إلى تربية اقتصادية تعلمها: التعفف عن الحرام، والاقتصاد في الحلال، والقناعة بالقليل، والصيام والجوع عند اللزوم، تحريراً لإرادة الأمة من التبعية، وتثبيتا لسيادتها واستقلالها".[48]

وتتجلي مفردات مصطلح القيم الإسلامية في مفردات مصطلح الاقتصاد الإسلامي مثلاً بمعنى الاعتدال والتوسط في التعامل مع الثروة المادية فقد جاء ذلك في أكثر من آية منها قوله تعالى: (وَآتِ ذَا الْقُرْبَى حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلا تُبَذِّرْ تَبْذِيراً)[49]وقال تعالى: (وَلا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إلى عُنُقِكَ وَلا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُوماً مَحْسُوراً)[50]. كما جاء في السنة أحاديث تدل على أهمية الاعتدال والتوسط في التعامل مع الثروة المادية ومن ذلك ما رواه البخاري في حديث النبي صلى الله عليه وسلم: (كُلُوا وَاشْرَبُوا وَالْبَسُوا وَتَصَدَّقُوا في غَيْرِ إِسْرَافٍ ولا مَخِيلَةٍ)[51] ، وفي سنن الترمذي روي عنه صلى الله عليه وسلم ما يجمع بين معاني التربية والصلاح وبين الاقتصاد حيث قال صلى الله عليه وسلم: (السَّمْتُ الحَسَنُ والتُّؤَدَةُ والاقتصادُ جزءٌ من أربعةٍ وعشرينَ جُزءًا من النبوةِ).[52]

ك. هيكل البحث:

إن خطة البحث مقسمة على الأبواب التالية:

الباب الأول: ويتضمن الإطار العام والدراسات السابقة ومنهج البحث وفيه يقدم الباحث فيه تعريفاً بشكل عام عن الموضوع في مقدمة البحث ومشكلته وتحديده وأسئلة البحث وأهدافه

---

[48] - يوسف عبد الله القرضاوي، دور القيم والأخلاق في الاقتصاد الإسلامي (القاهرة: مكتبة وهبة، 1995م)، 150.

[49] - القرآن، 17، 26.

[50] - القرآن، 17: 29.

[51]- أحمد بن علي بن حجر العسقلاني، فتح الباري شرح صحيح البخاري، كتاب اللباس، باب قول الله تعالى: (قل من حرم زينة الله التي أخرج لعباده) (بيروت : دار الكتب العلمية، 2017م)، ج11، 215.

[52]- محمد بن عيسى الترمذي، سنن الترمذي، باب ما جاء في التأني والعجلة (الرياض: مكتبة المعارف للنشر والتوزيع، 1417هـ)، 455. وقال حديث حسن غريب.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وأهميته والدراسات السابقة ويبين الباحث الفرق بين دراسته والدراسات السابقة، وأخيراً منهج البحث الذى اتبعه وهو المنهج الوصفي الكيفي وعلى طريقة جمع البيانات وهي المقابلة والملاحظة والوثائق وكذلك طريقة تحليل البيانات.

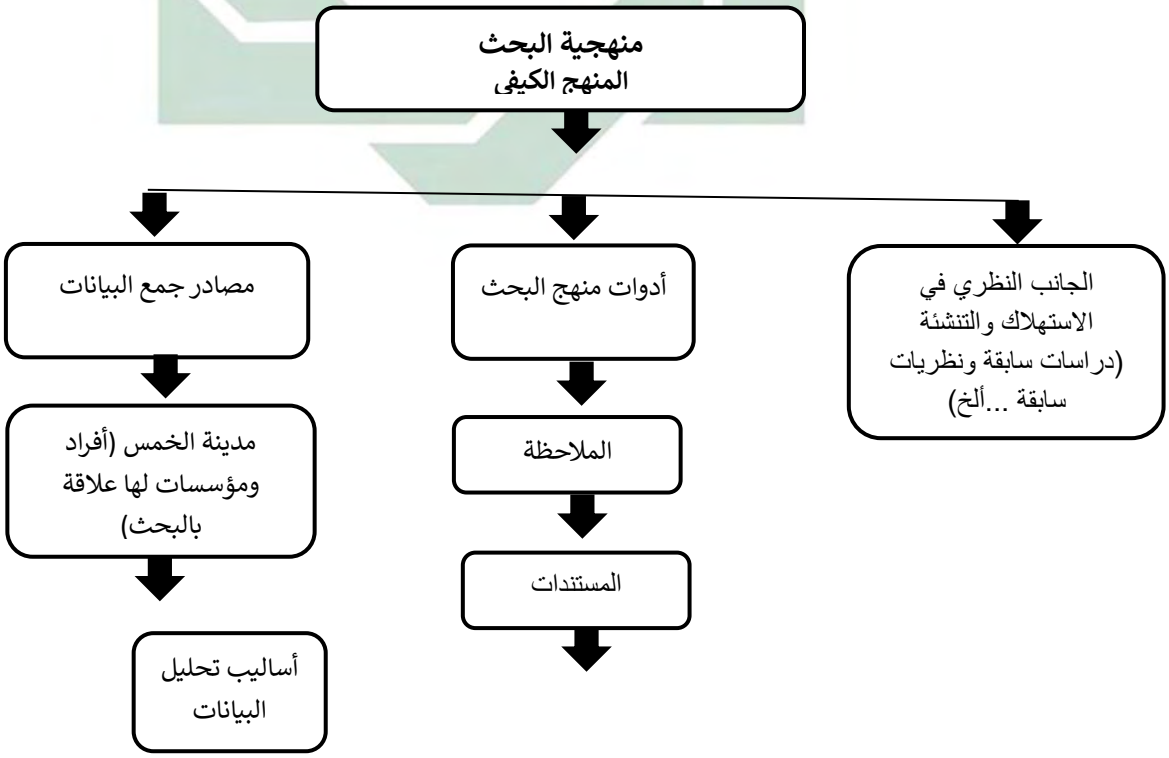
الباب الثاني: الذي يبين فيه الباحث النظريات المتعلقة بمجال هذه الدراسة، ويركز الباحث فيه الحديث عن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وترشيد سلوك المستهلك.

الباب الثالث: نبذة عن الاقتصاد الليبي، وفيه يتم عرض نبذة عن بنية الاقتصاد الليبي ونبذة عن محل الدراسة وهو مدينة الخمس.

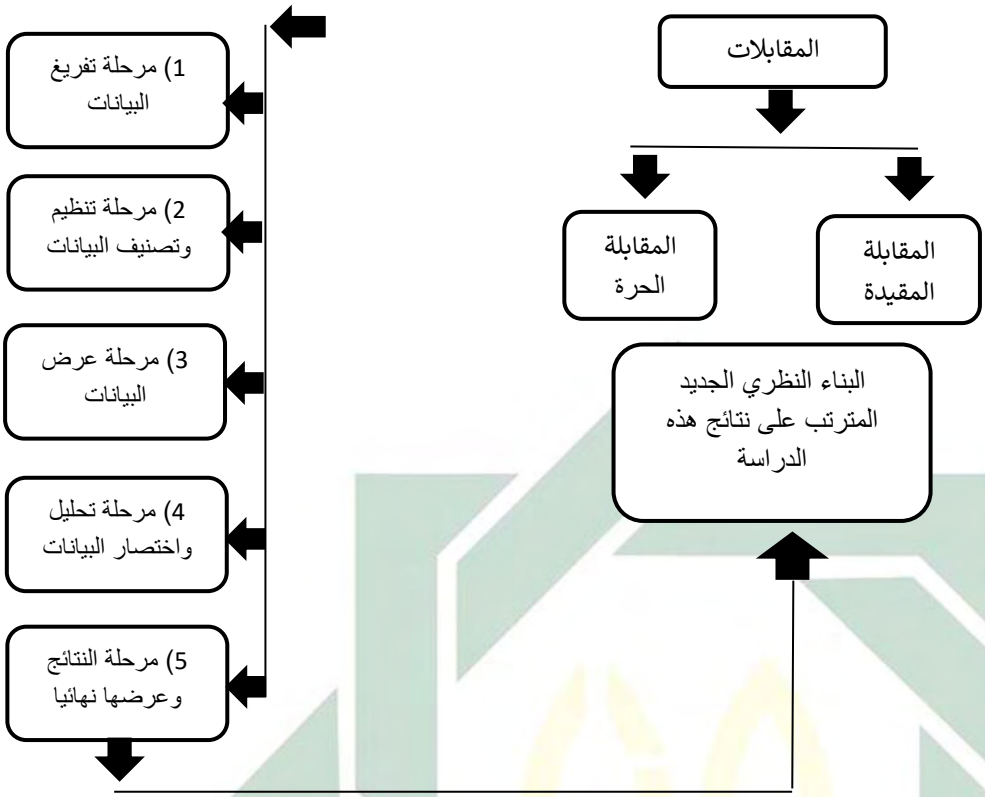
الباب الرابع: قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس: وفيه يقوم الباحث بتحليل البيانات التي تحصل عليها بطريقتي المقابلة والملاحظة والوثائق، وهو مقسم إلى: الفصل الأول : معرفة المواطن الليبي بقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس، والفصل الثاني :معوقات تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس، ثم الفصل الثالث: مساهمة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس.

الباب الخامس: النتائج والتوصيات : ويقوم الباحث فيه بعرض خلاصة النتائج النهائية للبيانات والإضافة النظرية وتوصيات الباحث.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id



شكل 1 هيكل البحث

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الباب الثاني
قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية
و ترشيد سلوك المستهلك

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الفصل الأول: القيم الإسلامية

المبحث الأول: تعريف القيم الإسلامية لغةً واصطلاحاً

في اللغة: كلمة القيم في القواميس العربية تدور حول "القومة" ومعناها النهضة، والقويم ومعناه المعتدل، واستقام اعتدل واستوى، والقوام ومعناه العدل، وفي التنزيل: (وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا)[53]. وكل الآيات التي أشارت للقيمة في القرآن الكريم إنما تشير إلى معانٍ أبرزها الاستقامة والعدل، وقد جاء استعمالها في القرآن كثيراً في وصف الله تعالى دينه وكتابه مبيناً قدرهما ومنبهاً إلى ما فيهما من هداية وخير وإقامة ورعاية لمصالح الناس وشؤونهم، ثم استعملت في الكتابات الحديثة للدلالة على المثل والمبادئ الإسلامية .[54]

ويذكر الفيروز أبادي (ت817هـ) أن القيمة بالكسر: واحدة القيم، وما له قيمة: إذا لم يدم على شيء، وقومت السلعة واستقمته: ثمنته، واستقام: اعتدل، وقومته: عدلته فهو قويم ومستقيم وما أقومه: شاذ، والقوام كسحاب: العدل وما يعاش به، وبالضم: داء في قوائم الشاء وبالكسر: نظام الأمر وعماده وملاكه كقيامه وقوميته[55]. ولقد وردت كلمة قيمة وقيم في القرآن الكريم في آيات عديدة منها قوله تعالى: (فِيهَا كُتُبٌ قَيِّمَةٌ)[56] وقوله تعالى: (ذَلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ)[57] وقوله تعالى: (فِطْرَةَ اللَّهِ الَّتِي فَطَرَ النَّاسَ عَلَيْهَا لَا تَبْدِيلَ لِخَلْقِ اللَّهِ ذَلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لاَ يَعْلَمُونَ) .[58]

---

[53] - القرآن، 25: 67.

[54]- أحمد عبد الرحمن إبراهيم، فكرة تطور القيم الخلقية وموقف الإسلام منها (محاضرات منشورة في قسم الثقافة الإسلامية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 1402هـ)، 9.

[55]- مجد الدين محمد الفيروزآبادي، القاموس المحيط (بيروت: دار الجيل، مجهول السنة)، 1062.

[56] - القرآن، 98: 3.

[57] - القرآن، 9: 36.

[58] - القرآن، 30: 30.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

اصطلاحاً: عرفت القيم الإسلامية بأنها القيم المستمدة من الدين الإسلامي الحنيف الذي يعتبر " الحسن " هو ما وافق شرع الله واستوجب الثواب في الآخرة، ويعتبر " القبيح " هو ما خالف شرع الله ويترتب عليه العقاب في الآخرة.[59]

من التعريفات المهمة التي وقف عليها الباحث للقيم الإسلامية : أنها مجموعة من المعايير والأحكام النابعة من تصورات أساسية عن الكون والحياة والإنسان والإله، أو صورها الإسلام، وتتكون لدى الفرد والمجتمع من خلال التفاعل مع المواقف والخبرات الحياتية المختلفة، بحيث تمكنه من اختيار أهداف وتوجهات لحياته تتفق مع إمكانياته، وتتجسد من خلال الاهتمامات أو السلوك العملي بطريقة مباشرة وغير مباشر.[60]

وعُرّفت القيم بأنها : مفاهيم تدل على معتقدات المسلم حول نماذج السلوك المثالي التي شرعها الله عز وجل وأمر عباده بإتباعها في مواقف الحياة المختلفة، يكتسبها المسلم من خلال فهمه لدينه وتتعمق بتفاعله مع المواقف والخبرات الفردية والاجتماعية، بها يضبط سلوكه وبناءً عليها يحكم على سلوك الآخرين (الاعتقادي والانفعالي والمادي واللفظي)، وفي ضوئها يختار أهدافه ووسائله وتوجهات حياته، يراها جديرة بتوظيف إمكانياته وطاقاته ولا بد أن تظهر في الاهتمامات أو الاتجاهات أو السلوك العملي أو اللفظي بطريقة مباشرة وغير مباشرة.[61]

وعرّفت القيم بأنها: مجموعة من المثل العليا والغايات والمعتقدات والتشريعات والوسائل والضوابط والمعايير لسلوك الفرد والجماعة مصدرها الله عز وجل، وهذه القيم هي التي تحدد علاقة الإنسان وتوجهه إجمالاً وتفصيلاً مع الله سبحانه تعالى، ومع نفسه، ومع البشر، ومع الكون، وتتضمن هذه القيم غايات ووسائل[62]. بينما عرّفتها الأستاذة كوثر في بحثها "القيم الخلقية المستنبطة من قصص النساء في القرآن الكريم" بأنها: "معايير منظمة للسلوك الإنساني، مصدرها

---

[59] - علي العاجز، القيم وطرق تعلُّمها وتعليمها، دراسة مقدمة إلى مؤتمر كلية التربية والفنون تحت عنوان، القيم والتربية في عالم متغير (جامعة اليرموك إربد، الأردن، الفترة 27-1999/7/29م)، 13.

[60] - محمد أمين الحق، القيم الإسلامية في التعليم وآثارها على المجتمع (الجامعة الاسلامية العالمية شيتاغونغ، المجلد 9 شهر ديسمبر 2012م)، 337.

[61] - جابر المتولي قميحة، المدخل إلى القيم الإسلامية (القاهرة مصر، دار الكتاب المصري، 1982م)، 96.

[62] - مروان إبراهيم القيسي،" المنظومة القيمية الإسلامية كما تحددت في القرآن الكريم والسنة الشريفة"، مجلة دراسات العلوم الإنسانية (مجلد 22، العدد 6 كلية الشريعة، جامعة اليرموك، المملكة العربية السعودية، 1995م)، 23.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

القرآن الكريم والسنة النبوية، ثابتة لحماية المقاصد الشرعية، مؤثرة على اتجاهات ورغبات واهتمامات الفرد والمجتمع".[63]

ويتضح لنا من خلال تعريفات القيم بعض الملامح والمميزات التي تميزها عن غيرها وهي:

1. أنها معايير أي أحكام ثابتة على ضوئها نستطيع إصدار أحكام على الأمور والتصرفات.
2. أنها تمنح للفرد قيمة بقدر اتصافه ها، فكلما كانت تصرفات الشخص تصدر من قيم نبيلة كلما حظي بمكانة وقيمة لدى المجتمع من حوله.
3. أنها تحدد الصواب من الخطأ فيستطيع المجتمع الحكم على الأشخاص أو التصرفات أو المستجدات من خلال ما لديه من قيم بقدر موافقتها أو مناقضتها لما لديه من قيم.
4. أنها تستخدم في الضبط الاجتماعي، فانتشار القيم وتعميمها والتأكيد عليها في المؤسسات التربوية المختلفة يجعلها تساهم في ضبط المجتمع واتزان أفراده وتعديل سلوكهم.
5. إنها موجهات للسلوك الفردي، فنجد أن الفرد يتراجع عن أمور أو يقدم على أمور نظراً لما لديه من قيم ودرجة تمسكه بهذه القيم .
6. أنها تترجم إلى سلوك، لأن القيم لا يمكن أن تبقى حبيسة ذهن الشخص ووجدانه ولا نستطيع ملاحظتها حتى نرى ترجمتها على سلوك الشخص وتفضيلاته.
7. أن لها درجة من الثبات، فبقدر قوة القيمة وقوة مصدرها واتساقها مع أهداف المجتمع بقدر ما تستمر ويحافظ عليها ويتناقلها الأجيال جيلاً بعد جيل.
8. أنها خاضعة للتغيير، فمن خصائص القيم أنها خاضعة للتغير بناءً على موقعها في السلم القيمي وبناءً على درجتها من حيث تصنيفها في قيم الغايات أم قيم الوسائل.
9. أنها تخضع للتنشئة الاجتماعية وتتأثر بها، فهي تغرس بواسطة التنشئة الاجتماعية وتتلقى من المجتمع وتتغير بسبب ضغط المجتمع فهي مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالمجتمع وتخضع لتنشئته الاجتماعية.[64]

---

[63] - كوثر محمد الشريف،" القيم الخلقية المستنبطة من قصص النساء في القرآن الكريم ودور الأسرة في غرسها في نفوس الفتيات" (رسالة ماجستير - جامعة أم القرى، مكة المكرمة، 2004م)، 31.

[64]- مثيب بن محمد بن عبد الله البقمي، "إسهام الأسرة في تنمية القيم الاجتماعية لدى الشباب" (رسالة ماجستير- جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية، 1430هـ)، 32-33.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

المبحث الثاني : مصادر القيم الإسلامية

1. القرآن الكريم : يعتبر كتاب الله الحكيم، المصدر الأول والمنبع الأصيل للقيم الإسلامية، لأنه شامل لكل نواحي الشريعة الثلاث، وهي العقيدة والعبادات والأخلاق (القيم)، قال تعالى: (مَا فَرَّطْنَا فِي الْكِتَابِ مِنْ شَيْءٍ ثُمَّ إِلَى رَبِّهِمْ يُحْشَرُونَ)[65]، حيث يوجه القرآن البشر بأن القيم والأخلاق السامية هي التي تجعلهم صالحين ومستحقين للدخول في الجنة التي هي السكن الأبدي للإنسان، قال تعالى في القرآن (قَدْ أَفْلَحَ مَنْ زَكَّاهَا * وَقَدْ خَابَ مَنْ دَسَّاهَا)[66]. ويمكن تجلي هذه الحقيقة من أن القرآن الكريم يقدم الهداية للبشر من خلال خطابه، ويدعوهم للاتصاف بأرفع القيم الأخلاقية، وإلى تزكية النفس الإنسانية بأنواع القيم النبيلة، ويضرب المثال لنا من الأنبياء والمرسلين عليهم الصلاة والسلام في سلوكهم وقيمهم الأخلاقية، وخيرهم وأشرفهم مثالاً نبينا محمد صلى الله عليه وسلم قال تعالى: (وَإِنَّكَ لَعَلى خُلُقٍ عَظِيمٍ)[67]. ويقول تعالى حاثاً على التخلق بمجموعة قيم أخلاقية : (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَسْخَرْ قَوْمٌ مِّن قَوْمٍ عَسَىٰ أَن يَكُونُوا خَيْرًا مِّنْهُمْ وَلَا نِسَاءٌ مِّن نِّسَاءٍ عَسَىٰ أَن يَكُنَّ خَيْرًا مِّنْهُنَّ وَلَا تَلْمِزُوا أَنفُسَكُمْ وَلَا تَنَابَزُوا بِالْأَلْقَابِ بِئْسَ الِاسْمُ الْفُسُوقُ بَعْدَ الْإِيمَانِ وَمَن لَّمْ يَتُبْ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ) .[68]

2. السنة النبوية : وهي ما صدر من النبي محمد صلى الله عليه وسلم من أقوال وأفعال غير جبلِّية وتقريرات، ولا شك أن السنة النبوية لها مكانة عظيمة في الإسلام، لأنها مصدر ثانٍ بعد القرآن لمعرفة الإسلام والشريعة والقيم والأخلاق. وهي شارحة للقرآن الكريم، ويحثنا القرآن على التحلي والاتباع بمن أنزل عليه الكتاب يقول تعالى: (وَمَا آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانتَهُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ)[69]. ويقول تعالى: (لَّقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُو اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا)[70]. ومن أمثلة القيم

---

[65] - القرآن، 6: 38.
[66] - القرآن، 91: 9-10.
[67] - القرآن، 68: 4.
[68] - القرآن، 49: 11.
[69] - القرآن، 59: 7.
[70] - القرآن، 33: 21.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

التي نجد مصدرها السنة ما أورده ابن حجر في باب صفة النبي صلى الله عليه وسلم: قال النبي صلى الله عليه وسلم : "إنما بعثت لأتمم صالح الأخلاق"، وقد روى المصنف في الأدب من حديث أنس" لم يكن رسول الله صلى الله عليه وسلم سباباً ولا فحاشاً ولا لعاناً، كان يقول لأحدنا عند المعتبة : ما له تربت جبينه " ولأحمد من حديث أنس " أن النبي صلى الله عليه وسلم كان لا يواجه أحداً في وجهه بشيء يكرهه، ولأبي داود من حديث السيدة عائشة "رضي الله عنها: كان رسول الله صلى الله عليه وسلم إذا بلغه عن الرجل الشيء لم يقل : ما بال فلان يقول ؟ ولكن يقول : ما بال أقوام يقولونه.[71]

إن السنة النبوية المطهرة مصدر يزخر بالقيم الإسلامية الكثيرة، وحياة النبي صلى الله عليه وسلم كلها مواقف نبيلة والمجتمع الإسلامي الذي عاصر النبي صلى الله عليه وسلم لا مثيل له في التاريخ، ولأن السنة النبوية المطهرة مصدر تشريعي لهذه الحياة قامت بالتوجيه وملازمة القرآن الكريم، واعتبارها مصدرا رئيسيا للقيم بعد القرآن أمر لازم وضروري ومهم وواجب اشتقاق القيم منها ومن القرآن الكريم .[72]

3. الإجماع : وهو اتفاق المجتهدين من أمة محمد صلى الله عليه وسلم على حكم شرعي في عصر الرسول، وقد أجمعت الأمة على قيم نابعة من فطرة الإنسان السوي ومن معدنه النقي، لم تشوه ولم تزيف بالأفكار والنزعات المنحرفة أو الضالة المادية منها أو العنصرية، في وسطية يبينها القرآن الكريم لهذه الأمة قال تعالى: (وَكَذَٰلِكَ جَعَلْنَاكُمْ أُمَّةً وَسَطًا)[73]. وفي الحديث : (سَأَلْتُ اللَّهَ عَزَّ وَجَلَّ أَنْ لاَ يَجْمَعَ أُمَّتِي عَلَى ضَلاَلَةٍ فَأَعْطَانِيهَا).[74]

4. القياس : ويعرَّف وهو مساواة محل لآخر في علة حكم له شرعي، لا تدرك من نصه بمجرد فهم اللغة، ولا خلاف بين جمهور الفقهاء أن القياس أصل من أصول التشريع. والقيم

---

[71]- أحمد بن علي بن حجر العسقلاني، فتح الباري شرح صحيح البخاري، كتاب المناقب، باب صفة النبي صلى الله عليه وسلم (مجهول مكان النشر : دار الريان للتراث، 1986م)، 665.

[72]- مانع بن محمد بن علي المانع، القيم بين الإسلام والغرب (الرياض: دار الفضيلة ، 2005م)، 191.

[73]- القرآن، 2 :143.

[74] أحمد بن محمد بن حنبل، مسند أحمد بن حنبل، المحقق : السيد أبو المعاطي النوري (بيروت: عالم الكتب، 1998م)، ج6، 396.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الأخلاقية الإسلامية الثابتة يمكن القياس عليها ممن استجد على البشرية من قيم حديثة أو مستجدة.

5. العرف : ويقصد به عند الأصوليين والفقهاء ما استقر في النفوس من جهة العقول وتلقته الطباع السليمة بالقبول، فكل ما اعتاده وألفه أهل العقول الرشيدة والطباع السليمة من قول أو فعل تكرر مرة بعد أخرى حتى تمكن أثره من نفوسهم واطمأنت إليه طباعتهم، وهو أصل مهم في التحلي بالقيم الأخلاقية في المجتمع. مع ملاحظة أنه لا يستقل العرف بذاته كمصدر للقيم، وإنما يرجع إلى أدلة التشريع المعتبرة فلابد أن تستند الأعراف إلى نص أو إجماع أو قياس أو استحسان ومن ثم تعتبر قيمة للمجتمع الإسلامي.

6. المصلحة المرسلة : المصلحة المرسلة وما ينبني عليها من أحكام تعتبر مصدراً من مصادر اشتقاق القيم في المجتمع الإسلامي، خاصة في المذهب المالكي، لأن هذا الحكم يحدد قيمة الواقعة بالنسبة للتشريع، ومن ثم يعتبر قيمة من القيم التي تحدد سلوك الفرد والجماعة حيال تلك الواقعة. وللمصلحة اعتبار في الشريعة الإسلامية قال الإمام ابن قيم الجوزية (ت751هـ) في ذلك: "الشريعة مبناها وأساسها يقوم على الحكم ومصالح العباد في المعاش والمعاد، وهي عدل كلها، ورحمة كلها، ومصالح كلها، وحكمة كلها، فكل مسألة خرجت عن العدل إلى الجور، وعن الرحمة إلى ضدها، وعن المصلحة إلى المفسدة، وعن الحكمة إلى البعث، فليست من الشريعة، وإن دخلت فيها بالتأويل، فالشريعة عدل الله بين عباده، ورحمته بين خلقه، وظله في أرضه، وحكمته الدالة عليه وعلى صدق رسوله صلى الله عليه وسلم".[75]

المبحث الثالث: نماذج من القيم الإسلامية

القيم الإسلامية كثيرة ومتنوعة، ولكن يمكن أن يعرض الباحث أهمها كما يلي:

1. الأمانة:

[75] محمد بن أبي بكر ابن قيم الجوزية، إعلام الموقعين عن رب العالمين (بيروت: دار الكتب العلمية، 1991م)، ج3، 12.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وتعريفها في اللغة هي: الأمن، وهو نقيض الخيانة، والمفعول مأمون وأمين، والمؤتمن من أمنته[76] وفي الاصطلاح: "حفظ مستلزمات الوظيفة، وعدم خيانتها"، وذلك، لأن مقصودها خشية الله تعالى في السر والعلن، ومراقبته في تسيير شؤون الوظيفة"[77] فمن أمانة الإنسان أن يتعفف عن الأموال والأعراض التي لا تحل له، ومن أمانته أن يؤدي ما عليه من حقوق تجاه الله والخلق أجمعين، وعظم الأمانة: والأمانة حملٌ عظيم ناءت به السماوات والأرض، لأن فيها مضمون العهد بين الخالق والمخلوق، قال تعالى:)إِنَّا عَرَضْنَا الأمانة عَلَى السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَالْجِبَالِ فَأَبَيْنَ أَنْ يَحْمِلْنَهَا وَأَشْفَقْنَ مِنْهَا وَحَمَلَهَا الإنسان إِنَّهُ كَانَ ظَلُوماً جَهُولاً) .[78]

2. الصدق:

وهو موافقة الظاهر للباطن والقول للعمل والخبر للواقع[79] ويعتبر الصدق من أهم الفضائل السلوكية للمسلم التي تترجم شخصيته العملية في فن التعامل مع الآخرين وبالصدق يتم وضع علاقات الثقة بين الأفراد والجماعات، لذلك كانت فضيلة الصدق من أهم صفات الفرد المسلم، والمسلم لا ينظر إلى الصدق كخلق فاضل يجب التخلق به لا غير، بل إنه يذهب الى أبعد من ذلك، يذهب الى أن الصدق من متممات إيمانه ومكملات إسلامه[80] . حيث أن الصدق من أهم القيم الخلقية الدالة على إيمان صاحبها، وضدها الكذب، الذي يعد خصلة من خصال النفاق –العياذ بالله منه– وقد رغَّب الإسلام في الصدق وحذَّر من الكذب حيث قال الله تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ كُونُوا مَعَ الصَّادِقِينَ)[81]. ومما يدل على فضل الصدق والصادقين سوء مصير الكذابين، وبوارهم وأن الكذب من علامات النفاق الجلية والعياذ بالله

---

[76]- أحمد الفراهيدي، العين، تحقيق :طاهر أحمد الزاوي (بيروت: مؤسسة الأعلى، 1988م)، ج8، 338.

[77]- أيمن فاروق صالح زعرب، "استغلال الوظيفة في الاعتداء علي المال العام في الفقه الإسلامي" (رسالة ماجستير- الجامعة الإسلامية غزة، 2007م)، 16.

[78] - القرآن، 33: 72.

[79]- أبو أسامة بن عبد الهلالي، بهجة الناظرين شرح رياض الصالحين (بيروت لبنان: دار ابن الجوزي، 1994م)، 120.

[80]- أبو بكر الجزائري، منهاج المسلم (القاهرة : دار فينوس للطباعة والنشر، 1976م)، 145.

[81]- القرآن، 9: 119.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

فعن أبي هريرة رضي الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم أنه قال : (آية المنافق ثلاث: إذا حدَّث كذب، وإذا وعد أخلف، وإذا ائتُمن خان).[82]

3. الإخلاص:

في اللغة خلص يخلص خلوصاً صفا وزال عنه شوبه، ويقال خلص من وركته سلم ونجا منها ويقال خلصه تخليصا أي نجاه والإخلاص في الطاعة ترك الريا[83] والإخلاص اصطلاحاً هو حقيقة الدين ولب الدين، وهو مضمون دعوة الرسل قال تعالى: (وَمَا أُمِرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ حُنَفَاءَ) .[84] أنّه قيام الإنسان بالفعل ابتغاء مرضاة الله تعالى وحده، والتّقرب إليه وحده، مع الابتعاد عن طلب الرّياء، والشّهرة بين النّاس، واكتساب حبّهم، وجلب المصالح الدّنيويّة، بل تنقية الفعل من كلّ هذه الشّوائب، وصرف النّظر إلى الله تعالى وحده، فحتّى يُقبل عمل الإنسان يجب أن يتحقّق فيه شرطين: الأوّل: أن يكون الهدف من الفعل والقصد منه رضا الله تعالى، والثّاني: أن يكون هذا الفعل مطابقاً للأحكام الشرعيّة، وموافقاً لها.

4. الرفق:

الرفق لغة عرف بأنه هو ضد العنْف، وهو لين الجانب، ويقال: رَفَق بالأَمر وله وعليه يَرْفُق رِفْقًا، ومرفقًا: لأن له جانبه وحسن صنيعه. ورَفُقَ يَرْفُقُ ورَفِقَ لطف ورفَقَ بالرجل وأَرْفَقه بمعنى وكذلك تَرفَّق به[85] . وهو لين الجانب بالقول والفعل والأخذ بالأسهل[86] قال تعالى :(وَلَوْ كُنتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ)[87] . قال صلى الله عليه وسلم حاضاً على هذه القيمة (يا عائشةُ إنَّ اللهَ رفيقٌ يحبُّ الرِّفقَ، ويُعطي على

---

[82]- يحيي بن شرف أبو زكريا النووي، شرح النووي على مسلم، كتاب الإيمان، باب بيان خصال المنافق (بيروت: دار الخير، 1996م)، 236.

[83]- إبراهيم مصطفى وأحمد الزيات وحامد عبد القادر ومحمد النجار، المعجم الوسيط (دار الدعوة المحقق، مجمع اللغة العربية، مجهول السنة)، ج1، 249 .

[84]- القرآن، 98: 5.

[85] - محمد بن مكرم بن منظور الأفريقي، لسان العرب (بيروت: دار صادر، 2003م)، ج10، 118.

[86]- أبو السعادات المبارك بن محمد الجزري، النهاية في غريب الحديث والأثر، المحقق : طاهر أحمد الزاوى، ومحمود محمد الطناحي (بيروت: المكتبة العلمية مدينة النشر، 1979م)، ج2، 246.

[87] - القرآن، 3: 159.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الرِّفقِ ما لا يُعطي على العنف، وما لا يُعطِي على ما سواه)[88]، وقال صلى الله عليه وسلم: (إنَّ الرِّفقَ لا يكونُ في شيءٍ إلَّا زانه، ولا يُنزعُ من شيءٍ إلَّا شانه). [89]

5. العدل:

يعرّف العدل في اللغة كالآتي: مادة عَدَل تأتي على معنيين متضادِّين أحدهما الاستواء، والآخر الاعوجاج والعدل يرجع إلى المعنى الأول[90]. وجاء في المعجم الوسيط هو الإنصاف وهو إعطاء المرء ما له وأخذ ما عليه [91]واصطلاحاً في الشرع هو بذل الحقوق الواجبة وتسوية المستحقين في حقوقهم، وقيل: فصل الحكومة على ما في الكتاب والسنة لا بالرأي المجرَّد.[92]

وقد وردت نصوص كثيرة في الحث على الالتزام بقيمة العدل فمن ذلك قوله تعالى : (إِنَّا أَنزَلْنَا إِلَيْكَ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ لِتَحْكُمَ بَيْنَ النَّاسِ بِمَا أَرَاكَ اللَّهُ)[93] . وقوله تعالى : (إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَن تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُم بَيْنَ النَّاسِ أَن تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُم بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا).[94]

7. الوفاء بالوعد:

الوفاء لغةً : وفى بالعهد كوعى، وفاءً ضد غدر كأوفى والشيء وفياً كصلي: تم وكثر، فهو وفي ووافٍ[95] .وفي الاصطلاح الوفاء: ملازمة طريق المواساة ومحافظة عهود الخلطاء[96] وقد تتابعت آيات القرآن الكريم تحض على الوفاء وتخوف من الغدر قال الله تعالى :(وَأَوْفُوا بِالْعَهْدِ إِنَّ الْعَهْدَ كَانَ مَسْئُولًا)[97] وجاءت آيات عديدة في القرآن الكريم تحض على هذا الخلق منها قوله تعالى:

---

[88]- يحيي بن شرف أبو زكريا النووي، شرح النووي على مسلم، كتاب البر والصلة، باب فضل الرفق، 113.

[89] - المرجع نفسه.

[90] - ابن فارس أحمد بن فارس بن كريا، معجم مقاييس اللغة (بيروت : دار إحياء التراث، 2001م)، ج4، 246.

[91]- مصطفى، وآخرون، المعجم الوسيط (استنبول تركيا، دار الدعوة، 1972م)، 588.

[92]- صالح بن عبدالله بن حميد، نضرة النعيم في أخلاق الرسول الكريم (مكة المكرمة، دار الوسيلة للنشر والتوزيع، 1988م)، ج1، 2792.

[93]- القرآن، 4: 105.

[94]- القرآن، 4: 58.

[95]- مجد الدين محمد يعقوب الشيرازي الفيروز أبادي، القاموس المحيط (مصر: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1978م)، 403.

[96]- علي بن محمد بن الشريف الجرجاني، التعريفات، تحقيق محمد عبد الرحمن المرعشلي (بيروت: دار النفائس، 2003م)، 212.

[97]- القرآن، 17: 34.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(وَأَوْفُواْ بِعَهْدِ اللهِ إِذَا عَاهَدتُّمْ وَلاَ تَنقُضُواْ الأَيْمَانَ بَعْدَ تَوْكِيدِهَا وَقَدْ جَعَلْتُمُ اللهَ عَلَيْكُمْ كَفِيلاً إِنَّ اللهَ يَعْلَمُ مَا تَفْعَلُونَ).[98]

8. التعاون :

هو قيمة اجتماعية نبيلة يحث عليها الإسلام باستمرار وتدعو إليها الفطرة الإنسانية والخلق القويم، وأصلها في لغة العرب من العون قال في المعجم الوسيط :" أعانه على الشيء ساعده ... وتعاون القوم : عاون بعضهم بعضاً "[99]فهي مأخوذة من المساعدة وتقديم العون والخدمة، والتعاون في التربية هو :" الميل الوجداني والعقلي والنفسي للتلميذ للتفاعل والتبادل والتنسيق والتعاون مع زملائه والعيش معهم بروح الفريق في كافة أنشطته اليومية"[100]، وقد ورد في القرآن الكريم ما يدل عليها مثل قوله تعالى: (وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ).[101]

الفصل الثاني: التنشئة والتربية الإسلامية

المبحث الأول: تعريف التنشئة والتربية الإسلامية

بعد أن عرفنا القيم في الإسلام نأتي إلى تعريف الألية التي يتم بها نقل وغرس هذه القيم في الأمة أو بالأحرى في الناشئة، ويتم ذلك بالتربية، وهي في اللغةً: كما جاء في لسان العرب: "ربا الشيء زاد ونما، وأربيته: نميته، وفي القرآن الكريم (وَيُرْبِي الصَّدَقَاتِ)، ومنه أخذ الربا الحرام، وربوت في بني فلان أربو :نشأت فيهم، ويقال : جاء في أربية من قومه أي : في أهل بيته وبني عمه ونحوهم، ويقال ربيته تربية وتربيته : أي : غذوته، قال صاحب اللسان أيضاً: هذا لكل ما ينمي كالولد والزرع ونحوه[102]. وفي القرآن الكريم، قال تعالى: (وَتَرَى الْأَرْضَ هَامِدَةً فَإِذَا أَنزَلْنَا

---

[98]- القرآن، 16: 91.

[99]- مصطفى إبراهيم، وآخرون، المعجم الوسيط،.638

[100]- إبراهيم الديب، أسس ومهارات بناء القيم التربوية (القاهرة: مؤسسة أم القرى، 1427هـ)، 162.

[101]- القرآن، 5: 2.

[102]- ابن منظور، لسان العرب، باب الفاء، فصل الألف، ج6، 92-93.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

عَلَيْهَا الْمَاء اهْتَزَّتْ وَرَبَتْ وَأَنبَتَتْ مِن كُلِّ زَوْجٍ بَهِيجٍ)[103] أي نمت وازدادت، ورباه بمعنى أنشأه، ونمّى قواه الجسدية والعقلية والخلقية.

واصطلاحاً يمكن تعريف التربية بأنها :العملية المقصودة أو غير المقصودة التي اصطنعها المجتمع لتنشئة الأجيال الجديدة بطريقة تسمح بتنمية طاقاتهم وإمكانياتهم إلى أقصى درجة ممكنة في إطار ثقافي معين، قوامه المناهج والاتجاهات والأفكار والنظم التي يحددها المجتمع الذي تنشأ فيه، بما يجعلهم على وعي بوظائفهم في هذا المجتمع، ودور كل منها في خدمته، ونمط الشخصية التي يختارها، ونوع السلوك الذي يجب عليه أن يسلكه[104]. وإذا أردنا تعريف التربية بربطها بالفلسفة التربوية فهي :"ما أبدعته عقول الفلاسفة والمربين عبر التاريخ فيما يخص مجال التعليم الإنساني، وتنمية الشخصية، وشحذ قدرتها ويتضمن النظريات والمفاهيم والقيم والآراء التي وجهت عملية تربية الإنسان" .[105]

ويرى الباحث إن مصطلح التنشئة والتربية مصطلحان مرادفان لما يقصد في هذا البحث، كما أن التربية أشمل من التنشئة، ولكن التنشئة أخص في جانب تربية الأبناء، فالتربية تشمل تربية الأبناء وغير الأبناء، ولذلك كان استحضار المصطلحان له أهميته التي تعين الباحث على توضيح هذا الجانب النظري. و قد استعمل القرآن الكريم مفهوم التربية بمعني التنشئة في موضعين كما في قوله تعالي : (وَاخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُل رَّبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا) [106] وقوله تعالى : (قَالَ أَلَمْ نُرَبِّكَ فِينَا وَلِيدًا وَلَبِثْتَ فِينَا مِنْ عُمُرِكَ سِنِينَ).[107]

كما يذكر الباحثون أن التنشئة ركيزة هامة من ركائز التربية وأساس هام من الأسس التي يقوم عليها، فالإنسان طول الطفولة حين يواجه الحياة، وما فيها من مؤثرات طبيعية وفيزيائية وكيميائية وجودية وإنسانية يحاول أن يتكيف معها وفق متطلباتها وشرائطها وظروفها، فإذا نجح

---

[103] القرآن، 22 :5.

[104]- محمد سيف الدين فهمي، سليمان نسيم، مبادئ التربية الصناعية (القاهرة : المكتبة الأنجلوالمصرية، 1997م)، 4.

[105]- مصطفى زياد، الفكر التربوي مدارسه واتجاهات تطوره (الرياض : مكتبة الرشد، 2002م)، 24.

[106]- القرآن، 17 : 24.

[107]- القرآن، 26: 18.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

في هذه عاش ونما وتطور وإلاّ انقرض وهلك، فالعملية التنشئة قائمة على أساس من محاولة إعانة الفرد على حسن التكيف مع محيطة، وهي قبل كل شيئاً تمرير الخبرة السابقة من جيل إلى جيل، وتمكين الجيل الجديد من البقاء والحفاظ على الذات الفردية والذات الاجتماعية.[108]

والتنشئة كما يعرفها حامد الزهران "عملية تعلم وتعليم وتربية وتقوم على التفاعل الاجتماعي، وتهدف إلى اكتساب الفرد طفلاً فمراهقاً فراشداً فشيخاً، سلوك ومعايير واتجاهات مناسبة لأدوار اجتماعية معينة تمكنه من مساندة جماعته والتوافق الاجتماعي معها، وتكسبه الطابع الاجتماعي وتسير له الاندماج في الحياة الاجتماعية"[109]. وتعرف التنشئة *Socialization* بأنها عملية تلقين الفرد قيم ومقاييس ومفاهيم مجتمعه الذي يعيش فيه حتى يتمكن من إشغال مجموعة أدوار تحدد نمط سلو كه اليومي، والتنشئة الاجتماعية هي عملية مهمة لكل من الفرد والمجتمع إذ أن الفرد بدون أهداف عليا وبدون وسائل سلوكية وبدون الفرص الضرورية التي تساعده في اكتساب الخبرات والتجارب والمعلومات التي تتطلبها حياته الخاصة والعامة لا يمكن أن يطور نفسه وينمي قدراته وقابلياته التي يحتاجها المجتمع، والأفراد الذين يحيطون به يقومون بتربية الفرد، فالأحوال الاجتماعية الشائعة بها يكتسب منهم الأدوار الاجتماعية التي بالتالي تكون مكملة لأدوارهم والعادات المألوفة تؤثر تأثيرا بليغا في حياة الإنسان الفكرية وفي أسلوبه في الحياة وترسم بذلك شخصية الإنسان لتجعله قادرا على مواجهة الحياة بدافع التقليد والاقتداء.[110]

وعودة لتعريف التربية بالمعنى الواسع، فهي تتضمن كل عملية تساعد على تشكيل عقل الفرد وخلقه وجسمه باستثناء ما قد يتدخل في هذا التشكيل من عمليات تكوينية أو وراثية، وإذا رجعنا إلى مفكري التربية عبر العصور، فإننا نجد عدة تعريفات للتربية منها:

---

[108] - خليفة عبد القادر، العنف ضد الأطفال أسبابه و آثاره، "جامعة قاصدي مرباح الجزائر"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية (الجزائر، العدد28، مارس 2017م)، 294.

[109] - حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي (عين شمس مصر: عالم الكتب، 1974م)،201.

[110] - دينكن ميشيل، معجم علم الاجتماع، ترجمة، إحسان محمد الحسن (بغداد العراق: دار الحرية للطباعة، 1980م)، 328. وعبد الرحمن ابن خلدون، مقدمة ابن خلدون (بيروت : دار الفكر، 2002م)، 149.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

عرفها الفيلسوف اليوناني أفلاطون (ت347 ق.م) بأنها تدريب الفطرة الأولى للطفل على الفضيلة من خلال اكتسابه العادات المناسبة، أما ميلتون (ت1674م) فإنه يقول، بأن التربية الصحيحة هي التي تساعد الفرد على تأدية واجباته العامة والخاصة في السلم والحرب بصورة مناسبة وماهرة، أما توماس الاكويني (ت1225م)، فيقول: "إن الهدف من التربية هو تحقيق السعادة من خلال غرس الفضائل العقلية والخلقية". ويرى هيجل (ت1831م): "أن الهدف من التربية هو تحقيق العمل وتشجيع روح الجماعة"، أما بستالوتزي (ت1827م) فشبه التربية الصحيحة بالشجرة المثمرة، التي غرست بجانب مياه جارية، ويرى جون ديوي (ت 1952م) أن التربية هي: "عملية مستمرة لإعادة بناء الخبرة، بهدف توسيع وتعميق مضمونها الاجتماعي".[111]

فالتربية عموماً تعتبر عملية شاملة، تتناول الإنسان من جميع جوانبه النفسية والعقلية والعاطفية والشخصية والسلوكية وطريقة تفكيره وأسلوبه في الحياة، وتعامله مع الآخرين، كذلك تناوله في البيت والمدرسة وفي كل مكان يكون فيه، وللتربية مفاهيم فردية، واجتماعية، ومثالية، والتربية بمفهومها الحديث فتنظر إلى الطفل كنقطة انطلاق في عملية التربية التي ترتبط بالحياة سواء في بنائها كعملية تربوية أو في نتائجها المعرفية والسلوكية، فالطفل هو مركز العملية التربوية وتنميته هي هدفها، ولقد أقرّ مجمع اللغة العربية في مصر تعريف التربية: "بأنها تبليغ الشيء إلى كماله، أو هي كما يقول المحدثون تنمية الوظائف النفسية بالتمرين حتى تبلغ كمالها شيئا فشيئا"، وهي كذلك عملية تهذيب للسلوك، وتنمية للقدرات حتى يصبح الفرد صالحا للحياة، فهي عملية تغذية، وتنشئة، وتنمية جسدية وخلقية وعاطفية. وعندما نتكلم عن التربية، فنعني بها تلك التي تعوّد الطفل على التفكير الصحيح والحياة الصحيحة بما تزوده من معارف، وتجارب، تنفع عقله، وتغذي وجدانه، وتنمي ميوله ومواهبه وتعوده العادات الحسنة، وتجنبه العادات

[111] - حنين فريد فاخوري، سيكولوجيا أدب وتربية الأطفال (عمان الأردن، دار اليازوري، مجهول سنة النشر)، 14.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

السيئة، فينشأ قوي الجسم، حسن الخلق، سليم العقل، متزن الشخصية، قادر على أداء رسالته في الحياة.[112]

المبحث الثاني : نظرية التربية الإسلامية للناشئة

إن التربية الإسلامية هي النشاط الفردي والاجتماعي الهادف لتنشئة الإنسان فكرياً وعقدياً ووجدانياً واجتماعياً وجسدياً وجمالياً وخلقياً وتزويده بالمعارف والاتجاهات والقيم والخبرات اللازمة لنموه نمواً سليماً طبقاً لأهداف الإسلام، وفي ضوء الأسس النظرية والأهداف والمبادئ والمضامين التربوية في القرآن الكريم والسنة، وما نتج عنهما من فكر إسلامي يكون الإطار الفكري الذي تستند إليه التنشئة الإسلامية الصحيحة.[113]

ولأن الشيء بالشيء يذكر يمكن القول بأن النظرية التربوية لدى الغرب تستمد محتواها من السعي لرفع مستوي المعيشة ونشر الأفكار الإنسانية ونحو ذلك كما يزعمون .. والتربية في رأيهم إنما هي دعامة من دعامات التطور (التكنولوجي) العلمي والصناعي، ولذلك أضحى الفرد في مجتمعهم آلة صماء، لا روح فيه، وبسبب ذلك صار يعاني من الأمراض النفسية ولاسيما القلق والاكتئاب .أما نظرية التربوية الإسلامية فتستمد محتوها من المبادي والقيم التي أتى بها الإسلام، والتي ترسم عدداً من المفاهيم والإجراءات التي يرتبط بعضها ببعض في إطار فكري واحد، ويؤدي تنفيذها إلى أن يسالك الإنسان سلوكاً يتفق وعقيدته... وهذه العقيدة تتفق مع الفطرة التي فطر الله الناس عليها.

إن هدف التربية الإسلامية يختلف تماماً عن جميع أنواع التربية الأخرى، فجميع تعريفات التربية في المفهوم الغربي تلتقي حول إعداد الطفل ليكون قادراً على تحقيق رغباته الدنيوية بأن يعيش متكيفاً مع المجتمع من حوله، وأن يحقق ما يصبوا إليه ولا تذكر فيها الآخرة على الإطلاق والسلام النفسي الاستقرار والتكيف إلى آخره، وتبقى في دائرة الحياة الدنيا، الأمر الذي يختلف

---

[112] - فاضل حسين عزيز، التربية الرياضية الحديثة (عمان الأردن، دار الجنادرية للنشر والتوزيع 2015م)، 10.
[113] - على خليل مصطفى أبو العينين، رسالة الخليج العربي (الرياض، مكتب دول الخليج العربي، 1408هـ)، 9.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

تماماً مع الهدف الإسلامي من التربية، فالهدف الإسلامي من التربية أن يكون الأبناء عبيداً لله تعالى ومتحررين من عبودية غيره لأن هذه هو الغاية التي خلق من أجلها الإنسان .[114]

هذا ما يؤكده أبو جادو في كتابه سيكولوجية التنشئة الاجتماعية حيث يقول: تعتبر التربية في الإسلام لوناً خاصاً يمثل أسلوب بناء الإنسان المتوازن المتكامل وطريقة لبناء ذاته وتكوين شخصيته عقلياً ووجدانياً، وترمي إلى صقل العقل الإنساني إلى أقصى طاقاته من أجل خدمة الفرد من ناحية ورفع شأن المجتمع من ناحية أخرى[115] وتقوم التربية المقصودة في هذا المجال بإيصال المعارف سلوكياً ومعرفياً إلى الناشئة وتراعي كل حاجاتهم حتى اللعب فكان الرسول صلى الله عليه وسلم يقدر حاجة الطفل إلى اللعب وبخاصة في سنواته الأولى ويعطي قيمه لألعابه والمشاركة في استمتاعه.[116]

لقد ألف الفقهاء والمربين في الإسلام عشرات الكتب المخصصة لتربية الأبناء وتنشئتهم، فمن أبرز مفاخر الحضارة الإسلامية في حقل العناية بالطفل أن صنفت في مراحل التاريخ الإسلامي العديد من الكتب والدراسات التربوية التي خصصت للأطفال وهي تتكلم عن حقوق الطفل وتربية الطفل وتأديبه، ونحو ذلك مثلاً الرازي له كتاب تدبير الصبيان، وغريب بن سعيد الكاتب القرطبي له كتاب خلق الجنين، وألف ابن الجزار القيرواني كتاب تدبير الحبالى والمولودين، وأحمد بن محمد البليدي له كتاب بعنوان تدبير الحبالى والأطفال والصبيان وحفظ صحتهم ومداواة الأمراض العارضة لهم، والإمام ابن قيم الجوزية (ت751هـ) له كتابه المشهور تحفة المولود بأحكام المولود، والإمام ابن الجوزي له كتاب لفتة الكبد في نصيحة الولد، ومحمد بن محمود ابن الحسين الأستروشني له كتاب جامع أحكام الصغار، تحدث فيه عن جميع الأحكام المتعلقة بأفعال غير المكلفين، كما نلاحظ أيضاً علماء أصول الفقه يناقشون موضوع الأهلية وأقسامها ويبينون فيه أحكام الجنين والطفولة والبلوغ والرشد وأحكام الصغير، كما أن الفقهاء

---

[114] - محمد بن إسماعيل المقدم، محو الأمية التربوية (دروس صوتية قام بتفريغ بعضها موقع الشبكة الإسلامية)، 3.

[115] - صالح محمد أبو جادو، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية (عمان الأردن: دار المسيرة، 2010م)، 244.

[116] - نجم الدين علي مردان وآخرون، تاريخ رياض الأطفال (بغداد: مجهول مكان النشر، 1990م)، 64.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

في العادة يفردون باباً خاصا في كتب الأشباه والنظائر لأحكام الصبيان المختلفة وغيرها، وابن العزيز الحلبي له كتاب الدراري في ذكر الذراي، وابن قتيبة الدينواري له وصية لابنه والقائمة تطول جداً[117]. وقد طرح ابن سينا آراء تربوية في كتابه السياسة فهو يبدأ بتربية الطفل وتنشئته منذ نهاية الرضاعة وحتى تعلم صناعة تؤهله لدخول الحياة العملية.[118]

كذلك نجد أبو الحسن الماوردي (ت450هـ) تحدث في كتابه أدب الدنيا والدين عن أدب التنشئة الاجتماعية منذ الصغر والكبر، كما نجد حجة الإسلام الغزالي (ت505هـ) في كتابه إحياء علوم الدين ينصح الاعتزال من تأديب الصبي وأبعاده عن صحبة السوء وعدم التساهل معه في المعاملة، ويعرف ابن خلدون (ت808هـ) التنشئة الاجتماعية بأنها عملية بواسطتها تستطيع الأفراد اكتساب معارفهم وأخلاقهم وما يتحلون به من الفضائل والعلم وتعليم وتتأثر التنشئة الاجتماعية برأي ابن خلدون بمجموعة من العوامل أهمها الأسرة حيث يكتسب الفرد العادات وأنماط السلوك من الوالدين ويستطيع الطفل في هذه المرحلة التمييز بين أفعال الفضيلة والرذيلة.[119]

والنظرية التربوية الإسلامية تناقش القيم وتبحث عن الأخلاقيات السائدة في الواقع، وتسعى إلى تأصيلها من القرآن الكريم والسنة، وتسعى النظرية الإسلامية إلى استنباط المبادئ والمفاهيم التربوية من الأسس الثابتة وتأصيلها وصياغتها بطريقة علمية تتناسب مع متطلبات العصر، وعلى سبيل المثال: فالمربي المسلم لا يمانع الأخذ بنتائج التجارب التربوية كالدراسات المختلفة التي تبين أسباب الانحراف، إلا أنه في الوقت ذاته يجعل المبدأ الأول لمنع الانحراف ذو الالتزام بالأخلاق الفاضلة المستمدة من الكتاب والسنة.[120]

---

[117] - محمد بن إسماعيل المقدم، محو الأمية التربوية،.138

[118] - عبد الله العبادي، الفكر الاجتماعي وتطوره عند العرب المسلمين (الرياض: مكتبة الملك فهد، 1992م)، 6 - 7.

[119] - عبد الله زاهي الرشدان، التربية والتنشئة الاجتماعية (عمان الأردن: دار وائل، 2002م)، 39 - 40.

[120]- ماجد بن سالم الغامدي، قراءة لنظرية المنهج التربوي في ضوء النظرية الإسلامية (طباعة شبكة الالوكة، 1434هـ)، 28.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وتعرف النظرية التربوية الإسلامية بأنها : مجموعة من التصورات والمفاهيم والأفكار والأهداف والأحكام والقيم ذات الحد الأقصى من التجريد والعمومية المرتبطة بإعداد الإنسان المسلم حسب الأصول الإسلامية، وفي ضوء ذلك يمكن تحوير العمليات التربوية الإسلامية وتبريرها وتقويمها بناء على أسسها ومنهجها ووسائل تحقيقها وتنفيذها[121]. كما عرفت هذه النظرية بأنها: مجموعة مترابطة من المبادئ والقواعد والمفاهيم التربوية المستمدة من القرآن والسنة، وتمثل الأساس المتين التي يقوم عليه البنيان التربوي الصالح[122]. كما عرفت بهذا التعريف القيم الذي يربط بين التربية الإسلامية بمعناها الواسع وقيم التنشئة بمعناها المخصص للناشئة فالنظرية التربوية الإسلامية: مجموع المبادئ المترابطة التي توجه العملية التربوية وتحكم الممارسات التعليمية، وتصف وتفسر ما ينبغي عمله مع الناشئة، وتوجه وترشد الممارسات التربوية[123]. ويصل الباحث ليعرض أهم خصائص التربية الإسلامية، وهي في الحقيقة ما يمكن أن نسميه أسساً للنظرية الإسلامية التربوية:

المبحث الثالث : أسس نظرية التربية الإسلامية

أهم أسس التربية الإسلامية وفق نظريتها هي :

1. الربانية : وهي من أعظم وأهم خصائص التربية الإسلامية على الإطلاق، وذلك أن الوحي الإلهي هو الذي وضع أصل لها وحدد معالمها، قال تعالى: (وَنَزَّلْنَا عَلَيْكَ الْكِتَابَ تِبْيَانًا لِّكُلِّ شَيْءٍ وَهُدًى وَرَحْمَةً وَبُشْرَى لِلْمُسْلِمِينَ)[124]. لقد ربط القرآن الكريم بين الربانية وبين العلم والدراسة وجعل الربانية ثمرتها ونتاجها، فقال تعالي: (كُونُوا رَبَّانِيِّينَ بِمَا كُنْتُمْ تُعَلِّمُونَ الْكِتَابَ وَبِمَا كُنْتُمْ تَدْرُسُونَ)[125]. فإن الله تعالى هو الذي خلق الإنسان، وهو الأكثر قدرة على معرفة ما يحتاجه وما يناسبه، وهذا يجعل التربية تتصف بالعدل والمساواة والقدسية، فلا يمكن لأي

---

[121]- مقداد يالجن، النظريات التربوية في ضوء الإسلام (الرياض: دار عالم الكتب، 1429م)، 399.

[122]- بشير حاج التوم، مكانة فلسفة التربية في النظرية التربوية الإسلامية (عمان: بحوث مؤتمر نحو بناء نظرية تربوية إسلامية معاصرة، 1411هـ)، 330.

[123]- مهني محمد غنايم، أسس بناء نظرية تربوية إسلامية معاصرة (بحوث المؤتمر التربوي، 1411هـ)، 355.

[124] - القرآن، 16 :89.

[125] - القرآن، 3 :79.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

شخصٍ أن يعترض عليها وإنما يقدّسها وينفذها بصورتها، بينما مناهج التربية التي يضعها الإنسان تحتوي على الكثير من الأخطاء والثغرات نتيجة قصور عقل الإنسان في إحاطة جميع أنواع البشر وصفاتهم وخصائصهم.

2. الشمول: التربية الإسلامية تربية شاملة لجميع جوانب الإنسان بمكوناته الجسدية والعقلية والروحية، ولنواحي الحياة الفردية والاجتماعية، وللزمان بماضيه وحاضره ومستقبله، وشامله ومتكاملة في علاقة الإنسان بخالقه ونفسه وعلاقته مع غيره، حيث يقول سبحانه وتعالى: (الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتْمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيتُ لَكُمُ الْإِسْلامَ دِيناً).[126]

3. الفطرية: تُعد الفطرة السوية التي خلق الله سبحانه الإنسان عليها أساساً ثابتاً من الأسس التي قامت عليها تربية الإنسان المسلم انطلاقاً من قوله تعالى : (فَأَقِمْ وَجْهَكَ لِلدِّينِ حَنِيفًا فِطْرَتَ اللَّهِ الَّتِي فَطَرَ النَّاسَ عَلَيْهَا لَا تَبْدِيلَ لِخَلْقِ اللَّهِ ذَٰلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ وَلَٰكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ)[127] وحتى يمكن المحافظة على هذه الفطرة سليمةً صافيةً نقيةً كان لابد للإنسان من تربيةٍ تقوم على رعاية هذه الفطرة والعناية بها في كل شأن من شئونه، وفي كل جانبٍ من جوانب حياته. وفي الحديث ما يدل على الفطرة في التربية قوله صلى الله عليه وسلم :(ما من مولود إلا يولد على الفطرة، فأبواه يهودانه وينصرانه ويمجسانه).[128]

4. الوضوح : أي أنها ليست غامضة أو ذات صفة الديماغُوجِيّة، ويدل على ذلك وصف القرآن وهو مصدرها الأول بأنه كتاب مبين ونور وهدى للناس، وتبيان، والفرقان والبرهان، وما ذلك إلا لوضوحه قال تعالى: (قَدْ جَاءَكُم مِّنَ اللهِ نُورٌ وَكِتَابٌ مُّبِينٌ) .[129]فهو كتاب واضح جليّ، وكما في الحديث: (كتاب الله، فيه نبأ ما كان قبلكم، وخبر ما بعدكم، وحكم ما بينكم، وهو الفصل ليس بالهزل)[130] . وفي حديث آخر : (قَدْ تَرَكْتُكُمْ عَلَى الْبَيْضَاءِ، لَيْلُهَا كَنَهَارِهَا،

---

[126] - القرآن، 5: 3.

[127]- القرآن، 30: 30.

[128]- النووي، شرح النووي على مسلم، كتاب القدر، باب معنى كل مولود يولد على الفطرة، 158.

[129] - القرآن، 5: 15.

[130]- أبو العلي محمد المباركفوري، تحفة الأحوذي شرح جامع الترمذي (بيروت: دار الكتب العلمية، 2018)، ج9، 150.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

لَا يَزِيغُ عَنْهَا بَعْدِي إِلَّا هَالِكٌ) البيضاء أي الملة والحجة الواضحة التي لا تقبل الشبه أصلاً.[131]

5. الوسطية: وذلك بالجمع بين الشيء ومقابله، بلا غلو ولا تفريط، فمن ذلك التوازن بين الدنيا والآخرة، قال تعالى: (وَلاَ تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَى عُنُقِكَ وَلاَ تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا)[132]. ومن الوسطية التوسط في معاملة وتربية الأبناء من حيث أساليب اللين والحزم، والثواب والعقاب. وهذا يقودنا إلى مفهوم مقارب وهو التوازن فالتربية الإسلامية تعتمد على الضبط وليس لكبت، فقد نظم الإسلام الحاجات العضوية والغرائز تنظيماً يضمن إشباع جميع جوعاتها، ولكن لا بإشباع بعضها على حساب البعض، ولا يكبت بعضها وإطلاق بعض، ولا بإطلاقها جميعاً، بل نسقها جميعها وأشبعها جميعها بنظام دقيق، مما يهيئ للإنسان الهناء والرفاه ويحول بينه وبين الانتكاس إلى درك الحيوان بفوضوية الغرائز، وهي بذلك تراعي في الإنسان كل حاجاته العضوية وغرائزه ولا تلغي أياً منها وتدربه على إشباعها وفقاً لأحاكم الشرع، لينمو إنساناً سوياً.[133]

6. الواقعية : أي يمكن تطبيقها لا تكليف فيها بما لا يطيق المكلف، ولا تغرق في المثالية التي تقعده عن الامتثال، ذلك إن الله تعالى حين أعطى المثال للأمة الشخصية النبوية الجليلة معياراً للعقيدة والسلوك ومقياساً للأداء الإنساني المثالي : يعلم سبحانه وتعالى حجم القصور البشري الذي يحيط بالناس ويلف الجميع بلا استثناء، ويعلم أيضاً واقع الإخفاق الذي يلازم الطبيعة الإنسانية، فكان الناس المتبعون لمنهجه مشمولون كلهم فضله، قال تعالى: (ثُمَّ أَوْرَثْنَا الْكِتَابَ الَّذِينَ اصْطَفَيْنَا مِنْ عِبَادِنَا فَمِنْهُمْ ظَالِمٌ لِّنَفْسِهِ وَمِنْهُم مُّقْتَصِدٌ وَمِنْهُمْ سَابِقٌ بِالْخَيْرَاتِ بِإِذْنِ اللَّهِ ذَلِكَ هُوَ الْفَضْلُ الْكَبِيرُ).[134]

---

[131]- محمد بن يزيد ابن ماجه، سنن ابن ماجه (الرياض: مكتبة المعارف للنشر والتوزيع، مجهول سنة النشر)، 20.
[132]- القرآن، 17: 29.
[133]- بدر محمد المحيلبي، مقدمة في الفكر الإسلامي (الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2006م)، 32.
[134] - القرآن، 35: 32.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. العالمية : الحقيقة أن التربية الإسلامية عالمية لأنها صالحة للتطبيق في أي مجتمع فهي منفتحة على سائر الأمم والشعوب قال تعالى: (وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِلْعَالَمِينَ)[135]. وكما يقول محرم في بناء الشخصية من خلال التربية الإسلامية، فهذه الرسالة العالمية تربي الإنسان الصالح الذي يستطيع أن يعيش في مختلف بقاع الأرض المحصور في حدود المواطنة الضيقة، ولذا فإننا في أمس الحاجة إلى تنمية النظرة الإنسانية العالمية الإنسانية الشاملة وتطوير المفهوم الإنساني في التربية .[136]

الفصل الثالث: التربية الاقتصادية الإسلامية للناشئة

المبحث الأول: تعريف التربية الاقتصادية الإسلامية للناشئة

بداية إن المعنى المبسط لمصطلح الاقتصاد هو المشي الذي ليس فيه غلو ولا تقصير[137] وأيضاً الاقتصاد رتبة بين رتبتين ومنزلة بين منزلتين والمنازل ثلاثة التقصير في جلب المصالح والإسراف في جلبها والاقتصاد بينهما[138] وحين ننسب الاقتصاد إلى الإسلام فهو يعني مجموعة الأصول الاقتصادية العامة المستخرجة من القرآن والسنة، والبناء الاقتصادي المقام على تلك الأصول بحسب كل بيئة وعصر، كما يعنى العلم بالأحكام الشرعية العملية وأدلتها التفصيلية فيما ينظم كسب المال وإنفاقه وأوجه تنميته[139] . وقد ورد لفظ الاقتصاد في القرآن الكريم والسنة بمعنى الاستقامة والتوسط والاعتدال وعدم مجاوزة الحد كما في قوله تعالى : (وَاقْصِدْ فِي مَشْيِكَ) وقوله تعالى (وَمِنْهُم مُّقْتَصِدٌ). وفي السنة جاءت كلمة اقتصاد بألفاظ متعددة منها على سبيل المثال حديث: الاقتصاد في النفقة نصف المعيشة، ونقل عن عثمان بن عفان رضي الله عنه حين

---

[135] - القرآن، 21: 107.

[136]- خالد محمد محرم، بناء الشخصية من خلال التربية الإسلامية (بيروت: دار الكتب العلمية، 2005م)، 51.

[137]- ابن عبد البر النمري التمهيد، تحقيق: مصطفى بن أحمد العلوي ومحمد عبد الكبير البكري (المغرب: وزارة الأوقاف، 1387هـ)،78.

[138]- العز بن عبد السلام، قواعد الأحكام في مصالح الأنام،.340

[139]- عبد الله عبد المحسن الطريقي، الاقتصاد الإسلامي أسس ومبادئ وأهداف (الرياض: مكتبة الحرمين، 1989م)، 18.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

خاطب أبا در عند نفيه للربذة يقول فيه: يا أبا ذر علي أن أقضي وأخذ ما علي من الرعية، و لا أجبرهم على الزهد، وأن أدعوهم إلى الاجتهاد والاقتصاد.[140]

تعتبر التربية الاقتصادية جزءاً من منظومة التربية الإسلامية، فالتربية الشاملة للمسلم تبدأ من تكوين شخصيته الإسلامية عقيدة وشريعة، ومشاعر وشرائع ووجدان وموضوعية، ويتخذ من الدين سنداً له في كافة معاملاته ومنها الاقتصادية، فإذا استقر الإيمان في القلب، فإنه يقود الإنسان إلى الالتزام بالحلال الطيب، وانقادت الجوارح لتسلك السلوك السليم الرشيد، لتحقيق ما اطمأن إليه القلب، فالتربية موجهة إلى القلب أولا، ثم إلى الجوارح، ومن حصادها السلوك الاقتصادي الإسلامي.

يمكن تعريف التربية الاقتصادية كما عند عبود في كتابه التربية الاقتصادية في الإسلام بأنها : توجيه نمو الفرد الإنساني وجهة ترتضيها الجماعة، ويتعارف عليها الناس ويقرها النظام السائد في التعامل الاقتصادي للأفراد، خاصة فيما يتعلق بجانبي الإنتاج والاستهلاك[141] كما عرفها سعد بن هاشم العلياني بأنها: ذلك النوع من التربية التي تعنى بتوجيه الأفراد والجماعات من أجل تنمية سلوكهم تنمية سليمة تؤهلهم للقيام بدورهم على الوجه الصحيح في مجالي الإنتاج والاستهلاك، وتؤهلهم لمعالجة مشكلاتهم الاقتصادية المتعددة، للإسهام في تحقيق تنمية اقتصادية شاملة وفق توجيهات القرآن الكريم.[142]

يقصد بالتربية الاقتصادية بشكل عام: "كيفية تعليم الفرد إدارة إمكاناته وموارده الاقتصادية، والتعامل مع الجوانب الاقتصادية في حياته بكفاءة[143] والتربية الاقتصادية في الإسلام تعني: "تربية الإنسان المسلم على التعامل مع شؤون المال والاقتصاد ضمن تربيته على التعامل مع شؤون حياته كلها بشكل معين يتفق مع منهج الله المرسوم للتعامل معها، دونما إفراط شريطة أن

---

[140]- خلفان أحمد عيسى، النظرية الإسلامية في الاقتصاد (عمان الأردن: الجنادرية للنشر والتوزيع، 2016م)، 81-82.

[141]- عبد الغني عبود، التربية الاقتصادية في الإسلام (القاهرة : مكتبة النهضة المصرية 1992م)، 80.

[142]- سعد بن هاشم بن محمد العلياني، "التربية الاقتصادية في القرآن الكريم وتطبيقاتها في الأسرة والمدرسة" (رسالة دكتوراة- جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 1427هـ)، 42.

[143]- طريف شرقي فرج، الأبعاد النفسية للتنشئة الاقتصادية بين الواقع المجتمعي والمتوقع الإسلامي (ندوة التربية الاقتصادية والإنمائية في الإسلام، 2002م)، 29.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

يبتغي الإنسان في كل ما يقوله ويفعله وجه الله سبحانه[144] وعرفت التربية في مجال الاقتصاد بأنها : تشكيل السلوك الاقتصادي للمسلم المنبثق من تكوينه الشخصي: إيمانياً، وخلقياً، ونفسياً، وثقافياً، وفنياً، ومن خلال تزويده بالثقافة الفكرية وبالخبرات العلمية الاقتصادية، وبما يتفق مع مقاصد الشريعة، لتحقيق الحياة الرغدة الكريمة لتُعينه على عمارة الأرض وعبادة الله.[145]

المبحث الثاني : أهمية التربية الاقتصادية الإسلامية للناشئة

تبرز أهمية التربية الاقتصادية من زاوية أن المجتمع المسلم ينبغي أن يحتكم أفراده إلى القواعد الأخلاقية فيما يتعلق بالكسب والإنفاق، لأن البعد الأخلاقي هو الضمان الوحيد لنجاح النظام الاقتصادي في أداء مهمته وتحقيق الرفاهية للفرد وللأمة كلها، وهذا هو ما يجب أن تقوم به التربية الاقتصادية حتى تسهم في علاج المشكلات الاقتصادية المعاصرة.[146]

حيث تتناول التربية الاقتصادية مواضيع مشتركة بين الاقتصاد والتربية الإسلامية، وعلى سبيل المثال فإن التربية الاقتصادية في الإسلام تبين أهمية الزكاة والصدقات في بناء المجتمع وحل مشكلاته، كما أن التربية الاقتصادية توضح أن المال هو مال الله تعالى، وأن الإنسان مجرد مستخلف فيه، بل ومحاسب عليه من أين اكتسبه وفيما أنفقه، لكي لا يقدس هذا المال، ولا يحتكره، ويعي أهمية إخراج حق الفقراء والمساكين منه، مع اليقين أن الزكاة والصدقات لا تنقص من المال بل تزيده[147]. ويتضمن هذا المعنى المعالم الأساسية للتربية الاقتصادية في الإسلام والتي تتمثل في الآتي:

1. وجود الشخصية التي تربت تربية إسلامية شاملة وفعالة: إيمانياً وخلقياً ونفسياً وفكرياً وفنياً وما في حكم ذلك (فقه التربية الشاملة).
2. تزويد هذه الشخصية بالثقافة الاقتصادية الإسلامية (فقه الاقتصاد الإسلامي).

---

[144]- عبود، التربية الاقتصادية في الإسلام،.152

[145]- حسين شحاته، الاقتصاد الإسلامي بين الفكر والتطبيق (القاهرة: دار النشر للجامعات، 2008م)، 47.

[146]- محمد علي حيدة، التربية الاقتصادية مدخل لحل الأزمة الاقتصادية من منظور إسلامي (الرياض المملكة العربية السعودية: دار الخاني للنشر والتوزيع، 1416هـ)، 121.

[147]- العلياني، التربية الاقتصادية في القرآن الكريم وتطبيقاتها في الأسرة والمدرسة، 78.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. تنمية كفاءة هذه الشخصية بالخبرات العملية في ممارسة المعاملات الاقتصادية باستخدام السبل والأساليب والأدوات الاقتصادية المعاصرة المشروعة (الجوانب العملية للمعاملات الاقتصادية).
4. من ثمرات التربية الاقتصادية الإسلامية وجود السلوك الاقتصادي السليم المنضبط بأحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية (السلوك الاقتصادي الإسلامي).
5. من غايات السلوك الاقتصادي الإسلامي تعمير الأرض، وعبادة الله سبحانه وتعالى، وفقاً لمقاصد الشريعة الإسلامية (غاية التربية الاقتصادية الإسلامية).[148]

المبحث الثالث: خصائص التربية الاقتصادية الإسلامية للناشئة

إن لكل مجتمع أسسه الحضارية وثقافته وقيمه الدينية ذات الطابع الخاص به، وهذه الثقافة تتشكل عبر مئات السنين وتشكل شخصيته بالمقارنة بالمجتمعات الأخرى فثقافة وحضارة المجتمع هي مجموعة القيم والعادات والتقاليد والمعتقدات السائدة، والحضارة تتكون من عنصرين أحدهما تجريدي أو معنوي ويتمثل في القيم الجوهرية للمجتمع وعاداته وتقاليده ومعتقداته والعنصر الآخر مادي يتمثل في الناتج المادي لأفراد المجتمع ويؤدي التفاعل المستمر بين المجتمع والفرد إلى تشكيل تفضيلات الفرد الشرائية والاستهلاكية بصورة تتلاءم مع القيم الجوهرية للمجتمع فتتحدد تبعاً لذلك أنواع المنتجات التي يسمح المجتمع بشرائها واستهلاكها، وتتمتع هذه القيم الجوهرية للمجتمع بالإلزام حيث لا يستطيع أي فرد أن يحيد عنها، فعلى سبيل المثال هناك بعض المجتمعات التي تسمح لها حضارتها بأكل لحم الكلاب والخنازير كما تسمح بعض المجتمعات بأكل لحم السمك حياً أو بأكل الضفادع، وهذه السلوكيات غير مقبولة في مجتمعات أخرى وخاصة المجتمعات الإسلامية لأن قيمها الجوهرية لا تقر ذلك ولا تسمح به.

تحمل التربية الاقتصادية الإسلامية خصائص التربية الإسلامية فتكاد تكون واحدة، والتي هي خصائص الإسلام ذاته، فهي أولاً: تربية ربانية، مستمدة من كتاب الله عز وجل، ومن سنة نبيه صلى الله عليه وسلم، ومن هذه الخاصية تنبثق جميع الخصائص الأخرى، وهي تربية متوازنة،

[148]- محمد قاسم علي قحوان، إضاءات في أصول التربية (عمان الأردن: دار غيداء للنشر والتوزيع، 2014م)، 71.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

توازن بين المادية والروحية، وتوازن بين المصالح الفردية والمصالح الجماعية، كما أنها شاملة تشمل جميع التعاملات الاقتصادية إنفاقاً وادخاراً بيعاً وشراءً، إنتاجاً واستهلاكاً، ومن سماتها أيضاً الثبات الذي لا يقتضي تجميد الحركة، ولكنه يقتضي السماح بالحركة، بل دفعها إلى الحركة، ولكن داخل إطار ثابت، حول محور ثابت، وهي كذلك تربية واقعية تقدر فطرة الإنسان، فتقر حق التملك وتقرر أن الأصل في النشاط الاقتصادي هو الإباحة، إلا ما ورد فيه نص، وهي كذلك عالمية صالحة ومصلحة لكل زمان، كما هو الإسلام، وتمتاز أيضاً بالتكامل والترابط.[149]

تحقق التربية الاقتصادية الإسلامية فوائد جمة، إذ تعمل على إحياء فقه الاقتصاد الإسلامي في نفوس المسلمين، وعقولهم وسلوكهم، ويقصد بالفقه الاقتصادي هنا: مجموعة من الأسس والضوابط والمعايير المستنبطة من مصادر الشريعة الإسلامية، والتي تضبط سلوك الإنسان المسلم، ليحقق الربح الحلال ويقاوم كل ما حرمه الله من تعاملات مالية، ليندثر الربا ولا يستغل الأغنياءُ الفقراءَ، وبالتربية الاقتصادية الإسلامية يتحرر الناس من مخاطر كنز المال وحبسه عن مصارفه، ويتحررون من الخوف على أموالهم، ومن الإسراف والتبذير، ويتعلمون أن إمساك المال إنما يكون لجزء منه يسد الاحتياج، وأما الباقي فيتجه به صاحبه إلى استثماره في الزراعة أو الصناعة أو التجارة، وبذلك يحققون لأموالهم ومجتمعاتهم الأمن والأمان[150]. وفيما يلي يورد الباحث أهم أسس التربية الاقتصادية الإسلامية للناشئة والتي ينبغي أن يتحلى بها مستقبلاً كمستهلك رشيد.

1. التمتع بالمباح وعدم البخل:

من أهم معالم التربية الاقتصادية في القرآن الكريم، إرشاد العباد (المستهلكين) إلى أخذ حظهم من الطيبات والتمتع بالمأكل والمشرب والملبس، فإن الله يحب أن يرى أثر نعمته على عباده، قال تعالى: (يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ

---

[149] - منى السالوس، "مبادئ التربية الاقتصادية للمستهلك في الإسلام"، ندوة التربية الاقتصادية والإنمائية في الإسلام (جامعة الأزهر: مركز صالح كامل للاقتصاد الإسلامي، 27-28 يوليو، 2002م)، 220.

[150] علي عبد الحليم محمود، التربية الاقتصادية الإسلامية (القاهرة: دار النشر الإسلامية، 2002م)، 277.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ)[151]، قال ابن كثير (ت774هـ) فذكر في مقام الامتنان أنه أباح لهم أن يأكلوا مما في الأرض في حال كونه حلالاً من الله طيباً، أي: مستطاباً في نفسه، غير ضار للأبدان ولا للعقول .[152]

قال تعالى مؤكداً هذه المعاني: (قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ قُلْ هِيَ لِلَّذِينَ آمَنُوا فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا خَالِصَةً يَوْمَ الْقِيَامَةِ كَذَلِكَ نُفَصِّلُ الْآيَاتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ)[153] قال الآلوسي (ت1270 هـ) واستُدِلَ بالآية على أن الأصل في المطاعم والملابس وأنواع التجملات الإباحة لأن الاستفهام في (مَنْ) لإنكار تحريمها على أبلغ وجه[154]. وبالمقابل حرم الله سبحانه على عباده البخل فقال: (هَاأَنْتُمْ هَؤُلَاءِ تُدْعَوْنَ لِتُنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَمِنْكُمْ مَنْ يَبْخَلُ وَمَنْ يَبْخَلْ فَإِنَّمَا يَبْخَلُ عَنْ نَفْسِهِ وَاللَّهُ الْغَنِيُّ وَأَنْتُمُ الْفُقَرَاءُ وَإِنْ تَتَوَلَّوْا يَسْتَبْدِلْ قَوْمًا غَيْرَكُمْ ثُمَّ لَا يَكُونُوا أَمْثَالَكُمْ)[155]. وقد جاءت الشريعة بتحريم كل ما غلب ضرره، فحرمت أمور بينتها يسهل حصرها كما في المآكل والمشارب والملابس، بينما المباحات فهي لا حد لها ولا منتهى، كما حرمت الشريعة كل ما يؤدي إلى التعدي على حقوق الآخرين، أو أكل لأموالهم بالباطل قال تعالى: (وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ) .[156]

2. التوسط في النفقة وعدم التبذير:

من خُلُق المستهلك المسلم الاعتدال والقناعة، والسماحة وحسن المعاملة، والوفاء، وتجنب الإسراف والتبذير والترف والتعالي والعظمة وغير ذلك من الخصال التي نهى الإسلام عنها، لما في

---

[151]- القرآن، 2: 168.

[152]- إسماعيل بن عمر بن كثير، تفسير القرآن العظيم، تحقيق سامي بن محمد السلامة (المملكة العربية السعودية: دار طيبة للنشر والتوزيع، 1999م)، 478.

[153] - القرآن، 7: 32.

[154]- شهاب الدين السيد محمود الألوسي، تفسير الألوسي (بيروت: دار إحياء التراث العربي، مجهول سنة النشر)، ج8، 110.

[155]- القرآن، 47: 38.

[156]- القرآن، 2: 188.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ذلك من أثر على السلوك الاستهلاكي، ومن القواعد المهمة للتربية الاقتصادية قاعدة التوازن في النفقة (الاقتصاد)، حيث إن كثيراً من مشاكل المجتمعات والأفراد الاقتصادية ناشئة عن النزعة الاستهلاكية الشرهة، التي لا تتوقف عند حد، ولا تكتفي بكم، قال تعالى في وصف عباده الصالحين: (الَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا)[157] قال ابن كثير رحمه الله في تفسيره (ت774هـ): "أي ليسوا بمبذرين في إنفاقهم، فيصرفون فوق الحاجة، ولا بخلاء على أهليهم، فيقصرون في حقهم، فلا يكفونهم، بل عدلاً خياراً، وخير الأمور أوسطها، ولقد حث رسول الله صلى الله عليه وسلم على ذلك فقال : (من فقه الرجل قصده في معيشته)".[158]

وقال تعالى: (وَآتِ ذَا الْقُرْبَى حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا)[159] قال السعدي رحمه الله (ت 1376هـ): "وآت ذا القربى حقه من البر والإكرام الواجب والمسنون، وذلك الحق يتفاوت بتفاوت الأحوال والأقارب والحاجة وعدمها والأزمنة.. يعطى الجميع من المال على وجه لا يضر المعطي، ولا يكون زائداً على المقدار اللائق، فإن ذلك تبذير قد نهى الله عنه وأخبر: إن المبذرين كانوا إخوان الشياطين لأن الشيطان لا يدعو إلا إلى كل خصلة ذميمة، فيدعو الإنسان إلى البخل والإمساك فإذا عصاه، دعاه إلى الإسراف والتبذير"[160]. وفي آية أخرى يقول سبحانه وتعالى: (وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَى عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَحْسُورًا)[161] فهذا أمر رباني بالتوسط في الإنفاق، قال ابن كثير رحمه الله في تفسيره (ت774هـ): "أي ولا تسرف في الإنفاق، فتعطي فوق طاقتك، وتخرج أكثر من دخلك، فتقعد ملوماً محسوراً، وهذا من باب اللف والنشر، أي: فتقعد إن بخلت ملوماً يلومك الناس ويذمونك ويستغنون عنك".[162]

---

[157]- الفرقان: 67.

[158]- ابن كثير، تفسير القرآن العظيم،.124

[159]- القرآن، 17: 26.

[160]- عبد الرحمن بن ناصر السعدي، تفسير السعدي (المملكة العربية السعودية: دار ابن الجوزي، 1422هـ)، ج4، 917.

[161] - القرآن، 17: 29.

[162] - ابن كثير، تفسير القرآن العظيم، ج70،5.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. منع السفهاء من التصرف في الأموال:

من القواعد المتعلقة بالإنفاق توجيه ولي أمر الفرد ناقص الأهلية (السفيه) بالإنفاق عليه من ماله نيابة عنه، حتى لا تضيع أموال السفيه في غير منفعه، قال تعالى: (وَلَا تُؤْتُوا السُّفَهَاءَ أَمْوَالَكُمُ الَّتِي جَعَلَ اللَّهُ لَكُمْ قِيَامًا وَارْزُقُوهُمْ فِيهَا وَاكْسُوهُمْ وَقُولُوا لَهُمْ قَوْلًا مَعْرُوفًا)[163] قال ابن كثير رحمه الله (ت774هـ): ينهى سبحانه عن تمكين السفهاء من التصرف في الأموال التي جعلها الله للناس قياماً، أي: تقوم بها معايشهم، من التجارات وغيرها، ومن ههنا يؤخذ الحجر على السفهاء، وهم أقسام: فتارة يكون الحجر للصغر، فإن الصغير مسلوب العبارة، وتارة يكون الحجر للجنون، وتارة لسوء التصرف، لنقص العقل أو الدين.[164]

قال ابن عاشور رحمه الله (ت 1393هـ) والمراد بالأموال أموال المحاجير المملوكة لهم، ألا ترى إلى قوله: (وارزقوهم فيها) وأضيفت الأموال إلى ضمير المخاطبين بـ (يا أيّها الناس) إشارة بديعة إلى أنّ المال الرائج بين الناس هو حقّ لمالكية المختصّين به في ظاهر الأمر، ولكنّه عند التأمّل تلوح فيه حقوق الأمة جمعاء لأنّ في حصوله منفعة للأمّة كلّها، لأنّ ما في أيدي بعض أفرادها من الثروة يعود إلى الجميع بالصالحة، فمن تلك الأموال يُنفق أربابها ويستأجرون ويشترون ويتصدّقون ثم تورث عنهم إذا ماتوا فينتقل المال بذلك من يد إلى غيرها فينتفع العاجز والعامل والتاجر والفقير وذو الكفاف، ومتى قلَّت الأموال من أيدي الناس تقاربوا في الحاجة والخصاصة، فأصبحوا في ضنك وبؤس، واحتاجوا إلى قبيلة أو أمّة أخرى وذلك من أسباب ابتزاز عزّهم، وامتلاك بلادهم، وتصيير منافعهم لخدمة غيرهم، فلأجل هاته الحكمة أضاف الله تعالى الأموال إلى جميع المخاطبين ليكون لهم الحقّ في إقامة الأحكام التي تحفظ الأموال والثروة العامة[165].
ويعلق الباحث بوخاري عبد الحميد : أن المجتمع الإسلامي لا يخلو من القاصر ومن السفيه، فإن

---

[163] - القرآن، 4: 5.
[164] - ابن كثير، تفسير القرآن العظيم، ج2،187.
[165]- محمد الطاهر ابن عاشور، التحرير والتنوير (تونس: دار سحنون للنشر والتوزيع، مجهول سنة النشر)، ج4، 235.
عبد اللطيف رجب القانوع، "قضايا الأمة وعلاجها في القصص القرآني" (رسالة ماجستير - الجامعة الإسلامية غزة، 2011م)، 12.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الله – سبحانه وتعالى – قد نهى أن يديروا أموالهم طالما كانوا كذلك، إذ القاصر لا يستطيع التصرف في أمواله التي ورثها، لعدم رشده، كما أن السفيه لا يستطيع أن يزاول نشاطًا اقتصاديا؛ لعدم رشده أيضا، كل ذلك ضمانًا لتحقيق الرشد الاقتصادي في المجتمع.[166]

4. تجنب النفقات الترفيهية والمظهرية

تحرم الشريعة الإسلامية النفقات الترفيهية التي منشأها مخالف لقواعدها بصفة قطعية، لأنها تؤدى إلى الفساد والهلاك، وهذا التحريم يخص الفرد في ماله الخاص والدولة في الأموال العامة، وأصل ذلك من القرآن الكريم قول الله تبارك وتعالى : (وَإِذَا أَرَدْنَا أَن نُّهْلِكَ قَرْيَةً أَمَرْنَا مُتْرَفِيهَا فَفَسَقُوا فِيهَا فَحَقَّ عَلَيْهَا الْقَوْلُ فَدَمَّرْنَاهَا تَدْمِيراً)[167] وقوله جل شأنه : (وَمَا أَرْسَلْنَا فِي قَرْيَةٍ مِّن نَّذِيرٍ إِلاَّ قَالَ مُتْرَفُوهَا إِنَّا بِمَا أُرْسِلْتُم بِهِ كَافِرُونَ)[168] ويصف القرآن هؤلاء المترفين بصفة الكافرين والكاذبين فيقول جل شأنه : (الَّذِينَ كَفَرُوا وَكَذَّبُوا بِلِقَاءِ الآخِرَةِ وَأَتْرَفْنَاهُمْ فِي الحَيَاةِ الدُّنْيَا)[169]. وعلى سبيل المثال النفقات على القمار والياناصيب والنفقات على الرهانات وكذلك اتخاذ أواني الذهب والفضة للشرب وربما لأبعد من ذلك، والنفقات على المراقص والمجون والفنون الغير منضبطة والتي تحتوي على محرمات خاصة وإن صاحبها المباهاة بالمسكرات كالخمر ونحو ذلك.

عند النظر إلى نصوص السنة النبوية نجدها حافلة بالأحاديث التي تحذر المستهلك المسلم من حياة الترف وإنفاق المال في الملذات والتفاخر والخيلاء، فقال الرسول صلى الله عليه وسلم : "كلوا واشربوا وتصدقوا والبسوا، ما يخالطه إسراف ومخيلة" ويقول صلى الله عليه وسلم :" إياكم والمخيلة، لا تلام على كفاف " ويقول صلى الله عليه وسلم : "يأتي على الناس زمان همهم بطونهم، وشرفهم متاعهم، وقبلتهم نساؤهم، ودينهم دراهمهم ودنانيرهم، أولئك شر الخلق، لا

---

[166] - بوخاري عبد الحميد، "دور الاقتصاد الإسلامي في ترشيد السلوك الاستهلاكي"، 14.
[167] - القرآن، 17: 16.
[168]- القرآن، 34: 34.
[169]- القرآن، 23: 33.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

خلاق لهم عند الله" وفي الحديث الذي رواه البخاري رحمه الله عن حذيفة بن اليمام قال : "نهى رسول الله أن نشرب في آنية الذهب والفضة وأن نأكل فيها، وعن لبس الحرير والديباج، وأن نجلس عليه" .[170]

5. تجنب التعامل مع أعداء الدين والوطن

عندما يقدم المستهلك المسلم على شراء سلعة أو الحصول على خدمة يجب عليه أولاً التعامل مع المواطن دعماً للوطن وللأمة الإسلامية، ولا يجوز له التعامل مع الأعداء الحربيين بكافة فئاتهم وجنسياتهم ومللهم لأنه بذلك يروج بضاعتهم، وينمى أموالهم ويدعم اقتصادهم، ويقوى منافستهم للسلع الوطنية، فالأقرب أولى بالمعروف، والمؤمنون بعضهم أولياء بعض[13]. ولهذه القيمة أدلة من القرآن الكريم منها قول الله تبارك وتعالى : : (إِنَّمَا يَنْهَاكُمُ اللَّهُ عَنِ الَّذِينَ قَاتَلُوكُمْ فِي الدِّينِ وَأَخْرَجُوكُم مِّن دِيَارِكُمْ، وَظَاهَرُوا عَلَى إِخْرَاجِكُمْ أَن تَوَلَّوْهُمْ وَمَن يَتَوَلَّهُمْ فَأُوْلَئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ).[171]

ولقد حثّ الرسول صلى الله عليه وسلم على التعامل الحسن والولاء للمسلمين وتقديم أولاً مصلحتهم على أي مصلحة فقال :" المؤمن للمؤمن كالبنيان يشد بعضه بعضا" قال النووي رحمه الله (ت676هـ) هذه الأحاديث صريحة في تعظيم حقوق المسلمين بعضهم على بعض، وحثهم على التراحم والملاطفة والتعاضد في غير إثم ولا مكروه، وفيه جواز التشبيه وضرب الأمثال لتقريب المعاني إلى الأفهام[172] وقوله صلى الله عليه وسلم :" لا تصاحب إلاَّ مسلماً ولا يأكل طعامك إلا تقي".[173]

---

[170] - أحمد بن علي بن حجر العسقلاني، فتح الباري شرح صحيح البخاري، كتاب اللباس، باب افتراش الحرير، 305.

[171]- القرآن، 60: 9.

[172]- النووي، شرح النووي على مسلم، كتاب البر والصلة والآداب، باب تراحم المؤمنين وتعاطفهم وتعاضدهم، 108.

[173]- أخرجه أبو داود من حديث أبي سعيد رضي الله عنه، في كتاب الأدب، باب من يؤمر أن يجالس، 4/ 259، برقم 4832، والترمذي، في كتاب الزهد، باب ما جاء في صحبة المؤمن، 4/ 601، برقم 2395، وقال: " هذا حديث حسن.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

لقد أكد الفقهاء المسلمين على ضرورة مقاطعة الأعداء مثل العدو الإسرائيلي الذي يغتصب فلسطين وغيرها من الدول التي تناصب الأمة العداء الصريح، فلنصرة المسلمين تكون أحياناً بمقاطعة منتجات العدو فيتعين على المسلمين في أنحاء الأرض أن يقاطعوا بضائع العدو، وذلك أضعف الإيمان، ودليل ذلك من القرآن الكريم قوله تعالى: (الَّذِينَ آمَنُوا وَهَاجَرُوا وَجَاهَدُوا بِأَمْوَالِهِمْ وَأَنفُسِهِمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ آوَوا وَّنَصَرُوا أُولَٰئِكَ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ وَالَّذِينَ آمَنُوا وَلَمْ يُهَاجِرُوا مَا لَكُم مِّن وَلَايَتِهِم مِّن شَيْءٍ حَتَّىٰ يُهَاجِرُوا وَإِنِ اسْتَنصَرُوكُمْ فِي الدِّينِ فَعَلَيْكُمُ النَّصْرُ إِلَّا عَلَىٰ قَوْمٍ بَيْنَكُمْ وَبَيْنَهُم مِّيثَاقٌ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ)[174]. وقوله تعالى : (ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ لَا يُصِيبُهُمْ ظَمَأٌ وَلَا نَصَبٌ وَلَا مَخْمَصَةٌ فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا يَطَئُونَ مَوْطِئًا يَغِيظُ الْكُفَّارَ وَلَا يَنَالُونَ مِنْ عَدُوٍّ نَّيْلًا إِلَّا كُتِبَ لَهُم بِهِ عَمَلٌ صَالِحٌ إِنَّ اللَّهَ لَا يُضِيعُ أَجْرَ الْمُحْسِنِينَ)[175]. ويستفاد من هذه الآية شاهدان هما :

1- الشاهد الأول : قوله تعالى : (وَلَا يَطَئُونَ مَوْطِئًا يَغِيظُ الْكُفَّارَ) ولا شك أن المقاطعة من المواطن التي تغيض الكفار خاصة إنهم قد أظهروا تبرمهم من القدر الذي حصل في المقاطعة.
2- الشاهد الثاني : قوله تعالى : (يَنَالُونَ مِنْ عَدُوٍّ نَّيْلًا) سواء كان هذا النيل نيلاً عسكرياً أو سياسياً أو اقتصادياً أو إعلامياً، فإنه يؤجر عليه المرء، وهذا خاص بمن يعادي المسلمين وليس على إطلاقه.

6. التربية على التأني وعدم العجلة في قرار المستهلك

يقول الجوهري رحمه الله (ت393هـ) العجل والعجلة خلاف البطء، وتعجله وعجله تعجيلاً إذا استحدثه، وتعجلت من الكرا وعجلت له من الثمن، أي قدمت[176]، والاستعجال في قرار الاستهلاك بشراء أي سلعة بمجرد كونها جديدة، أو أن الناس تقبل عليها من الصفات

---

[174]- القرآن، 8: 73. جهاد القطيط، وآخرون، العرب ومقاطعة إسرائيل (مركز دراسات الشرق الأوسط، 2006م)، 146.
[175] - القرآن، 9: 120.
[176]- إسماعيل بن حماد الجوهري، الصحاح تاج اللغة وصلاح العربية، تحقيق أحمد عبد الغفور، مادة عجل (بيروت: دار العلم للملايين، 1399هـ)، ج5، 1760.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

والسلوكيات التي يجب أن يربى الناس على تجنبها، وهذا من الصفات المذمومة في البشر عموماً، فصفة الاستعجال أو العجلة هي صفة جُبِلَ الإنسان وفطر عليها، وهذا يقودنا إلى الهلع والجزع خصوصاً في أوقات الأزمات أو في حالات الاضرابات الاقتصادية والسياسية، ومن هنا يجب أن يربى المسلم على مواجهة مثل هذه الظروف والتحلي بالصبر وعدم الهلع. يقول سيد قطب رحمه الله (ت1966هـ) عن الإنسان والعجلة "فالعجلة في طبعه وتكوينه، وهو يمد ببصره دائمًا إلى ما وراء اللحظة الحاضرة يريد ليتناوله بيده، ويريد ليحقق كل ما يخطر له بمجرد أن يخطر بباله، ويريد أن يستحضر كل ما يوعد به ولو كان في ذلك ضرره وإيذاؤه"؛ ذلك إلا أن يتصل بالله فيثبت ويطمئن، ويكل الأمر لله فلا يتعجل قضاءه، والإيمان ثقة وصبر واطمئنان".[177]

ومن النصائح التي تقال في هذا الأمر للمستهلك عند الشراء من الأسواق ألا يتوجه للشراء من الأسواق دون أن يدوّن احتياجاته في قائمة محددة، حيث أثبت عدة دراسات أن الإنسان قد يشتري أشياء لا يحتاجها ولم يخطط لاقتنائها، ولكن مجرد رؤيتها أمامه في السوق أو رؤية آخرين يقتنونها يقوم بشكل طوعي بشرائها، كذلك عليه أن يتجنب الذهاب للشراء وقت الزحمة وساعات الذروة حيث يؤدي ذلك إلى الاستعجال في الشراء بسبب تشتت التركيز فيشتري ما لا تحتاج. كما جاء النهي عن النبي صلى الله عليه وسلم في دخول الأسواق في غير ما حاجة للإنسان رجلاً كان أو امرأة قال سلمان الفارسي رضي الله عنه : (لَا تَكُونَنَّ إِنْ اسْتَطَعْتَ أَوَّلَ مَنْ يَدْخُلُ السُّوقَ، وَلَا آخِرَ مَنْ يَخْرُجُ مِنْهَا، فَإِنَّهَا مَعْرَكَةُ الشَّيْطَانِ، وَبِهَا يَنْصِبُ رَايَتَهُ).[178]

الفصل الرابع: مفهوم الاستهلاك

المبحث الأول: تعريف الاستهلاك

يمكن النظر إلى الاستهلاك على أنه الهدف الأساسي أو الغاية الأساسية للنشاط الاقتصادي، حيث أن للاستهلاك علاقة مباشرة بالإنتاج، فالاستهلاك يواجه دائماً إما بالسلع

[177]- سيد قطب، في ظلال القرآن (بيروت: دار الشروق، 1985م)، ج4، 2381.
[178] - مسلم بن الحجاج النيسابوري، صحيح مسلم (بيروت: دار الكتب العلمية، 2018)، 956.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

التي تنتج في ذلك الوقت أو السلع التي أنتجت من قبل، نجد أن للاستهلاك دور أساسي في تركيب البنيان الاقتصادي، وفي تحريك عجلة الاقتصاد، للاستهلاك دور أساسي في تركيب البنيان الاقتصادي وفي تحريك العجلة الاقتصادية، إذ إن الاستثمارات وفرص العمل هما أمران متعلقان بحجم الطلب الكلي على السلع والخدمات، والمستهلك، إن كان شخصاً عادياً أو هيئة ذات شخصية اعتبارية أو مؤسسة خاصة يُعدّ استهلاكه استهلاكاً خاصاً، وإن كان دائرة حكومية أو مؤسسة من مؤسسات الدولة المتنوعة يعدّ استهلاكه استهلاكاً عاماً، والمستهلك في أية حال ينفق قسماً من دخله أو من موارده السنوية على سلع وخدمات يراها ضرورية لبقائه واستمرار وجوده. وفي اللغة: الاستهلاك من جذر : هلك هلاكاً وتهلكة بمعنى فني أو مات، واستهلكه أي أهلكه، والاستهلاك هو إتلاف عين بإفناء عينها أو بإذهاب منافعها بهدف تحصيل المنفعة، وبالتالي فهناك ربط بين المعنى اللغوي السابق كما أورده ابن منظر وبين المعنى الاقتصادي للاستهلاك وهو: تدمير أو إهلاك السلع والخدمات المنتجة، وقد يتم هذا الاهلاك بعد الحصول عليها كالمواد الغذائية أو انقضاء وقت من حصول المستهلك عليها أو امتلاكها مثل الأثاث والسيارات وغيرها[179]. ويمكن تعريف الاستهلاك كما يلي :

1. أنه إنفاق الدخل على السلع والخدمات التي يمكن استعمالها في فترة قصيرة كاستهلاك المواد الغذائية والملابس والسيارات، ويعني الاستهلاك عادة الأنفاق الاستهلاكي على السلع الاستهلاكية طبقاً لهذا المفهوم، وبالتالي فالدخل الذي لا ينفق يذهب إلى الادخار ثم يمكن استهلاكه في المستقبل.[180]

[179]- حسينة حوحو، الزكاة ودورها الاقتصادي (عمان الأردن: دار من المحيط إلى الخليج للنشر والتوزيع، 2017م)، 115.

[180]- مجيد علي حسين وآخرون، مقدمة في التحليل الاقتصادي الكلي (عمان الأردن: دار وائل للنشر، 2004م)، 127 .

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. وعرف بأنه العملية التي تمكن الأفراد من إشباع رغباتهم، وتؤدي في نفس الوقت إلى القضاء على وجود المنفعة والقيمة في نفس الوقت، فالإنسان الذي يستهلك مادة ما يعمل في الواقع للقضاء على قيمة تلك المادة.[181]
3. كما يعني الاستهلاك استخدام السلع والخدمات لإشباع حاجات ورغبات الأفراد بشكل مباشر ونهائي، وهذا الاستهلاك يمكن أن يرتبط بالاستهلاك الضروري، كما هو عليه الحال في استهلاك السلع والمنتجات الغذائية أو شبه ضروري أو كمالي، كما أنه يرتبط باستهلاك سلع تنتهي بمجرد استخدامها، أي أنها تستخدم لمرة واحدة ولا يتكرر استخدامها، وأن الاستهلاك يمكن أن يتضمن استهلاك سلع تدوم في الاستخدام لأكثر من مرة لفترة قصيرة أو لفترة طويلة ويطلق على هذه السلع بالسلع الاستهلاكية المعمرة.[182]
4. في نظرة الإسلام الاستهلاك يعني الاستخدام الشرعي للسلع والخدمات في إشباع الرغبات والحاجات المباحة شرعاً والإسلام يلزم المستهلك أن لا ينفق ما اكتسبه إلا بالطرق الشرعية وقد وضع لهذا الغرض ضوابط وحدود للإنفاق بحيث يستطيع المرء أن يعيش عيشة طيبة طاهرة، ولا يبذل بالتالي ماله في طرق المجون وأبواب الخلاعة ولا أن يسرف ماله في إظهار بذخه وترفه حتى يعلو عن بني جلدته.[183]

المبحث الثاني: أنواع الاستهلاك

لتحديد أنواع الاستهلاك نعتمد على عدة معايير لتقسيمه ومن بين هذه المعايير:

1. على أساس الغرض من الاستهلاك

حيث يقسم الاستهلاك إلى نوعين: الاستهلاك النهائي أو الشخصي، والاستهلاك الوسيط أو الإنتاجي، فالاستهلاك النهائي يشمل على الاستهلاك المرتبط بالأفراد والهيئات

---

[181]- فتح الله ولعلو، الاقتصاد السياسي، مدخل للدراسات الاقتصادية (بيروت: دار الحداثة للطباعة، 1981م)، 21.

[182]- فليح حسن خالف، الاقتصاد الكلي (عمان الأردن: عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، 2007م)، 142.

[183]- عبد الستار الهيتي، الاستهلاك وضوابطه في الاقتصاد الإسلامي (عمان الأردن: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2005م)، 40.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

المختلفة، الذين يقومون بشراء السلع من أجل الاستخدام الشخصي أو العائلي أو المنزلي، بينما الاستهلاك الوسيط يرتبط باستهلاك الوحدات الإنتاجية للسلع والخدمات في العمليات الإنتاجية.

2. على حسب الجهة المستهلكة

حيث يقسم إلى استهلاك خاص أو الفردي، واستهلاك عام أو الجماعي، ويعرف الاستهلاك الخاص على أنه عملية استخدام السلع والخدمات لإشباع حاجات الأفراد والعائلات، أما الاستهلاك العام فهو الاستهلاك الذي تقوم به الهيئات والوحدات الحكومية وشبه الحكومية المختلفة.

3. بالاعتماد على مصدر السلع والخدمات المستهلكة

يقسم الاستهلاك في هذا المعيار إلى: الاستهلاك السوقي والاستهلاك الذاتي، حيث في النوع الأول من هذا التقسيم تكون عملية استعمال السلع والخدمات لإشباع الحاجات عن طريق شراء هذه السلع والخدمات من الأسواق مقابل مبالغ نقدية، بينما في النوع الثاني تكون عن طريق استهلاك جزء من الوحدة المنتجة قصد تلبية حاجاتها.

4. على أساس نوعية الشيء المستهلك

يشير هذا التعريف إلى أي سلعة كانت أم خدمة، فالاستهلاك السلعي يعرف على أنه استخدام لما له وجود مادي، مثل السكر والحليب لإشباع حاجات الفرد من الغذاء. أما الاستهلاك الخدماتي فيعرف بأنه استخدام ما ليس له وجود مادي، مثل النقل، العلاج والتعليم ...وغيرها من الخدمات.[184]

[184]- سمير معوشي، "التحليل الكمي الانفاق الاستهلاكي الأسري في الجزائر اتجاه المجاميع السلعية" (رسالة ماجستير- جامعة الجزائر، 2007م)، 3.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الفصل الخامس: مفهوم سلوك المستهلك

المبحث الأول: تعريف سلوك المستهلك

يعتبر المستهلك نقطة الانطلاق لتخطيط السياسات وصياغة الاستراتيجيات التسويقية، كون ما ينتج من سلع وخدمات وأفكار سوف يوجه اليه، ومن ثم فدراسة سلوكه الاستهلاكي والشرائي تكتسب أهمية بالغة بالنسبة للمؤسسات والمستهلكين والمجتمع على حد سواء، هذه الأهمية جعلت المفكرين والكتاب والباحثين يتطرقون إلى سلوك المستهلك كجزء من السلوك الإنساني بإسهاب.

بداية يعرف السلوك بشكل عام بأنه: "الاستجابة الحركية الفردية، أي أنه الاستجابة الصادرة عن عضلات الكائن الحي، أو الغدد الموجودة في جسمه"[185]. ويمكن تعريف السلوك الإنساني بأنه: سلسلة متعاقبة من الأفعال وردود الأفعال التي تصدر عن الإنسان في محاولاته المستمرة تحقيق أهدافه وإشباع رغباته المتطورة والمتغيرة، كذلك هي الأفعال والاستجابات التي يعبر بواسطتها الإنسان بالقبول أو الرفض أتجاه العوامل المحيطة به سواء كانت بشرية أو مادية.[186]

أما المستهلك فيعرف بأنه الهدف الذي يسعى إليه منتج السلعة أو مقدم الخدمة والذي تستقر عنده السلعة أو يتلقى الخدمة، أي هو محط أنظار جميع من يعمل في مجال التسويق[187]. كما عرف بأنه الشخص الذي يقوم بشراء السلع والخدمات للاستعمال الشخصي، أو للاستهلاك العائلي أو تستهلك من طرف فرد من العائلة، أو لتقديمها هدية لصديق، وهكذا.[188]

---

[185]- محمود جاسم الصميدعي، ردينة عثمان يوسف، سلوك المستهلك (عمان، الأردن : دار المناهج للنشر والتوزيع، 2006م)، 16.

[186] - علي السلمي، السلوك التنظيمي (القاهرة: مكتبة القاهرة، 1979م)، 55.

[187]- أيمن علي عمر، قراءات في سلوك المستهلك (الإسكندرية: الدار الجامعية، 2006م)، 15.

[188]168- عنابي بن عيسى، سلوك المستهلك، عوامل تأثير البيئة (الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية، 2003م)، 15-47.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

هنا يصل الباحث بعد تفصيله لتعريف السلوك والمستهلك للجمع بين المعنيين لتعريف سلوك المستهلك، ويستعرض فيما يلي التعريفات المختارة التالية.

1. عرف سلوك المستهلك بأنه: "النمط الذي يتبعه المستهلك في سلوكه للبحث أو الشراء أو الاستخدام أو التقييم للسلع والخدمات والأفكار التي يتوقع منها أن تشبع حاجاته ورغباته.[189]
2. إن المقصود بسلوك المستهلك هو ذلك التصرف الذي يبرزه المستهلك في البحث عن شراء أو استخدام السلع أو الخدمات أو الأفكار أو الخبرات التي يتوقع أنها ستشبع رغباته أو حاجاته وحسب الإمكانيات الشرائية المتاحة.[190]
3. هو ذلك النمط الذي يتبعه المستهلك في سلوكه للبحث أو الشراء أو الاستخدام أو التقييم للسلع والخدمات والأفكار التي يتوقع منها أن تشبع حاجاته ورغباته.[191]
4. ويصل الباحث أنه من كل ما سبق أن سلوك المستهلك هو عبارة عن مختلف التصرفات والأفعال التي يقوم بها شخص ما، عندما يتعرض ويواجه عامل داخلي أو خارجي يمس حاجة لديه غير مشبعة لسلعة أو خدمة معينة، ويقوم بالاستجابة الطبيعية بالقيام بإجراءات اتخاذ قرار الشراء.

يمكن التعرف على سلوك المستهلك من خلال الملاحظة المباشرة للأفعال والتصرفات والحركات التي يقوم بها المستهلك عند اتخاذه لقرار الشراء، كما يمكن التعرف عليه من خلال الإجراءات التي تتم داخل الفرد، والتي تسبق عملية اتخاذ القرار ولا يمكن مشاهدتها، لذلك فإنها تحظى باهتمام بالغ من طرف الباحثين في أغلب الدراسات والبحوث من أجل التوصل إلى فهم سلوك المستهلك، والتعرف على مختلف العوامل التي تلعب الدور الأساسي في تحديد هذا السلوك.

---

[189] - طلعت أسعد عبد الحميد، التسويق الفعال، كيف تواجه تحديات القرن،.95-93

[190]- نورة سليماني، محاضرات في مقياس سلوك المستهلك (الجزائر: جامعة الجزائر 2017م)، 55.

[191]- عبد الحميد، التسويق الفعال، كيف تواجه تحديات القرن،21 ،.95

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

المبحث الثاني: أهمية دراسة سلوك المستهلك

تنبع أهمية دراسة سلوك المستهلك من أنها تشمل وتفيد كافة أطراف العملية التبادلية بدءاً من المستهلك الفرد إلى الأسرة باعتبارها الكيان أو الوحدة الاستهلاك الأساسية في المجتمعات، وصولاً إلى المؤسسات المقدمة للسلع والخدمات، وحتى إلى الحكومات الراعية والمقننة لها أيضاً، حيث تفيد دراسة سلوك المستهلك الأفراد والأسر في التعرف على كافة المعلومات والبيانات التي تساعدهم في الاختيار الأمثل للسلع والخدمات المطروحة، ووفق إمكانياتهم الشرائية وميولهم وأذواقهم، بالإضافة إلى أنها تفيدهم في تحديد حاجاتهم ورغباتهم وحسب الأولويات التي تحددها مواردهم المالية والظروف البيئية المحيطة، ومن جانب آخر، تبرز الأهمية الكبيرة لدراسة سلوك المستهلك على مستوى الأسرة، حيث قد يتمكن المؤثرون على القرار الشرائي في الأسرة من إجراء كافة التحليلات اللازمة لنقاط القوة أو الضعف لمختلف البدائل السلعية والخدمية المتاحة واختيار البدائل أو العلامة التي تحقق أقصى إشباع ممكن للأسرة، أما فيما يخص المؤسسات فتبرز أهمية دراسة سلوك المستهلك من خلال تبنى إدارات تلك المؤسسات لنتائج دراسات سلوك المستهلك عند تخطيط ما يجب انتاجه، كماً ونوعاً وبما يرضي ويشبع حاجات ورغبات المستهلكين الحاليين ووفق إمكاناتهم وأذواقهم، يضاف إلى ذلك أن تبنى مفهوم الدراسات السلوكية والاستهلاكية من قبل تلك المؤسسات العامة أو الخاصة يساعدها في تحديد عناصر المزيج التسويقي السلعي أو الخدمي الأكثر ملائمة، كما تفيد دراسات سلوك المستهلك، كافة أطراف العملية الانتاجية والتسويقية في تحديد أولويات الاستثمار الرابح للمنتجين، والمسوقين من ناحية وأولويات الانفاق وتوزيع الموارد المالية المتاحة لدى تلك المشروعات الانتاجية والتسويفية من ناحية أخرى، كما يضمن لها الأرباح الكافية التي تمكنها من استمرارية العمل والتوسعات المطلوبة في ظل المتغيرات البيئية المختلفة .[192]

المبحث الثالث: أهداف دراسة سلوك المستهلك

أما أهداف دراسة سلوك المستهلك فلدراسة سلوك المستهلك نجد أهدافاً وهي:

[192] - محمد ابراهيم اعبيدات، سلوك المستهلك (عمان الأردن، دار وائل لنشر، 2004م)، 18.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. تمكين المستهلك من فهم ما يتخذه يومياً من قرارات شرائية، ومساعدته على معرفة الإجابة على التساؤلات المعتادة التالية: ماذا تشتري؟ أي التعرف على الأنواع المختلفة من السلع والخدمات موضوع الشراء التي تشبع حاجاته ورغباته، لماذا تشتري؟ أي التعرف على الأهداف التي من أجلها يقدم على الشراء، أو المؤثرات التي تحثه على شراء السلع والخدمات، كيف تشتري؟ أي التعرف على العمليات والأنشطة التي تنطوي عليها عملية الشراء.
2. تمكين الباحث من فهم العوامل أو المؤثرات الشخصية والبيئية التي تؤثر على تصرفات المستهلكين، حيث يتحدد سلوك المستهلك الذي هو جزء من السلوك الإنساني بصفة عامة، نتيجة تفاعل هذين العاملين.
3. تمكن دراسة سلوك المستهلك رجل التسويق من معرفة سلوك المشترين الحاليين والمحتملين والبحث عن الكيفية التي تسمح له بالتأقلم معهم أو التأثير عليهم وحملهم على التصرف بطريقة تتماشى وأهداف المؤسسة.[193]

مما يرتبط بالأهداف نجد من المبادئ العامة لسلوك المستهلك ما يلي:

1. إن كل سلوك لابد وأن يكون وراءه دافع.
2. إن السلوك الإنساني سلوك هادف، فلكل سلوك غرض يهدف إليه، والذي يحدد هذا الغرض هو حاجات الفرد ورغباته نفسية كانت أم جسدية.
3. السلوك ليس منعزلاً وقائماً بذاته، بل يرتبط بأحداث أو عمليات تكون قد سبقته وأخرى تتبعه.
4. كثيراً ما يعمل اللاشعور على تحديد السلوك.

[193]- عنابي بن عيسى، سلوك المستهلك "تأثير العوامل النفسية"، الجزء الثاني (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2010م)، 30.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. السلوك الإنساني عمل مستمر، ولا توجد فواصل محددة بين بدء كل سلوك ونهايته فكل سلوك ما هو إلا بعض من حلقات متكاملة ومتممة لبعضها ومستمرة تندمج حدودها سريعاً.
6. السلوك الإنساني سلوك بشرى مسبب، فلا يوجد سلوك بشرى بدون سبب ظاهر أو غير ظاهر.[194]

الفصل السادس: نظرية سلوك المستهلك في الغرب وفي الإسلام

إنَّ سلوك المستهلك من أهم جوانب النظرية الاقتصادية التي نالت اهتماماً من البحث من قِبَل علماء الاقتصاد الإسلامي وكذلك علماء الغرب، من أجْل التعرف على العوامل المؤثِّرة فيه ولذلك في هذه الجزئية يحاول الباحث عرض القواعد الحاكمة والمبادئ لسلوك المستهلك وفق النظريتين.

المبحث الأول: مبادئ نظرية سلوك المستهلك في الغرب

لقد نشأَتْ قضية سلوك المستهلك في الغرب بعد ظهور الرأسماليَّة، وهي نتاجُ ما يسمَّى بالعقلانية الاقتصادية، والنفعية، فالعقلانية الاقتصادية تفسِّر السلوك البشري على أنه نتيجة عملية حسابية دقيقة موجهة بحذَر وعناية نحو النجاح الاقتصادي، علمًا بأن النجاح الاقتصادي يُعرَّف على أنه تحويل الإنسان إلى مكاسب مالية. أما النفعية في فلسفة الرأسمالية، فهي المعين

[194] - أحمد شاكر العسكري، التسويق (عمان: دار الشروق للنشر،2001م)، 74-73 .

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

للقِيَم الأخلاقية. ومن هنا نستطيع القول: إن الاقتصاد الرأسمالي يقوم على أربعة مبادئ أو ركائز فلسفية هي:

1. مبدأ المنفعة: والذي يقول: إنَّ المتْعة أو المنفعة هي الخير والهدف الأسْمَى الذي يجب أن يُنْشَد من قِبَل الأفراد والمجتمعات.
2. مبدأ العقلانية: والذي يربط بين الوسائل والغايات، والذي بناءً عليه يَختار الفرد والمجتمع بين البدائل (الوسائل) التي تحقِّق أعلى معدَّلات الإشباع للحاجات الإنسانية (الغايات).
3. مبدأ الفرديَّة: والذي يقول باستقلالية كلِّ فرد، وبأن كل فرد يغلِّب مصلحته على مصلحة غيره.
4. مبدأ الحرِّية: وهذا المبدأ يمثِّل حجَرَ الزاوية في الاقتصاد الرأسمالي، وخاصَّة في جانبه الاقتصادي، ويقصد بالحرِّية هنا حقوق المِلكية، واستغلال المواهب والقدرات، وحرية الاستهلاك.[195]

فيما نجد الاقتصاد الرأسمالي الليبرالي عند الغرب يعطي للفرد حرِّية في اختيار ما يشاء من السلع والخدمات، وفي توزيع دخْله بين تلك السلع والخدمات، دون قيود أو حدود، اللَّهم إلاَّ عدم الإضرار بالصالح العام، أو المساس بمصالح الدولة، ونجد أن لهذه الفلسفة تبعات هي :

1. أدَّتْ تلك الحرية الممنوحة من قِبَل الاقتصاد الرأسمالي إلى نموِّ عادات استهلاكية سيِّئة لدى الأفراد، مثل الإسراف والتبذير، بل واستهلاك المحرَّمات، فأصبح الهدف الذي يسعى إليه الناس هو الاستهلاك لمزيد من الاستهلاك، وهذا بدوره أدَّى إلى ضياع الموارد الاستهلاكية، وعدم الرشد في الإنفاق الاستهلاكي.
2. كما أنَّ التزام الدولة بمبدأ الحرية الفردية أدَّى إلى ضَعْف دور الدولة في الاقتصاد الرأسمالي في تحقيق مستوًى معيشيٍّ مناسب للأفراد.

[195] - زيد محمد الرماني، الرؤية الإسلامية لسلوك المستهلك (نشر شبكة الالوكة، مجهول سنة النشر)، 13.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. ثم إنَّ دوافع الربح الفاحش، والاحتكار، وأسعار الفائدة الرِّبوية أدَّت إلى زيادة أسعار السلع والخدمات المعروضة، وبالتالي أثَّرت على مستوى إنفاق الدخول على الاستهلاك.

المبحث الثاني: مبادئ نظرية سلوك المستهلك في الإسلام

يصل الباحث لحقيقة مفهوم الاستهلاك في الإسلام فهو يقوم على تصورات ومبادئ متميزة، وبداية الاستهلاك في المصطلح الشرعي هو عبارة عن استخدام السلع والخدمات، فيما يحقِّق المنفعة للفرد، مع الالتزام بضوابط الشريعة، أما عن مبادئ الاستهلاك في المفهوم المحدد للاقتصاد الإسلامي فهي:

1. تلبية الحاجة الحقيقية للاستهلاك:

وهذه الحاجة توصف بأنها فطرية وبشرية وقسمها علماء المقاصد إلى ثلاث أنواع هي :

2. حاجات ضرورية: وهي التي "لابدّ منها في قيام مصالح الدّين والدنيا، بحيث إذا فقدت لم تجر مصالح الدّنيا على الاستقامة مثل: المنتجات الغذائية الأساسية الزراعية والصناعية، مياه الشرب النقية قال عز وجل :(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ)[196] . ويقصد بها ما ينفق لقوام الناس والمخلوقات ويحقق المقاصد الشرعية، ولا يمكن أن تستقيم الحياة بدونها، مثل نفقات المأكل والمشرب والمسكن والصحة والأمن والعلم والزواج .

3. حاجات حاجية: وهي التي يفتقر إليها من حيث التوسعة ورفع الضيق، المؤدّي في الغالب إلى الحرج والمشقة، اللاّحقة بفوت مطلوب، ولكنه لا يبلغ مبلغ الفساد العادي المتوقع في المصالح العامة، قال تعالى: (قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ قُلْ هِيَ لِلَّذِينَ آمَنُوا فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا خَالِصَةً يَوْمَ الْقِيَامَةِ كَذَٰلِكَ نُفَصِّلُ الْآيَاتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ)[197] .

: ويقصد بها ما ينفق على ما يحتاجه الناس لجعل حياتهم ميسرة وتخفف من المشاق

---

[196]- القرآن، 2: 172.

[197]- القرآن، 7: 32.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

والمتاعب، ولا يجب الإنفاق على الحاجيات إلاّ بعد استيفاء مطالب الضروريات وهى أيضاً تتعلق بالمقاصد الشرعية.

4. حاجات تحسينية: ومعناها الأخذ بما يليق من محاسن العادات، وتجنُّب الأحوال المدنّسات التيّ تأنفها العقول الراجحات، ومن أمثلتها المقادير المعتدلة من الأشياء التي تؤمن الراحة، ويمكن أن يستغني عنها الإنسان دون صعوبة كالسجاد والأثاث الفاخر وطلاء المنزل المنمق، كما تشمل وضع الزهور ونحوها، غير أنّ تجاوز حدود التحسينيات، يُدخل الفرد في منطقة الإسراف والترف، الذي نهى عنه الإسلام.[198]

وتتمثل في بنود النفقات التي تجعل حياة الإنسان رغدة طيبة وعلى أحسن حال عن حالة الضروريات والحاجيات، ولا يجب الإنفاق عليها إلاّ بعد استكمال نفقات الضروريات والحاجيات.

وهنا لابد من مراعاة لهذه الأولويات في هذه الحاجات، فالمستهلك المسلم يأخذ في اعتباره احتياجاته من اللوازم الخمس، حيث تمثل لوازم الدين المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية لوازم حفظ النفس، ثم لوازم حفظ العقل، ثم حفظ النسل، وأخيرا حفظ المال، ولا يعني ذلك منهم عن أي الاستغناء، فالكل مطلوب ولكن أهميتها متفاوتة تبعا لدورها في تحقيق طاعة الله وعمارة الأرض، وإن المستهلك مطالب بالبدء بالضروريات والإكثار منها بما يحقق له الكفاية منها، قبل الإكثار من الحاجيات وتحقيق الكفاية منها، ويلي ذلك تحقيق الحد الأنسب من الكماليات، إذ أنه لا يمكن الاقتصار على الضروريات فقط، قبل الانتقال للحاجيات، ثم استكمال الحاجيات قبل الانتقال إلى التحسينيات، لعدم إمكانية الفصل التام بين سلع كل قسم، وللتداخل الشديد بين هذه المراتب الثلاثة.[199]

1. النظر للاستهلاك على أنه عبادة وطاعة :

---

[198]- زيتوني عبد القادر، "نظام الأولويات ودوره في تحقيق التنمية المستدامة"، ورقة ضمن الملتقى الدولي حول مقومات تحقيق التنمية المستدامة في الاقتصاد الإسلامي (الجزائر، جامعة بجاية 3-4 ديسمبر 2012م)، 31.

[199]- حميد الصغير، أصول حماية المستهلك في الفقه الإسلامي وآلياتها، القرآن والسنة (نشر شبكة الالوكة، مجهول سنة النشر)، 52.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

يعتبر في التصور القرآني أن استهلاك الطعام من قبل المستهلك المسلم في أساسه من المباحات وقد تنقلب إلى أحد أنواع العبادات إذا قصد به وجه الله تعالى، وطاعة من الطاعات إذا استهلك المستهلك الطيبات من الرزق، واجتنب الخبائث، وكان المقصد من استهلاكه التقوي على عبادة الله، وعمارة الأرض، فالمستهلك المسلم يوجه بالنية كل أنشطته الاستهلاكية، فتتحول إلى طاعات يثاب عليها، إذا ابتغى بها وجه الله، وقصد من وراء استهلاكها الحفاظ على جسمه وصحته، والتقوي بها على عبادة الله، وعمارة الأرض، قال النبي صلى الله عليه وسلم: إذا أنفق المسلم نفقة على أهله وهو يحتسبها كانت له صدقة[200]. كما ارتبطت كثيراً من توجيهات الدين الحنيف بالإنفاق على الآخرين وربطت ذلك بالثواب من الله عز وجل مثل الإنفاق على الضيف والانفاق على المسكين والأسير قال عز وجل : (وَيُطْعِمُونَ الطَّعَامَ عَلَىٰ حُبِّهِ مِسْكِينًا وَيَتِيمًا وَأَسِيرًا، إِنَّمَا نُطْعِمُكُمْ لِوَجْهِ اللَّهِ لَا نُرِيدُ مِنكُمْ جَزَاءً وَلَا شُكُورًا) .[201]حيث يحث الإسلام الإنسان على تناول الطيبات من الرزق، بهدف تحقيق الغاية من خلقه ووجوده، ويثاب على هذا الاستهلاك، إضافة إلى ما يتحقق له من متعة ولذة وحماية أي أن المسلم في هذه الحالة، قد جمعت له منفعتان: عاجلة وآجلة، ويترتب على ذلك، أن الإهمال في الاستهلاك أمر مذموم في الإسلام، وإذا قصر الفرد مع توافر المقدرة فهو ملوم.[202]

بالتالي فالاستهلاك في الإسلام ليس غاية في حد ذاته بل هو من أجل هدف أسمى وهذا جوهر الاختلاف بين المفهوم الوضعي الغربي والمفهوم الإسلامي وخير ما يمكن الاستشهاد به في هذا المعنى قوله تعالى: (الَّذِينَ كَفَرُوا يَتَمَتَّعُونَ وَيَأْكُلُونَ كَمَا تَأْكُلُ الْأَنْعَامُ وَالنَّارُ مَثْوًى لَّهُمْ)[203]. يقول عبد الرحمن السعدي (ت 1376هـ) في تفسير لهذه الآية: "حيث أنهم وكلوا إلى أنفسهم، فلم يتصفوا بصفات المروءة، ولا الصفات الإنسانية، بل نزلوا عنها دركات، وصاروا الأنعام التي لا عقل لها ولا فضل، بل جل همهم ومقصدهم التمتع بلذات الدنيا وشهواتها، فترى حركاتهم

---

[200]- أحمد بن علي بن حجر العسقلاني، فتح الباري شرح صحيح البخاري، كتاب النفقات، باب فضل النفقة على الأهل، ج1، 407.

[201]- القرآن، 76: 8-9.

[202]- بوخاري عبد الحميد، "دور الاقتصاد الإسلامي في ترشيد السلوك الاستهلاكي"، 9-10.

[203] - القرآن، 47: 13.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الظاهرة والباطنة دائرة حولها، غير متعدية لها إلى ما فيه الخير والسعادة، ولهذا كانت النار مثوى لهم".[204]

2. التقيد بالضوابط وبالقيم الإسلامية:

لقد شاع بين علماء الاقتصاد الوضعيين نظريات تدور حول أن الاقتصاد علم تجريدي، يقوم على مجموعة من الفلسفات والقيم المادية المحضة، والتي ليست لها أية علاقة بالدين والأخلاق، لكن مع مرور الوقت، وما نتج عن هذه النظريات المادية من نتائج سلبية على الفرد والمجتمع والأمة، أصبحت هذه الفلسفات والنظريات محل انتقاد شديد، مما أدى إلى اندراسها أو انتهائها، حيث قامت على أنقاضها فلسفات اقتصادية جديدة، ترتكز في جوهرها على البعد الروحي والأخلاقي، وتؤمن بدور القيم والأخلاق في تقدم الاقتصاد، وعلى أساس ذلك ظهرت دراسات، وبحوث، ومؤلفات، تؤمن بدور الدين الأخلاق في الاقتصاد، ولقد كان للفكر الاقتصادي الإسلامي فضل السبق في التنظير للجوانب الإيمانية والأخلاقية في المعاملات الاقتصادية كافة: في الإنتاج والاستهلاك، وفي الكسب والإنفاق، وفي الادخار والاستثمار.[205]

في نظرية الاقتصاد الإسلامي تبرز ضوابط شرعية وقيم أخلاقية لابد من أن يتقيد بها المستهلك المسلم، فهي بمثابة السور الحافظ، ومن جاوز ذلك يمكن اعتباره غير شرعي، يحاسَب عليه الفرد، لما قد يسبِّبه من أضرار تلحق ببعض أفراد المجتمع، ومن أهم القيم والضوابط هو عدم الاسراف ذلك إن الإسلام يحث المستهلك المسلم على التوسط والاعتدال في إنفاقه الاستهلاكي، فلا إفراط ولا تفريط، حيث يعتبر التوسط في الاستهلاك والإنفاق القاعدة الأخلاقية التي تحكم سلوك المسلم فتجعله يقتصد في معيشته، ولا يلهث وراء شهوته، فهو ينفق المال في وجوه الحلال ويسلك في ذلك منهج الوسط، فلا تقتير ولا حرمان، ولا إسراف ولا تبذير، وفي ذلك تربية لنفس المؤمن أن يتعود القناعة، وأن يحقق التوازن بين دخله ونفقاته. ويصل

---

[204]- عبد الرحمن بن ناصر السعدي، تفسير، ج7، 1656.
[205]- الصغير، أصول حماية المستهلك في الفقه الإسلامي وآلياتها، القرآن والسنة،.49

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الباحث في مقاربته لمفهوم ترشيد الاستهلاك في الإسلام والذي تنبع حقيقته من مفهوم الرشد عند العلماء المسْلمين من خلال أقوال لهم تنحصر في ثلاثة آراء:

الرأي الأول: يرى أن الرشد هو الصلاح في المال، والحفْظ له عن التبذير، وبه قال جمهور الفقهاء، والقول أو الرأي الثاني: يَرى أن الرشد هو الصلاح في المال والدِّين، وبه قال الشافعية[206]. والقول أو الرأي الثالث: يرى أن الرُّشد هو الصلاح في الدِّين فقط، وبه قال الشافعية[207]. والرَّاجح – والله أعلم – من أقوال الفقهاء، أن الرشد على صلاح الدِّين والمال، وذلك لأمور، منها:

1) أن هذا القول يجمع بين أقوال الفقهاء جميعًا، مَنْ قصَر الرشد على صلاح المال فقط، ومَنْ قصره على صلاح الدِّين فقط، ومَنْ جمع بين صلاح الدِّين والمال، إذْ هو قول جامع.
2) أن الرشد في المال دون دِين لا يحقِّق تمام الرشد، فلو كان الفرد رشيدًا في ماله، فاسقًا في دينه، فإنه لا يُوثَق في حمايته لماله وقيامه بتثميره وتنميته، بخلاف ما إذا كان ذا دِين.
3) أن في القرآن الكريم إشاراتٍ واضحةً للرشد الإيماني، من مثل قوله تعالى: (وَلَقَدْ آتَيْنَا إِبْرَاهِيمَ رُشْدَهُ مِنْ قَبْلُ وَكُنَّا بِهِ عَالِمِينَ)[208] وقوله سبحانه :(لَا إِكْرَاهَ فِي الدِّينِ قَدْ تَبَيَّنَ الرُّشْدُ مِنَ الْغَيِّ)[209] وكذلك فيه إشارات واضحة للرشد الاقتصادي، من مثل قوله تعالى: (قَالُوا يَا شُعَيْبُ أَصَلَاتُكَ تَأْمُرُكَ أَنْ نَتْرُكَ مَا يَعْبُدُ آبَاؤُنَا أَوْ أَنْ نَفْعَلَ فِي أَمْوَالِنَا مَا نَشَاءُ إِنَّكَ لَأَنْتَ الْحَلِيمُ الرَّشِيدُ)[210]وهذه الإشارات في مجموعها تعطي دلالة على أهمية أن يكون الفرد رشيدًا في دينه وماله، أيْ: يجمع بين صلاح الدين وصلاح المال، ليكون رشيدًا.
4) وبعد هذا كلِّه نستطيع القول: إنَّ الاقتصاد الإسلامي يتَّفق مع الاقتصاد الوضعي في إقرار المبدأ الاقتصادي المتعلق بسلوك الإنسان في العموم أو أسلوب وطريقة السلوك، أيْ: يوصي

---

[206] الرماني، المفاهيم الاستهلاكية في ضوء القرآن والسنة النبوية،.29-28
[207] ابن حزم الظاهري، المُحَلَّى (مصر: مكتبة الجمهورية العربية، 1389هـ)، ج7،149.
[208] - القرآن، 21: 51.
[209] - القرآن، 2 : 256.
[210]- القرآن، 11: 87.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

المستهلك المسلم بسلوك طريق المفاضلة والموازنة الدقيقة، للوصول إلى أقصى منفعة، إذْ "إنَّ المنافع مقصودة عادة وعرفًا للعقلاء"[211]. إلا أنه لا يقصر رشد السلوك على الطبيعة المادِّية للسِّلع ودرجة إشباعها، بل يمتدُّ بها إلى كلٍّ من طبيعة الوسيلة المنفعة التي يسعى المستهلك لتحقيقها، والهدف المتوخَّى من استهلاك تلك المنافع، فيدخلها في مقوِّمات الرشد.

لذلك يَشترط الاقتصاد الإسلامي لتحقيق الرشد، أن يكون كلٌّ من الوسيلة والهدف لا يؤدِّيان إلى ضرر فردي أو جماعي، وذلك بانتفاء الناحية السَّلبية للسلوك، وتحقيق المشروعية فيه. ولقد قدَّم الاقتصاد الإسلامي لكلٍّ من البعد الزمني لسلوك المستهلك، والحرية، والمنفعة – مفهومًا يجعل المستهلك ليس فقط يتجاوز بسلوكه منطقة الضرر، بل جعله يرتفع بسلوكه إلى مستويات من الرشد التطوعي[212]، الذي لا يقتصر فيه بإنفاق دخله على منفعته المشروعة، بل على مصالح الجماعة وحاجاتها، حيث إنَّ هذه المفاهيم تُدخِل متغيِّرات إيجابية على دالَّة المنفعة للمستهلك المسلم، مما يجعلها تتَّسع فلا تقتصر على منفعة الفرد، بل تضم إلى جانب ذلك منافع الجماعة.

الفصل السابع: العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك ومحدداتها

إن العوامل المؤثرة في الاستهلاك هي العوامل التي تؤثر في العلاقة القائمة بين الدخل والإنفاق الاستهلاكي، ويركز أصحاب كل مدرسة من المدارس النظرية على «العوامل المؤثرة» التي تخدم التركيب البنياني لنظرياتهم، ولاشك في أن كينز كان أول من صنف تلك العوامل وأوضح العلاقة والدور لكل صنف. فهو يقول إنّ ثمة عوامل ذاتية (شخصية) ***Subjective Factors*** وعوامل موضوعية (خارجية) ***Objective Factors*** الأولى تنطلق من البنية النفسية للمستهلك ومن عاداته الاجتماعية ومن تأثره بأطر المؤسسات السائدة، والثانية تنطلق من متغيرات اقتصادية متنوعة، إلا أن عدم تبدل هذه العوامل، بصنفيها، في الأمد الآني والقصير يترك علاقة الارتباط المباشر قائمة بين مستوى الدخل ومستوى الإنفاق الاستهلاكي، ويتجلى

---

[211]- أبو إسحاق إبراهيم بن موسى الشاطبي، الموافقات في أصول الشريعة (بيروت: دار الكتب العلمية، مجهول السنة)، 568.

[212] - الرماني، المفاهيم الاستهلاكية في ضوء القرآن والسنة النبوية،.30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

أثر «العوامل الذاتية» في تحديد حجم الاستهلاك بالنسبة إلى مستوى الدخل المعين، وهو يؤثر في قرار المستهلك المتعلق بكيفية تقسيم دخله بين الإنفاق الاستهلاكي والادخار. وبالتالي يتأثر سلوك المستهلك بعدّة عوامل، منها ما هو شخصي يخص المستهلك دون غيره من المستهلكين، وهو ما يطلق عليها بالعوامل الداخلية، وعوامل أخرى تخص المستهلك، بوصفه كائناً حيّاً اجتماعياً، له علاقة ببيئته المحيطة، ويُطلق على تلك العوامل بالخارجية، وفيما يلي تفصيل لها.

المبحث الأول: العوامل الخارجية:

1. العوامل الاجتماعية: هي العوامل التي يفرضها الأفراد على قرار الشراء لدى شخص معيّن، وهذه العوامل تعبر عن تأثير الظواهر الاجتماعية على سلوك الشراء لدى المستهلك. وعموماً يخضع هذا السلوك إلى عدّة مؤثرات، مثل المجموعات الصغيرة والأسرة التي ينتمي إليها، والأصدقاء والجيران وزملاء العمل. إذ يتفاعل معها بصورة غير رسمية وبشكل دائم. وهناك مجموعات ثانوية يتفاعل معها المستهلك، ولكن بصورة رسمية واحتكاك منتظم كونه عضواً في نادٍ رياضي، أو جمعيات أو اتحادات مهنية وتجارية. وتختلف هذه المجموعات التي ينتمي إليها المستهلك، والمؤثرة في سلوكه باختلاف عمره، ومحيطه الجغرافي، ومستوى تعليمه، ومركزه الاجتماعي، وحالته الزوجية.
2. العوامل الحضارية والثقافية: يعدّ التمدّن والثقافة والطبقة الاجتماعية التي ينتمي إليها المستهلك عوامل مؤثرة في سلوكه في الشراء. فالثقافة التي يحملها المستهلكون، والتي تتمثل بمجموعة القيم والمثاليات والمواقف والرموز ذات الدلالات التي تساعدهم على الاتصال والتفسير والتقييم، بصفتهم أفراداً في المجتمع تؤثر في قرارات شرائهم. كذلك الطبقة الاجتماعية التي ينتمي إليها المستهلكون تؤثر في سلوكهم، لأنّ أصحاب الثقافة الواحدة والطبقة الواحدة يميلون تقريباً إلى التصرف بطريقة متشابهة، فيما يخص السلوك الشرائي، لذلك على مدراء المصانع والمبيعات دراسة ثقافة المستهلك وطبقته الاجتماعية، إذا كان لهم أن يفهموا سلوك المستهلك وأن يخططوا بنجاح لرسم برنامج للمبيعات.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. العوامل الاقتصادية: يُعد الوضع الاقتصادي، أو دخل المستهلك، أحد العوامل المؤثرة في اختيار الفرد لمنتجاته، والمسوّقون الذين يعملون في مجال تسويق المنتجات ذات الحساسية السعرية تنبّهوا إلى الأمور المتعلقة بالدخل والإنفاق، والمستوى المعاشي، فهم دائماً على علم بقدرات مستهلكهم الشرائية، ومدى توافقها مع أسعار المنتجات التي يقدمونها لهم. كما ويراقبوا الوضع الاقتصادي العام (حالة التضخم أو الكساد) وتأثيره على سياسة الأسعار.[213]

المبحث الثاني : العوامل الداخلية أو الشخصية:

1. عامل الدوافع: يمتلك الفرد عدداً من الحاجات، وفي أوقات مختلفة، وبعض هذه الحاجات قد تظهر نتيجة لعوامل داخلية، كشعور الشخص بالجوع، الخوف، عدم الراحة أو الرغبة في التمييز والاحترام، وتصبح الحاجة دافعاً، عندما تتأثر إلى مستوى معين من الشدة، وهنا يمكن تعريف الدافع بأنّه تلك الحاجة التي تضغط على الفرد فتدفعه نحو سلوك معين لإشباعها، لذلك على متخذي القرار في المصنع أن يبنوا البرنامج التسويقي الفاعل لتكوين هذه الحاجات لدى المستهلكين، وتحثّهم على إشباعها من منتَّجاته.
2. عامل الإدراك: هو المعنى الذي يعطيه الفرد لحافز معين استقبله خلال حواسه الخمس، وبالتالي فإنّ مستوى الإدراك يختلف من فرد إلى آخر تبعاً لمجموعة من المتغيرات، لذا فإنّ المسوّقين يهتمون بكيفية إدراك واستجابة المستهلكين للمنتجات من الجوانب المختلفة، مثل الجودة، الجمالية، السعر، وصورة ذلك المنتَج.
3. عامل التعلم: يمثل التعلم تأثير الخبرة على السلوك اللاحق، ويمكن للخبرة أن تكون مباشرة، مثل تجربة منتج أو رمزي، مثل قراءة الإعلان في جريدة. فعندما نتعلم شيئاً ما، فإنّ سلوكنا سوف يتغير عن السلوك السابق للحالة، إلى سلوك جديد، وهذا يعني أنّ التعلم يوجّه المسوّقين إلى إمكانية زيادة الطلب على منتَج معيّن عبر دعمه بحافز قوي، واستعمال مسببات التحفيز لتعزيز إيجابيات ذلك المنتَج.

---

[213] - رضا صاحب أبو حمد، تحليل سلوك المستهلك والمنافسة في الحصة السوقية (العراق: جامعة الكوفة، 2006م)، 4-5.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. عامل الشخصية: تتمثل العوامل الشخصية في التعليم، الجنس، الدخل، والعمر، وهي من المؤثرات في سلوك المستهلك لأسباب، قد يكون أهمها، وضوح قياس هذه العوامل وأثرها في سلوك المستهلك.[214]

5. التوقع: لقد أثبتَت الدراسات النفسية أنَّ هناك علاقةً بين توقُّع الفرد وطموحه، حيث إنَّ الإنسان الذي يتوقع تحسُّنًا في مستواه ووضعه المادي، ويكون مدركًا لهذا التوقع، فإن توقُّعه ينعكس على إدراكه، ويكون دافعًا وحافزًا للفرد لأنْ يعمل بهذا الاتجاه الذي توقَّعه للوصول إلى المستوى المرغوب.

بعد استعراض العوامل المؤثرة في قرار الاستهلاك يمكن بيان محدِّدات سلوك المستهلك كما يلي علماً بأن المحددات يقصد بها ما يتوقف عليه قرار الاستهلاك فإن عدمت عدم الاستهلاك بينما العوامل المؤثرة السابق بيانها فهي العوامل الدافعة والمحرضة على سلوك الاستهلاك لدى الفرد:

1) الدَّخْل: الذي يحصل عليه المستهلك، إذْ يتوقَّف حجم الاستهلاك على حجم الدخل، فكلما زاد الدخل زاد الاستهلاك بنسبة أقلَّ من نسبة زيادة الدخل.

2) كيفية توزيع الدخل: بين ما يُنفق على الاستهلاك، وما يمكن ادِّخاره منه، وتؤدِّي زيادة الادِّخار – غالبًا – بنسبة أكبر من نسبة زيادة الاستهلاك، ويتوقَّف ذلك على مستوى الدخل أولاً.

3) الحاجات الشخصية لأفراد المجتمع: إذْ يختلف الاستهلاك كمًّا ونوعًا باختلاف ميول المستهلك الشخصية، وحالته الاجتماعية، وظروفه العائلية، وأحواله البيئية، والمجتمع الذي يعيش فيه.

4) الثمن المحدد للسِّلع والخدمات: فكلما زادت الأسعار، قلَّ الاستهلاك – غالبًا – طالما ظل الدخل ثابتًا.[215]

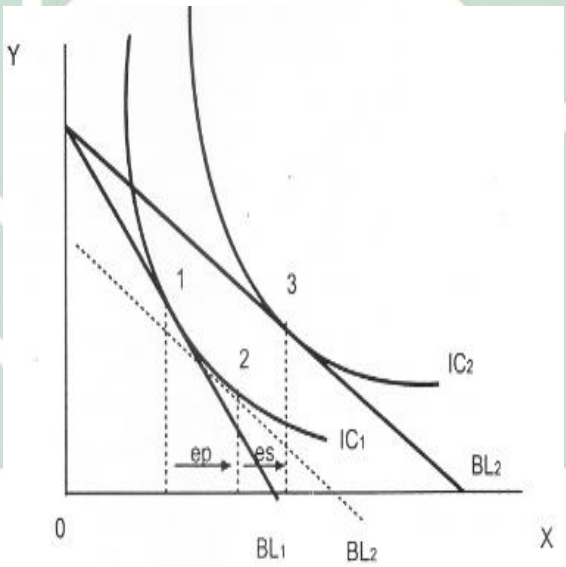
---

[214] - المرجع نفسه، 4-5.

[215] - الرماني، الرؤية الإسلامية لسلوك المستهلك،.16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

كما يمكن الإشارة لما يعرف بمنحنى اللامبالاة لدى المستهلك وهو مفهوم مرتبط بعدم اهتمام المستهلك بترشيد استهلاكه وهذا المنحنى يربط النقاط المجمعة لكمية معينة من البضائع المستهلكة ويعطي نفس المستوى من الرضا، أو الظرف الذي يكون فيه المستهلك في حالة غير مبالية في استهلاك البضائع المختلفة، ويمثل منحنى اللامبالاة سلسلة من التوليفات بين سلعتين اقتصاديتين مختلفتين، يكون الفرد بينهما غير مبالٍ من الناحية النظرية بغض النظر عن معرفته بالتركيبة التي تلقاها، فيما يعمل تحليل منحنى اللامبالاة القياسي على رسم بياني مبسط ثنائي الأبعاد، تعمل منحنيات اللامبالاة في ظل العديد من الافتراضات، خاصة أن كل منحنى اللامبالاة هو محدب للأصل ولا يتقاطع أي منحنى اللامبالاة على الإطلاق، ويُفترض دائمًا أن المستهلك أكثر رضاً عن تحقيق حزم البضائع على منحنيات اللامبالاة العالية.



شكل 2 منحنى اللامبالاة لدى المستهلك

الفصل الثامن: مفهوم حماية المستهلك

المبحث الأول: تعريف حماية المستهلك

حماية المستهلك مفهوم يعني الدفاع عن المستهلك وهي مجموعة خطوات وتشريعات للدول تعتمد على المعالجات الوقائية والحد من تأثيرها المباشر على المستهلك المواطن بتلك

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الدول، وذلك من خلال حمايته من عمليات الخداع والغش والتضليل التي تمارس في مختلف العمليات والأنشطة الإنتاجية والتسويقية في الشركات، وكشف المخاطر الناجمة عن استخدام المنتجات المختلفة. وعرف مفهوم حماية المستهلك بأنه : عبارة عن خدمة توفرها الحكومة أو المجتمع المدني لحماية المستهلك من الغش التجاري أو استغلاله أو سوء تقديم خدمة ما عن طريق الاحتكار أو الخضوع لظروف معينة، إنه مفهوم لا يعدوا أن يكون مساعدة المستهلك في الحصول على منتجات تصل إل مستوى معقول من الأمان للمستهلك[216]. وعليه فإن حركة حماية المستهلك، كانت دائماً ترتبط مع المشاكل الحاصلة في السوق وانعكاسها على المستهلك والمجتمع، وهنا يمكن تحديد أهداف حماية المستهلك كما يلي:

1. حماية المستهلك تجاه أساليب الخداع والتضليل والحيف الذي يصيبه جراء الطرق المختلفة والمعتمدة في مجال البيع، وسواء كان ذلك من قبل المنتجين أو الوسطاء.
2. التعهد بالالتزام بحقوق المستهلك وحمايته من التلاعب الحاصل في السلع التي يحتاجها.
3. تقديم المساعدة لذوي الدخل المنخفض والمعوزين بشكل خاص من عوائل المجتمع في الحصول على السلع الأساسية التي يحتاجونها.
4. التعاون مع منظمات الأعمال في تقديم المعلومات المتعلقة بالمستهلك والتي يتعذر على تلك المنظمات من الحصول عليها بسبب محدودية قدراتها في الاتصال الواسع والمعمق مع المستهلكين.
5. مساعدة المستهلك في الحصول على ما يحتاجه في ظل التعقيد الكبير الذي تشهده الأسواق من جراء تعدد وتنوع السلع الموجودة في السوق.[217]

---

[216]- ميسر أحمد حسن، ودرمان سليمان، "دور الوعي التسويقي في تعزيز حماية المستهلك"، دراسة تشخيصية لعينة من الوحدات الاستهلاكية في دهوك ، مجلة تنمية الرافدين (العدد 115، المجلد 36، العراق، 2014م)، 28.

[217]- ثامر البكري، التسويق و المسؤولية الاجتماعية (عمان الأردن :دار وائل للنشر،2001م)، 113.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

هذه الأهداف لم تعد هي نهاية المطاف لهذه الحركة بل أصبحت جزءاً من أبعاد مختلفة أخرى برزت في أنشطة الحركة ومسؤوليتها، حيث أصبح التغير الحاصل في اتجاهات المستهلكين والقيم التي يحملونها والمرتبطة بالمنتجات والبيئة مجالات جديدة لعمل الحركة، فضلاً عما أفرزته من تأثيرات سياسية امتدت إلى عموم المجتمع كنتيجة لتأثيرها الحاصل على أكبر شريحة من المجتمع، وبالتالي فإنها ستساعد في زيادة مساهمة المستهلكين في تعزيز وتحقيق السياسة العامة، وذلك من خلال زيادة إدراكهم وتحسسهم لمواطنتهم وتفاعلهم مع النظام الاقتصادي القائم، أي أنها تساهم في تحقيق الوعي الاجتماعي وبما يتفق مع الاتجاهات العامة للدولة في المجالات والأنشطة الاقتصادية المختلفة.[218]

المبحث الثاني: تطور مفهوم حماية المستهلك

لقد مرت فكرة حماية المستهلك بمراحل تطور متعددة، فقد ظهرت بعض القواعد التي تنظم العلاقات بين البائع والمشتري في القانون البابلي في قانون حمورابي، والقانون الروماني (القانون البريتوري) كما نجد معالجة لهذا الموضوع في التراث الإسلامي من خلال مؤسسة الحسبة، التي كانت تطبق الشريعة الإسلامية والأعراف المهنية، أما في أوروبا، فقد أدت الرغبة في تشجيع التجارة والصناعة في ظل انتشار النظام الرأسمالي إلى ترسيخ "مبدأ سلطان الإرادة" الذي نادى به الفيزوقراطيون، ولما كثرت الجرائم التي يرتكبها المهنيون بحق المستهلك، قام المشرع الفرنسي والمشرع الإنجليزي في مرحلة متأخرة بإصدار مجموعة من القوانين تهدف في مجملها إلى حمايته[219]، ويحدد البعض الأخر عام 1950م بأنه تاريخ نشأن الحركة الاستهلاكية في العالم الغربي، بظهور قوى اجتماعية مختلفة، للحد من التأثيرات السلبية والناجمة من أداء منظمات الأعمال المختلفة تجاه المستهلكين، والعمل على حمايته، والحد من الأضرار التي تصيبه، ولكن الغالبية تتفق على أن عام 1962م هو البداية الرسمية لنشأة الحركة الاستهلاكية والذي تمثل

---

[218]- المرجع نفسه، 113.

[219] - من أشهر قوانين حماية المستهلك الفرنسي وأقدمها قانون محاربة الغش في سنة 1905 وفي إنجلترا نجد قانون حماية المستهلك عام 1987م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

بالرسالة التي تقدم بها الرئيس الأمريكي آنذاك جون كندي[220] والتي عرفت بقائمة حقوق المستهلك.

وقد عرفت الحركة الاستهلاكية بأنها : قوة المجتمع المرتبطة مع البيئة الخارجية والمصممة لمساعدة المستهلك من خلال الجهود القانونية والأخلاقية والاقتصادية والموجهة نحو تصرفات منظمات الأعمال، ولعل من أهم المواثيق الدولية التي سعت لحماية المصالح المشروعة للمستهلكين ما أقره المجلس الأوروبي في 17 مايو 1973م بقراره رقم 543 المتضمن للميثاق الأوروبي لحماية المستهلك. كما اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة، بتوافق الآراء في 9 أبريل 1985م المبادئ التوجيهية لحماية المستهلك، بالقرار رقم 39/348 وتوفر هذه المبادئ للحكومات، ولا سيما حكومات البلدان النامية، إطاراً لوضع سياسات وتشريعات بشأن حماية المستهلك، وقد أقرت هذه المبادئ ثمانية حقوق للمستهلك هي: الحق في الإعلام (المعرفة)، الحق في الاختيار، والحق في التثقيف، والحق في الاستماع إلى آرائه، الحق في الحصول على السلع والخدمات الضرورية، الحق في الأمان، الحق في التعويض، والحق في العيش في بيئة صحية.[221]

على مستوى العالم أصدرت الأمم المتحدة (المبادئ التوجيهية لحماية المستهلك) وهي الصادرة تحديداً عن منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية منذ عام 1980 وتم توسيعها في عام 1999، وهي تهدف إلى توجيه وتوصية حكومات دول العالم بعدة توصيات واقتراحات لوضع سياسات وقوانين لضمان حماية حقوق المستهلك، فقد أشارت إلى أهمية أن تنطوي حقوق المستهلك على الحق في بيئة صحية، والحق في الحصول على السلع والخدمات الأساسية، وكذلك الحق في ضمان السلامة والأمان، والحق في الاختيار بين مجموعة من المنتجات والخدمات المتنوعة بأسعار تنافسية، مع ضمان توعية مرضية وتوفير الضمانات اللازمة للمستهلك، علاوة على الحق في أن يحصل المستهلك على كافة المعلومات والحقائق التي يحتاجها، وخاصة ما يتعلق منها بالسلعة والخدمة وخصائصها وكافة البيانات اللازمة للتأكد من صلاحيتها، وحق الحماية من

---

[220] - جون كندي (1917-1963م) الرئيس الخامس والثلاثين للولايات المتحدة الأمريكية.

[221]- خالد محمد السباتين، تقرير حول الحماية القانونية للمستهلك (فلسطين: الهيئة الفلسطينية لحقوق المواطن، مجهول سنة النشر)، 8.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الإعلانات والبيانات المضللة وغير الصحيحة والتأثيرية، إضافة إلى ذلك فمن حقوق المستهلك الحق في التمثيل وسماع رأيه، وكذلك الحق في التثقيف اضافة الى حقه في الحصول على تعويض عن السلع الرديئة والخدمات غير المرضية.

كما أصدرت العديد من الدول العربية تشريعات لحماية المستهلك، كقانون حماية المستهلك في لبنان رقم 659 الصادر في 4 شباط 2005 والتشريعات ذات الصلة، وقانون حماية المستهلك في سوريا رقم 2 لسنة 2008 والمعدل بالمرسوم التشريعي رقم 27 للعام 2013، وقانون حماية المستهلك في مصر رقم 67 لسنة 2006 ولائحته التنفيذية، وقانون حماية المستهلك في فلسطين رقم 21 لسنة 2005، وقانون حماية المستهلك في سلطنة عمان رقم81 لسنة 2002، وقانون حماية المستهلك في قطر رقم 8 لسنة 2008 والمعدل بالمرسوم بقانون رقم (14) لسنة 2011، والقانون الاتحادي رقم (24) لسنة 2006 في شأن حماية المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة وفي العراق صدر قانون حماية المستهلك في العراق رقم 1 لسنة 2010، وفي المغرب تم إصدار الظهير الشريف رقم 1.11.03 صادر في 14 من ربيع الأول 1432 (18 فبراير 2011) بتنفيذ القانون رقم 31.08 القاضي بتحديد تدابير لحماية المستهلك، وفي الجزائر تم إصدار القانون 09-03 المؤرخ في 25 فبراير 2009 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، وغيرها من القوانين ذات الصلة، أما في اليمن فقد صدر قانون رقم (46) لسنة 2008 بشأن حماية المستهلك في اليمن، أما في السعودية فإن هنالك مشروع نظام لحماية المستهلك لسنة 2011، وفي الأردن هنالك مشروع قانون لحماية المستهلك لسنة 2013، إضافة إلى جهود جامعة الدول العربية لوضع قانون عربي استرشادي لحماية حقوق المستهلك .[222]

أما في ليبيا فما يزال الليبيّون يبحثون عن قانون قوي خاص بحماية المستهلك يضمن لهم وصول بضائع سليمة بالإضافة لقانون يحميهم ويضمن حقوقهم ما بعد عمليات الشراء

[222] - عبد الله عبد الكريم عبد الله، "حماية المستهلك في بعض التشريعات العربية، بين الواقع والتطبيق"، الندوة العلمية حول حماية المستهلك العربي (القاهرة: جامعة الدول العربية، 2-4 يونيو 2014م)، 3-4.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

والخدمات اللاحقة، وحسب علم الباحث يوجد مقترح منذ سنة 2017م لقانون متكامل لحماية المستهلك في ليبيا، وتضمن المقترح المقدم للمشروع 36 مادة تدور حول حماية المستهلك، وإلى هذه اللحظة لم يرَ مشروع حماية المستهلك النور وسط تحديات كبيرة أمام الأجهزة الرقابية التي تعمل في المنافذ وداخل الأسواق لضمان حقوق المستهلكين من بينها ضبط الأسعار وغير ذلك من المهام.

المبحث الثالث: مبادئ حماية المستهلك

مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية لحماية المستهلك هي مجموعة قيمة من المبادئ تبين الخصائص الرئيسية لتشريعات فعالة لحماية المستهلك ولمؤسسات الإنفاذ، وعلاوة على ذلك تساعد المبادئ التوجيهية الأعضاء المهتمة في صياغة القوانين والقواعد والأنظمة المحلية والإقليمية التي تناسب ظروفها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، كما تساعد في تعزيز التعاون في مجال الإنفاذ على الصعيد الدولي فيما بين الدول الأعضاء وهي تشجع تبادل الخبرات في مجال حماية المستهلك، وكانت الجمعية العامة قد اعتمدت المبادئ التوجيهية أول مرة بموجب قرارها رقم 248/39 بتاريخ أبريل 1985م ثم قد تم توسيعها لاحقا بموجب قرار المجلس الاقتصادي التابع لها رقم 7/1999 بتاريخ 26 يوليو 1999م واعتمدتها الجمعية العامة فيما بعد بموجب قرارها رقم 186/70 بتاريخ 22 ديسمبر 2015م. وفيما يلي ملخص لهذه المبادئ العامة لحماية المستهلك:[223]

1. مراعاة مصالح المستهلكين واحتياجاتهم في الدول الأعضاء، ولا سيما في الدول النامية، واعترافاً بأن المستهلكين غالباً ما يعانون من تفاوت من حيث الأحوال الاقتصادية والمستويات التعليمية والقدرة على المساومة، ومراعاة لضرورة تمتع المستهلكين بحق الحصول على منتجات غير خطرة وكذلك بحق تشجيع التنمية الاقتصادية والاجتماعية العادلة والمنصفة والمستدامة وحماية البيئة، لذا ترمي هذه المبادئ التوجيهية المتعلقة بحماية

[223]- الأمم المتحدة، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية الأونكتاد، المبادئ التوجيهية لحماية المستهلك، نيويورك، وجنيف، 2016م، 3.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

المستهلك إلى تحقيق الأهداف التالية : 1) مساعدة البلدان على تحقيق أو مواصلة توفير الحماية الكافية لسكانها بوصفهم مستهلكين 2) تمهيد السبيل أمام أنماط الإنتاج والتوزيع للمستهلكين 3) التشجيع على التزام المشتغلين بإنتاج السلع والخدمات وتوزيعها على المستهلكين بالمستويات الرفيعة من السلوك الأخلاقي 4) مساعدة البلدان على الحد من الممارسات التجارية المسيئة 5) تيسير قيام جماعات مستهلكين مستقلة 6) تعزيز التعاون الدولي في ميدان حماية المستهلك 7) التشجيع على تهيئة ظروف السوق التي توفر للمستهلكين مجالات أكثر للاختيار وبأسعار أدنى 8) تشجيع الاستهلاك المستدام.

2. إن هذه المبادئ تسري على المعاملات بين المؤسسات التجارية والمستهلكين بما يشمل توفير السلع والخدمات للمستهلكين من جانب المؤسسات التي تملكها الدولة.
3. يشير مصطلح مستهلك بصفة عامة إلى شخص طبيعي بصرف النظر عن جنسيته يتصرف في المقام الأول لأغراض شخصية أو عائلية أو ذات صلة بالأسرة المعيشية.
4. ينبغي أن تقوم الدول الأعضاء بوضع أو تعزيز أو مواصلة اتباع سياسة لتوفير حماية قوية للمستهلك، مع مراعاة المبادئ التوجيهية الواردة أدناه، والاتفاقات الدولية ذات الصلة، وعلى كل دولة عضو، في معرض قيامها بذلك، أن تحدد أولويتها المتعلقة بحماية المستهلكين وفقاً لظروف البلد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، ولاحتياجات سكانه، مع مراعاة تكاليف التدابير المقترحة وفوائدها.
5. أما الاحتياجات المشروعة التي ترمي المبادئ التوجيهية التالية إلى تلبيتها فتتمثل فيما يلي: 1) حصول المستهلكين على السلع والخدمات الأساسية 2) حماية المستهلكين الضعفاء والمحرومين 3) حماية المستهلكين من الأخطار التي تهدد صحتهم وسلامتهم 4) تعزيز مصالح المستهلكين الاقتصادية وحمايتها 5) توفير سبل حصول المستهلكين على المعلومات الوافية التي تمكنهم من الاختيار عن اطلاع وفقا لرغبات كل منهم واحتياجاته 6) تثقيف المستهلكين 7) وفير وسائل فعالة لتسوية منازعات المستهلكين تعويضهم 8) حرية تشكيل جماعات أو منظمات للمستهلكين 9) تشجيع أنماط الاستهلاك المستدام 10) توفير

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

مستوى من الحماية للمستهلكين باستخدام التجارة الإلكترونية 11) حماية خصوصية المستهلك، والتدفق الحر للمعلومات على نطاق عالمي.

6. تمثل أنماط الإنتاج والاستهلاك غير المستدامين، وبخاصة في البلدان الصناعية، السبب الرئيسي وراء استمرار تدهور البيئة العالمية وينبغي للبلدان المتقدمة النمو أن تكون سباقة إلى الأخذ بأنماط الاستهلاك المستدام، وينبغي للبلدان النامية أن تسعى إلى الأخذ هذه الأنماط في اضطلاعها بعملية التنمية.
7. ينبغي للسياسات الرامية إلى تعزيز الاستهلاك المستدام أن تضع في الاعتبار الأهداف المتمثلة في القضاء على الفقر، والوفاء بالاحتياجات الإنسانية الأساسية لجميع أفراد المتجمع، والحد من التفاوت داخل البلدان وفيما بينها.
8. يجب أن توفر الدول الأعضاء أو تواصل توفير الهياكل الأساسية الملائمة لوضع السياسات المتعلقة بحماية المستهلك وتنفيذها ورصدها.
9. أن تمتثل جميع المؤسسات للقوانين والأنظمة ذات الصلة في البلدان التي تعمل فيها، وينبغي أيضا أن تتقيد بالأحكام المناسبة في المعايير الدولية لحماية المستهلك التي وافقت عليها السلطات المختصة في البلد المعني.
10. ينبغي عند وضع سياسات تتعلق بحماية المستهلك، في الدور الإيجابي الذي يمكن أن تقوم به الجامعات والمؤسسات العامة والخاصة في مجال البحث.[224]

[224] - المرجع نفسه، 6-8.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الباب الثالث
نبذة عن الاقتصاد الليبي

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الفصل الأول : نبذة عن بنية الاقتصاد الليبي

بداية الجغرافيا تجعل ليبيا دولة فريدة، حيث تعتبر ليبيا دولة كبيرة المساحة، فهي تحتل المرتبة السابعة عشر من حيث المساحة في العالم، وحدودها تمتد إلى عدة آلاف من الكيلومترات، ويعتبر ساحلها البحري أطول ساحل مطل على البحر الأبيض المتوسط، غير أن عدد سكانها قليل للغاية بالمقارنة مع حجمها، ورغم كون معظم أراضيها من الصحاري غير أن بها أماكن زراعية وسياحية وحتى الصحراء نفسها بها بعض الواحات المنتشرة في محيط ضخم من الكثبان الرملية التي تمثل أكبر صحراء في العالم، كما أن تلك الصحراء تحتوي ثروة وقوت الليبيين وهو النفط، والذي تم اكتشافه منذ أوائل الستينيات من القرن الماضي، وساهم ذلك في إعداد وتنفيذ العديد من الخطط الاجتماعية والاقتصادية المتتالية لغرض تطوير وازدهار البلاد[225]. ويمكن حصر أهم نقاطتين تمثلان القوة في الاقتصاد الليبي وهما باختصار:

1. تنوع الموارد: حيث تتنوع في ليبيا الموارد رغم عدم الاعتماد إلا على النفط والغاز وهذا لا يعني أن البلاد لا تملك موارد غيرها، فيوجد في البلاد معادن كالكبريت والكالسيوم والحديد، وتوجد بها موارد بحرية سمكية هائلة حيث تمتلك ليبيا أطول ساحل على البحر المتوسط الذي يجمع ثلاث قارات هي أسيا وأفريقيا وأوروبا، وكذلك لابد من الإشارة للموارد السياحية من حيث توفر الشواطئ الدافئة والصحاري وواحاتها الساحرة، وكذلك الآثار القديمة التي تملكها.
2. الموقع المميز: حيث تقع ليبيا بين أفريقيا وأوروبا وبالتالي يسهل حركة التعامل الاقتصادية بين القارتين بواسطتها كما أن لها شاطي بحري يمتد لحوال 2000 كم يطل على أوروبا يساهم في بشكل مباشر في دعم الحركة الاقتصادية بين القارتين.[226]

[225]- مصطفى عتير، الهجرة غير الشرعية تهديد كبير لأمن ليبيا (ليبيا، بدون دار نشر، 2014م)، 96.
[226] - محمد على الذوادى، أثر البيئة الاقتصادية في جذب المستثمر الدولي لدخول أسواق ليبيا (القاهرة: دار حميثرا للنشر والترجمة، 2018م)، 22.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

يعتمد الاقتصاد الليبي أساساً على النفط حيث يمثل قطاع المحروقات 72% من الناتج المحلي الإجمالي (*GDP*) بالقيمة الإسمية و93 % من الإيرادات العامة و95 % من عائدات الصادرات، حيث تتمتع ليبيا بموارد معتبرة من النفط والغاز كما تمتلك إمكانيات ضخمة لزيادة إنتاجهما في المستقبل، ويعتبر النفط في المرتبة الأولى والغاز بالمرتبة الثانية، والأقل نسبياً، هما الموردان الرئيسيان في اقتصاد ليبيا، وقد احتل هذا البلد المرتبة الأولى عالمياً من حيث نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في 2018م، وأشارت التقارير إلى أن نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لليبيا، التي تعيش صراعاً منذ سنوات، بلغ خلال سنة 2018 نسبة 16.4%.، وبينت مؤشرات ونشرات المؤسسة الوطنية للنفط الليبية بأن إيراداتها من مبيعات النفط والغاز بلغت خلال الأشهر السبعة الأولى من سنة 2018، قرابة 13.6 مليار دولار، وأضافت المؤسسة أن الإيرادات خلال الفترة المذكورة قد ارتفعت بواقع 600 مليون دولار عن إجمالي إيرادات عام 2017، والتي بلغت 13 مليار دولار .[227]

كما ذكرنا آنفاً يتحكم القطاع النفطي في الاقتصاد الليبي، وإبان الاستقلال سنة 1951م كان الاقتصاد الليبي يعتمد بصورة رئيسية على الزراعة التي كانت تشغل أكثر من 70 % من اليد العاملة، وتشكِّل نحو 30 % من الناتج المحلي الإجمالي، وهي المورد المرتبط بالظروف المناخية، وكانت ليبيا قبل اكتشاف النفط والغاز تعتبر أحد أفقر البلدان في العالم، غير أنَّه مع اكتشاف كميات كبيرة من النفط عام 1961م بدأ دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية بقوة كما شكل النفط أيضاً 93 % من العائدات الحكومية و95 % من عائدات الصادرات.

وعرف الاقتصاد الليبي تدخلاً واسعاً للحكومة إثر تحوُّلها إلى دولة اشتراكية في بداية السبعينات من القرن الماضي، فخلال العقد الذي أعقب اكتشاف النفط، تبنت ليبيا اقتصاداً مزدوجاً دون أن يكون هناك انسجام بين القطاعات النفطية والقطاعات غير النفطية، فقد وظَّفت شركات النفط عدداً محدوداً من العمالة المحلية، ودفعت جزءاً من أرباحها كإتاوات

[227]- مقال: ليبيا تتصدر النمو الاقتصادي العالمي في 2018، تاريخ النشر :01.10.2018- 14:05 GMT، من موقع https://arabic.rt.com/business/ التاريخ : 02-يناير -2020.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وضرائبَ للحكومة، ولقد تم إلغاء هذا النموذج التنموي عند تغيير النظام بحلول سبتمبر 1969، ثم شهدت في أوائل التسعينات تردداً في الانفتاح على السوق لم يكن كافياً لتعزيز النمو، ثم تعرضت ليبيا منذ الثمانينات لعقوبات من الولايات المتحدة والأمم المتحدة، أثرت بشكل سلبي على الاقتصاد الليبي بحيث تمثلت العقوبات الأمريكية التي فرضت عليها عام 1986 في منع شركاتها من القيام بتبادلات تجارية مع ليبيا أو إجراء أيِّ تعاملاتٍ مالية معها، فضلاً عن تجميد الممتلكات الليبية فيها.[228]

لقد أثرت العقوبات أولاً على شركات النفط التي تدير أعمالها في ليبيا، كما أثرت أيضاً على قطاعات الاقتصاد الأخرى، ولقد ضعف الاقتصاد الليبي بشكل ملموس خلال التسعينات نتيجة للنقص الحاد في قطع الغيار وانعدام الوصول إلى المواد الخام والتقنيات الجديدة، الأمر الذي فرض مزيداً من الضغوط على المواطن في جانب الاستهلاك، بيد أنه لم تخل فترات ومسيرة الاقتصاد الليبي وحتى في أحلك الظروف بما سمحت به الثروة النفطية الهائلة من ضمان مستوى معيشي كريم للشعب الليبي حيث تأتي ليبيا على رأس العديد من البلدان المنتجة للنفط من حيث حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، وشكلت عادات الليبيين الاستهلاكية السمة الفارقة في محيطهم العربي المجاور على الأقل.

وفي إطار التحولات الاقتصادية التي شهدها المجتمع الليبي في منتصف الثمانينات والتسعينات من القرن المنصرم بدأ التفكير في برامج إعادة هيكلة الاقتصاد والتوجه نحو المزيد من الحرية الاقتصادية، والعمل على رفع كفاءة المنشآت الإنتاجية والخدمية، والدفع بالمواطنين نحو النشاطات الإنتاجية الخاصة في مرحلة مبكرة ترجع إلى أوائل الثمانينيات، منذ صدور القانون رقم (9) لسنة 1985 بشأن الأحكام الخاصة بالتشاركيات، ثم القانون رقم (8) لسنة 1988 بشأن بعض الأحكام الخاصة بالنشاط الاقتصادي، وقرار اللجنة الشعبية العامة رقم (724) لسنة 1989 بشأن أسس تطبيق الملكية الجماعية للوحدات الاقتصادية، وتم بالفعل نقل ملكية العديد من الوحدات الاقتصادية العامة إلى الأفراد، وذلك في إطار سياسة عامة ترمي إلى إعادة

[228] - البنك الدولي، مجموعة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2006م، 5.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

هيكلة البنية الإنتاجية في الاقتصاد الليبي، ولقد توج هذا التوجه بصدور القانون رقم (9) لسنة 1992 ولائحته التنفيذية الذي يشجع على الملكية الفردية، وتكوين الشركات المساهمة، وإعادة هيكلة الجهاز المصرفي حسب ما نص عليه قانون النقد والائتمان رقم (1) لسنة 1993 إلا أنه بالرغم من هذه الأرضية التشريعية الأولية لم يتحفز القطاع الخاص لخوض غمار الاستثمار والإنتاج، وفي ذات الوقت برزت بعض الأنشطة الهامشية البسيطة في المجالات التجارية والخدمية والحرفية.

مع نهاية عقد التسعينيات من القرن المنصرم، وأوائل عقد الألفية الأولى لهذا القرن الحالي صدرت مجموعة من التشريعات تهدف إلى تصحيح وملء بعض الثغرات ومعالجة التناقضات في البيئة القانونية القائمة وتشجيع برامج إعادة الهيكلة، ودفع القطاع الخاص للمشاركة وبجدية في الحياة الاقتصادية، وتهدف مجموعة أخرى وبشكل أكثر تحديداً إلى اجتذاب رأس المال الأجنبي وتحقيق أهداف المجتمع الاقتصادية في النمو والاستقرار الاقتصادي، ومن أهم هذه القوانين والقرارات في هذا الخصوص:

1. القانون رقم (5) لسنة 1997 بشأن تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية والذي تم تعديله عام 2006.
2. القانون رقم (9) لسنة (2001) بتنظيم تجارة العبور والمناطق الحرة.
3. القانون رقم (8) لسنة (2001) بتعديل بعض مواد القانون رقم (9) لسنة 1992 بشأن مزاولة الأنشطة الاقتصادية.
4. القانون رقم (21) لسنة (2001) بشأن تقرير بعض الأحكام في شأن مزاولة الأنشطة الاقتصادية.
5. القانون رقم (1) لسنة (2004) بإضافة وتعديل بعض المواد القانون رقم (21) لسنة (2001(بشأن تنظيم مزاولة الأنشطة الاقتصادية.
6. القانون رقم (3) لسنة (2004) بشأن تعديل بعض الأحكام الخاصة بالملكية العقارية.
7. القانون رقم (6) لسنة (2004) بشأن تنظيم أعمال الوكالات التجارية.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8. القانونان رقم (11) و رقم (12) لسنة (2004) بشأن ضريبة الدخل والدمغة.
9. مجموعة قرارات منها قرار مجلس إدارة مصرف ليبيا المركزي رقم (7) لسنة (2002) بتعديل وتوحيد سعر صرف الدينار الليبي، وقرار اللجنة الشعبية العامة للاقتصاد والتجارة رقم (70) لسنة (2002) بتقرير بعض الأحكام بشأن الاستيراد، وقرار اللجنة الشعبية العامة رقم (70) لسنة (2002) بشأن الملكيات الخاصة، وقرار اللجنة الشعبية العامة رقم (109) لسنة (2006) بإنشاء صندوق التشغيل، وقرار اللجنة الشعبية العامة رقم (134) لسنة (2006) بإنشاء سوق الأوراق المالية.

هذه التشريعات بنصوصها ولوائحها التنفيذية، وزخمها الشديد، مهدت الأرضية القانونية لبدء برامج إعادة هيكلة حقيقية، ووفرت إطارا للقطاع الخاص لكي يتحرك وينضج ليتمكن من المشاركة الحقيقية في العملية الاقتصادية التنموية بكامل أبعادها. ولكن بالرغم من ذلك ما زالت الإنجازات بسيطة والمشاركة دون المستوى المأمول خلال تلك الفترة، وما زالت هيمنة المؤسسات الاقتصادية العامة واضحة.

ورغم ذلك سمحت الثروة النفطية الهائلة حينها بتأمين مستوى معيشي جيد للشعب الليبي، كما سمحت أيضاً بتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية مقارنة بدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولقد أصبحت ليبيا التي كانت تعتبر أحد أفقر بلدان العالم إبان الخمسينات من القرن العشرين تحتل اليوم مرتبة متقدِّمة بين العديد من البلدان المنتجة للنفط من منظور دخل الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (*per capita GDP*) مقاسا" بالقوة الشرائية (*purchasing power parity*). ويجري في ليبيا دعم أسعار عدد من السلع الغذائية الأساسية، حيث تباع للمواطنين بأقل من سعر التكلفة، ويتم أيضاً دعم أسعار الوقود والكهرباء كما أن خدمات التعليم والصحة تقدم مجّاناً.

بعد ثورة فبراير 2011 واعتمادًا على تقديرات أسعار النفط المرتفعة في أعوام 2011، 2012، 2013، ونتيجة لارتفاع سقف الطموحات الشعبية بعد الثورة طرأت زيادة هائلة على

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

جانب الإنفاق العام في الميزانية العامة وشهد العام 2013 أضخم ميزانية حكومية في تاريخ ليبيا في عهد رئيس الحكومة علي زيدان، والزيادة في النفقات العامة لم تكن في باب التنمية، فهذا ما كان يفترض أن يكون فقد ذهبت معظم النفقات في هيئة مرتبات للعاملين في القطاع الحكومي التي فاقت مبلغ 22 مليار دينار، وباب الدعم للسلع والمحروقات التي وصلت إلى 11.6 مليار دينار.[229]

وفي الفترة 2014 –2016 تضرَّر الاقتصاد الليبي من الصراع الدائر في البلاد واستمرت معاناته من الكساد في 2016. ويُقدَّر أن إجمالي الناتج المحلي فقَدَ نصف مستواه الذي كان عليه قبل الثورة، وسجَّلت إيرادات الموازنة وعائدات الصادرات أدنى مستويات لها بسبب انخفاض إنتاج النفط وتدني أسعاره في سوق النفط على مستوى العالم، ولذلك ظل العجز المزدوج (عجز المالية العامة والحساب الجاري) مرتفعاً، وتآكلت المداخيل الحقيقية للسكان تحت الضغط من تضخمٍ مرتفع غير مسبوق، وفضلاً عن تحديات الاقتصاد الكلي والاستقرار الاجتماعي والسياسي في الأمد القريب، وتشتمل التحديات في الأمد المتوسط على إعادة بناء مرافق البنية التحتية وتنويع النشاط الاقتصادي من أجل خلق الوظائف، وفرص العمل وتحقيق نمو شامل للجميع، من جانب أكثر تفحصاً قد أضر الصراع الذي طال أمده بشدة بالاقتصاد الليبي ورفاهة السكان، وشهد إنتاج النفط – وهو المصدر الرئيسي للدخل في ليبيا – تناقصاً مطرداً على مدى السنوات الأربع الماضية ليصل إلى نحو 0.38 مليون برميل يومياً في 2016 أيْ أقل من ربْع مستواه قبل الثورة، ونتيجةً لذلك انكمش الاقتصاد الليبي بما يقدر بنسبة 2.5% في 2016، وتشير التقديرات إلى أن إجمالي الناتج المحلي الحقيقي انخفض إلى أقل من نصف مستواه قبل الثورة.[230]

---

[229] - صقر الجيباني، أزمة الاقتصاد الليبي: فشل السياسة المالية وعجز السياسة، موقع، 28 مايو 2016م. http://www.noonpost.com

[230] - حسين مفتاح، الاقتصاد الليبي.. موارد ضخمة ومردود ضائع، موقع بوابة أفريقيا الإخبارية، 25- نوفمبر 2017م. www.afrigatenews.net

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

في أواخر سنة 2018 وكذلك في سنة 2019 شهد الاقتصاد الليبي تحسناً ملحوظاً مقارنة بالسنوات السبع الماضية، حيث قامت الحكومة الليبية بتنفيذ عدد من الاصلاحات بعد ما تدهور سعر الصرف مقابل عملة الدولار حيث وصل سعر الدولار في السوق الموازية قبل هذه الاصلاحات لأكثر من (9) دينار بينما حالياً هو (4) دينار للدولار الواحد، مع توفر نسبي للسيولة التي كانت في أزمة حقيقية، وتسعى الجهات الحاكمة في البلاد لتوحيد المؤسسات الاقتصادية والمالية، وعلى رأسها مصرف ليبيا المركزي، الذي يوجد له فرعان في مدينتي طرابلس والبيضاء، ويتفق معظم الاقتصاديين الليبيين أن إنعاش الاقتصاد الليبي وعودة الاستقرار لقطاعات الدولة مقرون بالاستقرار السياسي الذي سيعمل على وقف نزيف الاقتصاد الوطني.

وبمزيد من التفصيل وحسب المؤشرات الاقتصادية قد تراجع التضخم في الاقتصاد الليبي بشكل بسيط لكنه في المجمل لازال مرتفعاً مما يعكس اضطرابات في السوق تنتج عن النقص في معروض السلع والخدمات، إلى جانب سوق موازية ناشطة للصرف الأجنبي، فقد ارتفع مؤشر سعر الاستهلاك بنسبة 10.7% من يناير إلى نوفمبر 2018 (بالمقارنة مع 28.4 في المئة عام 2017)، ويتباطأ التضخم بشكل أساسي نتيجة التحسن النسبي في سعر الصرف في السوق الموازية، ويعود ذلك إلى ارتفاع عرض العملة الأجنبية بالسعر الرسمي، إلا أن التضخم التراكمي على مدى السنوات الأربع الماضية ما زال مرتفعًا، إذ خسرت الأسر الليبية ما يقارب 80% من قدرتها الشرائية .[231]

جدول 2 مؤشرات توقعات الاقتصاد الكلي، معدل النمو (بالنسبة المئوية)

البيان	2013	2014	2015 (أرقام تقريبية)	2016 (أرقام تقريبية)	2017 (أرقام تقريبية)	2018 (أرقام تقريبية)	2019 (أرقام متوقعة)	2020 (أرقام متوقعة)	2021 (أرقام متوقعة)
إجمالي الناتج المحلي، بأسعار السوق الثابتة	13.6-	24.0-	8.9-	2.8-	26.7	7.2	6.8	2.5	1.4
الاستهلاك الخاص	8.5-	1.4-	26.3-	24.8-	3.2	3.2-	5.1-	2.8-	2.7-

[231]- البنك الدولي للإنشاء والتعمير ومؤسسة التمويل الدولية، مذكرة المشاركة الخاصة بليبيا بين 2019 و2021، 19 فبراير 2019م، 14،15.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الاستهلاك الحكومي	116.8	6.6	15.4-	15.8-	14.1	2.2	3.2-	0.1	0.3
الاستثمار الإجمالي لرأس المال الثابت	56.9	16.7-	38.5-	6.1-	27.9	88.1	10.6	6.9	3.7
الصادرات، من سلع وخدمات	23.8-	54.6-	9.0	27.0-	71.1	54.2	12.0	3.0	0.5
الواردات، من سلع وخدمات	37.6	8.8-	37.5-	43.9-	11.6	109.8	3.2	3.3	0.5
إجمالي الناتج المحلي، بأسعار السوق الثابتة	13.6-	24.0-	8.9-	2.8-	26.7	7.2	6.8	2.5	1.4
النفط	31.6-	53.7-	15.8-	5.4-	116.8	15.5	12.1	3.2	0.7
غير النفط	8.7	1.0-	6.5-	2.0-	0.0	1.8	3.0	2.0	2.0
التضخم (مؤشر أسعار الاستهلاك)	2.6	2.4	9.8	25.9	28.4	10.0	10.0	10.0	10.0
رصيد الحساب الحالي (% من إجمالي الناتج المحلي)	0.0	46.1-	33.1-	18.0-	2.5	2.9-	7.9-	8.1-	8.3-
الرصيد المالي (% من إجمالي الناتج المحلي)	4.0-	43.3-	80.9-	81.2-	34.5-	7.0-	18.6-	11.2-	11.3-

الفصل الثاني :نبذة عن مدينة الخمس

المبحث الأول: سبب التسمية

الاسم الأول لهذه المدينة هو لقاطة التي عرفت بها قبل أن تعرف بالاسم الحالي (الخمس) لكونها كانت منطقة جذب للعديد من سكان المناطق المجاورة ريف وحضر، وبدليل ذلك أنها تجمع خليط سكاني من كافة المناطق المجاورة حتى يومنا هذا، حيث أنها خالية من أي نزعة قبلية أو تجمع قبلي قد تتصف به، ومع هذا فإن هناك روايات ترجع غير ذلك منها ما يرجعه إلى لفظ كان أهالي القرى والأرياف المجاورة يطلقونه حينما كانوا في حاجة إلى عمال يلتقطون محصولهم ويجمعونه فيخبرون بعضهم بأنهم متجهون إلى اللقاطة ومن المعلوم أن منطقة الخمس والتي كانت تضم مسلاته وترهونة وساحل الأحامد كانت تشتهر بزراعة الزيتون والقمح والشعير والنخيل

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

واللوز حيث تحتاج هذه الزراعة إلى أيدي عاملة التي أخذت تتوافد على المنطقة لغرض الاشتغال في فترة جني محصول الزيتون أي التقاطه فُسموا هؤلاء الأشخاص باسم لقاطة، وسكنوا منطقة واحدة وهي الخمس الحالية، وبذلك سميت المنطقة باسمهم نظراً لتمركزهم بها.[232]

كذلك يرجع بعض الأهالي هذه التسمية لأسباب أخرى منها أن سكان هذه القرية أو الضاحية هم ممن أستقر من الجاليات الاستعمارية التي توالت على لبدة، وكذلك الرحالة المارين بها من المشرق والمغرب وغيرهم، إلا أن هذا السبب له احتمال ضعيف، لأن معظم سكان هذه القرية يرجع أصلهم إلى المناطق المجاورة للمدينة، وكذلك ممن أستقر فيها من المدن الأخرى نتيجة لظروفه المعيشية، ولهذا فإن السكان يتضايقون كثيراً من التسمية القديمة بل يعتبرها البعض محل سب وشتم لسكان المدينة .[233]

ويرجع فريق أخر أن تسميتها هذه على أسم قبيلة كانت تسكنها[234]، ويمكن أن تفند هذه التسمية لعدم وجود سكان ترجع أصولهم إلى هذه القبيلة، سواء من سكان المدينة أو سكان المناطق المجاورة لها، حيث من الصعب أو من المستحيل أن تنتهي هذه القبيلة بأكملها حتى ولو تعرضت للإبادة أو التهجير خاصة في فترة الاحتلال الإيطالي.

---

[232] - عبد السلام سنان وآخرون، الخمس تواصل الحضارات (الخمس ليبيا: اللجنة الشعبية لمؤتمر الخمس المدينة، 2003م)، 41.

[233]- إبراهيم مفتاح الدقداق، "أثر العوامل الطبيعية والبشرية في قيام الصناعات الغذائية في منطقة الخمس" (رسالة ماجستير – جامعة المرقب، 2004م)، 5.

[234]- خليفة سالم الأحول، "مدينة الخمس كما صورتها لنا وثائق الأرشيف الإيطالي في العشرينات من هذا القرن"، مجلة الوثائق والمحفوظات، (العدد الرابع، السنة الرابعة، مركز جهاد الليبيين ضد الغزو الإيطالي، طرابلس، 1990م)، 47.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

شكل 3 موقع مدينة الخمس

ويرجع بعض الباحثين من المؤرخين تسمية هذه المدينة بالخمس إلى أنها كانت تنتج خمس محصول الدولة من نبات الحلفة، وهي نبات ينمو في الجبال يستخدم في صناعة الورق والحبال، ومنهم من يرجعه إلى إعفائها من خمس ما كانت تدفعه من ضرائب للحكومة التركية، ورأي أخر يقول بأن الأيدي العاملة لها تأخذ أجر قدره خمس المحصول المراد جمعه[235]. وتجدر الإشارة إلى أن أول الإشارات ورودا عن مدينة الخمس كان في العهد القرمانلي أو الأسرة الفرمانلية في عهد الحكم العثماني في ليبيا.[236] وكما في الشكل أعلاه توضيح لموقع المدينة في خارطة ليبيا.

المبحث الثاني: نشأة وتاريخ المدينة:

يعتبر الحديث عن نشأة مدينة الخمس وتطورها عبر العصور أمراً ليس بالسهل الحصول عليه، وذلك بالنظر لدرجة التجاور والتداخل مع مدينة لبدة الأثرية الشهيرة التي تعود نشأتها إلى

[235]- إبراهيم مفتاح الدقداق، "أثر العوامل الطبيعية والبشرية في قيام الصناعات الغذائية في منطقة الخمس"، 6.

[236]- مؤسس هذه الأسرة هو أحمد باشا القرمانلي ابن يوسف بن محمود بن مصطفى القرمانلي من أصل تركي منحدر أجداده من بلدة قرمانلية على هضبة الأناضول بآسيا الصغرى جاء جده الأكبر مصطفى إلى طرابلس كبحار مع درغوث باشا، واستقر مصطفى الجد الأول لأحمر بالمنشية وتزوج أحد النساء المحليات وأنجب منها ذرية كان منها أحمد، المصدر: شارل فيرو، الحوليات الليبية منذ الفتح العربي حتى الغزو الإيطالي، تعريب محمد عبد الكريم الوافي (طرابلس، ليبيا: دار الفرجاني، 1973م)،374، 375.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

القرن السابع قبل الميلاد، وبين مدينة الخمس التي نشأت في النصف الثاني من القرن التاسع عشر حيث لا يوجد بينهما حد ولا فاصل في الماضي والحاضر، وتقول المصادر أن مدينة الخمس وهي الواقعة بمجاراة لبدة الكبرى من الجهة الغربية لم تكن إلا ضاحية من ضواحي لبدة، كما رجعها عبد العزيز شرف بقوله: "إن مدينة الخمس كانت منذ عهد الفينيقيين والرومان ضاحية من ضواحي لبدة القديمة، وموقعها الحالي المجاور لآثار لبدة أعطاها أهمية سياحية كبرى" .[237]

ولبدة مدينة عظيمة من مُدُن الشّمال الإفريقي الكُبرى، أسّسها الفينيقيّون في أوائل القرن العاشر ق.م، عند بداية استعمارهم إفريقية، وكانت لبدة معروفة عند القرطاجنيين بإسم "لبكي"، ثم حرّفها اليونانيون إلى "لبشس" وبقيت هذه الكلمة مُستعملة إلى القرن الثّالث ق. م، ثمّ حُرِّفَت في اللّغة اليونانية من "لبشس" إلى "لبتس" لسهولة النّطق في اللّغة اليونانية بكلمة "لبتس" عن "لبشس".. وبما أنّ "لبتس" إسم لمدينةٍ في "بيزاشينا" الإغريقية خافوا أن يحصل التباس بين المدينتين، فأضافوا إلى لبتس الإفريقيّة كلمة مانيا، فصارت "لبتس مانيا"، ومعناها لبدة العظيمة، أو لبدة الكبيرة.

استطاع الفنيقيين أن يعمّروا البلاد بسرعةٍ نظرًا لخصوبة أرضها واعتدال مناخها وصلاحيّته للسّكن، ولأن لها ميناء مأمونًا وصالحًا للملاحة ولوقوعها على نهر عين كَعَام الذي يقع شرقيّها بقليلٍ. وممّا زاد في سرعة عمرانها العلاقات الطّيبة التّي نشأت بين السّكان والفينيقيّن نتيجةً لحُسن معاملتهم لهم. وذكر هيرودوت معركة كبيرةً عند مصبّ "شنبس"، وادي عين كعام، ويستنبط بعض المؤرّخين أنّ هذه الواقعة كان لها أثر سيّئ في تأخّر لبدة وتدهور حضارتها، وقد اعتراها الانحطاط في أواخر القرن السّادس ق. م. بعد أن توطّد ملك القرطاجنيين فيها حتى أوائل القرن الثاني قبل الميلاد، وفي أوائل هذا القرن، أصبحت تابعةً للنوميديين حتى احتلتها روما سنة 107ق.م، وفي سنة 146م، ظهر في لبدة "سيفيروس سيبتيموس"[238] وهو من إحدى الأُسَر الكريمة فيها، فتولّى عرشها، وعَنِي بشؤونها، ونشر فيها العلم والأمن، وقد أمعن في مطاردة المعتدين عليها من قبائل الجنوب حتّى أقصاهم عنها، وعني برقيّها الدّاخلي، فوفّر لها سبل

[237]- عبد العزيز طريح شرف، جغرافية ليبيا (الإسكندرية : مركز الإسكندرية للكتاب، 1996م)، 227.
[238] - الإمبراطور الروماني الحادي والعشرون (193-211) ولد بمدينة لبدة الكبرى سنة 145م وتوفي سنة 211م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الحياة الصّالحة بما أنشأ فيها من وسائل العمران والتّقدم، وبلغت لبدة مبلغًا عظيمًا في الحضارة والتّقدم العمراني، وفي هذا العصر، كان سكّانها خليطًا من القرطاجنيين والرّوم واليونان والليبيين، وبلغ عددهم ثمانين ألفًا، ثم احتلّ البيزنطيون لبدة سنة 533م، وكان احتلالهم لها بداية عهدٍ جديدٍ لعمرانها واسترداد بعض ما فقدت من حضارتها وفي سنة 643م، وصلت إليها طلائع العرب الأولى للفتح الإسلامي[239]. والمجسم التالي هو صورة لتمثال "سيفيروس سيبتيموس" موجود في مدخل المتحف الأثري لمدينة الخمس في لبدة بالتحديد، وهذه الآثار يتوافد عليها العديد من السواح سنوياً خاصة من إيطاليا وغيرها من الدول الأوربية.

شكل 4 إمبرواطور روما سيفيروس سيبتيموس المولود في لبدة (الخمس)

كما سبق ذكره لم تكن الخمس إلا ضاحية من ضواحي مدينة لبدة الشهيرة، ولبدة من المدن القديمة ذات العظمة في البنيان والروعة وجمال الفن، وبها متحف كبير ولم ينته الحفر فيها إلى غايته، وكثير من روائعها مازال مدفوناً، وبالتالي عندما انطلقت حملة المسلمين بقيادة الصحابي عمرو بن العاص رضي الله عنه لفتح الغرب الليبي مروا عليها لأنها في طريقهم لطرابلس، وقد وجدوها خرابة وحوليها قليل من السكان الروم والبربر، وفتحوها بدون مقاومة سنة 22

[239]- موقع الحكواتي، قصة الحضارة العربية في مكتبة رقمية واحدة، مدينة لبدة، http://al-hakawati.net التاريخ : 02- يناير -2020.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

هجرية، واستقر بالتالي فيها الإسلام بعد أن وجد تقبلاً من أهلها .[240]

ومن أشهر كتب الرحالة العرب التي بينت حال مدينة لبدة كتاب صورة الأرض لابن حوقل في القرن العاشر الميلادي (ت367هـ) حيث وصف لبدة أنها "قرية صغيرة على بعد مرحلتين إلى الشرق من طرابلس وبها ضريبة على الجمال والأحمال والبغال والرقيق والغنم وأخذ الصدقات والخراج"[241]، كذلك كتاب نزهة المشتاق في اختراق الآفاق للإدريسي في القرن الثاني عشر الميلادي (ت559هـ) الذي يصفها قائلاً: "كانت لبدة كبيرة العمارات، مشتملة الخيرات، وهي على بعد من البحر، فلم يبق منها الآن إلا قصران كبيران، وعمرهما وسكنهما قوم من هوارة البربر وهي مدينة من الصخر الأبيض خصبة غنية وأهلها قوم مرموقون يتميزون باللباس الجميل وحسن الصورة".[242]

شكل 5 مسرح لبدة الأثري شرق مدينة الخمس

واستمرت المدينة تحت حكم العرب المسلمين حتى دخول الحكم العثماني سنة 1551م وتورد المصادر التاريخية في فترة تولي يوسف باشا الحكم (1211هـ، 1796م) وليبسط السيطرة التامة على أنحاء البلاد قام بتقسيمها على أبناءه فكان نصيب أحدهم مدينة الخمس وقسمها بينهم كالآتي، حيث وضع إبراهيم بيك على زليتن، ومصطفى بيك على مصراته وعثمان بيك

[240] - الطاهر أحمد الزاوي، تاريخ الفتح العربي في ليبيا (بيروت، لبنان: دار المدار الإسلامي، 2004م)، 48.
[241]- أبو القاسم محمد بن حوقل، صورة الأرض (بيروت: دار مكتبة الحياة، مجهول السنة)، 69.
[242]- إحسان عباس، محمد نجم، ليبيا في كتب الجغرافيا والرحلات (بنغازي ليبيا: دار ليبيا للطباعة، 1968م)، 47.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

على الخمس إلخ، وكان ذلك في نهاية عام 1830م واستمر حكم البلاد بهذه الصورة إلى أن رجعت السيطرة العثمانية على البلاد لفترة ثانية عام 1835م[243]. وفي عام 1965م – أي في العهد العثماني الثاني– تحولت هذه المدينة إلى مركز ولاية بمقتضى فرمان أصدره السلطان العثماني كمتطلب يتجه إلى إدخال الإصلاحات والتجديد على الإدارة العثمانية وفقاً للنظام الغربي[244].وبهذا قامت المدينة شيئاً فشيئاً بعد أن تحولت إلى القيام بدور الوظيفة العسكرية التي تصاحبت مع وظيفتها التجارية التي يؤمنها لها مينائها البحري الذي يعتبره الباحث عمورة في كتابه "ليبيا تطور المدن والتخطيط الحضري" شيئاً رئيسياً لظهورها كمدينة[245]، وخلال فترة الاستعمار الايطالي لليبيا تحولت المدينة لقلعة مقاومة شرسة لهذا الغزو، فكانت أول معارك الليبيين بها متمثلة في معركة المرقب الشهيرة، والمرقب أحد الجبال المحيطة والملاصقة للمدينة من جهة الغرب، وكانت المعركة بتاريخ 23 أكتوبر 1911م[246]، وبعد أن سيطر الطليان عليها قاموا باستغلال أراضيها للزراعة حيث أنها تتمتع بأراضي زراعية شاسعة فزرعوا أشجار الزيتون والحمضيات ولاتزال أشجار الزيتون قائمة بها حتى الآن.

---

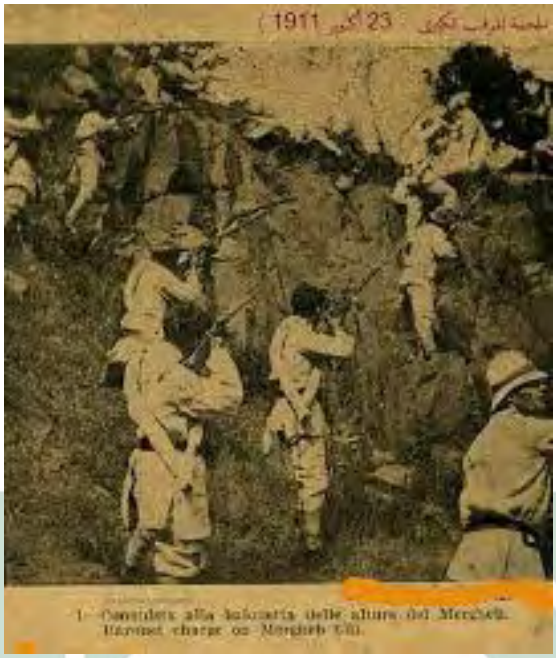
[243]- على أحمد الدوماني، "مدينة الخمس في العهد العثماني الثاني 1835-1911م" (رسالة ماجستير - جامعة المرقب، 2005م)، 21.

[244]- اثوري روسي، ترجمة خليفة التليسي، ليبيا من الفتح العربي حتى سنة 1911م، (مجهول البلد: الدار العربية للكتاب، 1991م)، 456.

[245]- على الميلودي عمورة، ليبيا تطور المدن والتخطيط الحضري (بيروت: دار الملتقى للطباعة والنشر، 1988م)، 257.

[246]- حدثت معركة المرقب في مدينة الخمس بين العثمانيين والمواطنين الليبيين بقيادة خليل بك ضد الإيطاليين بتاريخ 23 أكتوبر 1911م وتعتبر من كبرى المعارك ضد الاحتلال الإيطالي والمرقب موقع مرتفع يقع غربي مدينة الخمس ويبلغ ارتفاعه 1766 متر محاط بالوديان ويمثل نقطة مراقبة للمدينة برا وبحرا.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id



شكل 6 صورة للمجاهدين ضد الغزو الإيطالي بمعركة المرقب الخمس 1911

المبحث الثالث: الموقع والسكان:

تقع مدينة الخمس جغرافياً في الجزء الشمالي الغربي لليبيا بمحاذاة الشريط الساحلي شرقي مدينة طرابلس بمسافة 120كم، وغربي مدينة مصراته بـ 95 كم، وتعتبر مدينة الخمس أحد المدن الحضرية والاقتصادية في ليبيا، حيث يحدها شمالاً البحر الأبيض المتوسط وشرقاً مدينة لبدة الكبرى التاريخية التي أنشأت على يد الرومان، ومن الغرب وادي الطوالب والميناء الجديد، كما يحدها جنوباً خط السكة الحديد الجاري تنفيذ، وهي تقع على ارتفاع يتراوح ما بين 20-50 متر فوق مستوى سطح البحر .[247]

[247]- عبد العزيز طريح شرف، جغرافية ليبيا (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية، 1964م)، 25.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

شكل 7 صورة لمدينة الخمس

يلاحظ أن العوامل الطبيعية كانت لها أهمية كبيرة لموقع وموضع المدينة، حيث توسطت بين نطاق سهلي منبسط في الشرق وسلسلة جبلية تمتد للبحر من الغرب والجنوب الغربي، وتلال تنحدر منحدر خفيفاً تطل عليها من الجنوب والجنوب الغربي، كذلك تمتد على طولها ساحل بحري جميل ذات مناخ معتدل تتنوع فيه التكوينات الجيوهورمولوجية، وهي تعتبر إحدى المراكز الحضرية في ليبيا التي شهدت توسعاً وتطوراً عمرانياً كبيراً. وتوجد بالمدينة عدة مظاهر متنوعة وهي السهول والهضبة والجبل والوادي حيث يمتد السهل على الشريط الساحلي في الشمال بمحاذاة شاطئ البحر على طول يبلغ 10 كم من وادي لبدة شرقاً حيث يضيف السهل كلما اتجهنا غرباً إلى وصولنا إلى وادي الطوالب غرباً وذلك بسبب تداخل المرتفعات الجبلية في منطقة النقازة غرب مدينة الخمس مع البحر، ويمتاز السهل الساحل بقلة تضاريسه، وانخفاض بعض من أجزائه حيث تنتشر فيه الرمال والصخور الساحلية والبحرية ،كذلك توجد به بعض الألسنة والرؤوس البحرية مثل رأس المسن الذي أقيم عليها ميناء الخمس التجاري ورأي (وصيف) الذي استغل في بناء ميناء الخمس القديم أو بما يعرف (بالمرسى) للصيد البحري ورأس لبدة الذي إنشاء عليه ميناء لبدة الأثري أبان الحكم الروماني، والذي طمر تحت الماء بسبب رواسية وادي لبدة.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

بالنسبة للسكان فأن سكان منطقة الدراسة مستمرون في الزيادة السكانية حالهم كحال معظم المناطق الأخرى في ليبيا، ولكن بمعدلات متفاوتة، حيث يزدادون عددياً وينخفضون في معدلات النمو.

جدول 3 تطور عدد سكان محلات منطقة الدراسة مقارنة بعموم ليبيا

للفترة 1995-2006-2012 ليبيين وغير ليبيين[248]

سنوات التعداد	محلات منطقة الدراسة		عموم ليبيا	
	عدد السكان	معدل النمو السنوي %	عدد السكان	معدل النمو السنوي %
1995	3596	2.6	4.799.065	2.5
2006	42206	-1.5	5.298.152	0.9
2012	41096	-0.4	-	-

المبحث الرابع: مميزات المدينة وسبب اختيارها للدراسة:

أخيراً يمكن تلخيص المميزات التي تميزت بها هذه المدينة سواء من موقعها الجغرافي أو من غيرها من المميزات الأخرى:

1. كون موقع المدينة بين قطبي العاصمة السياسية طرابلس والمنطقة التجارية مصراتة، وكونها مدينة متوسطة الحجم، تربطها بها الطريق الإقليمي المتمثل في الطريق الساحلي الذي يربط شرق البلاد بغربها، والذي يعتبر الشريان الأساسي للنقل في ليبيا منها نقل البضائع والسكان، إضافة إلى وجود محطة السكة الحديد التي لا تزال تحت الإنشاء من جنوب المدينة مع الطريق الساحلي اللذان لم يمنعا تمدد المدينة، بل ساعداها على تمدد عمرانها إلى ما بعدها، وإنشاء العديد من الخدمات والمنشآت الخاصة، كل ما سبق ذكره أثر على نمو المدينة في عدة اتجاهات بها.

2. تعتبر مدينة الخمس من أهم المدن السياحية في ليبيا فمن أهم مناطقها التابعة لها لبدة التي سبق الإشارة إليها، والتي تضم آثاراً قديمة ترجع للعهد الروماني، وبها أكبر المسارح والأبنية القديمة، كما تضم مدينة الخمس بعض المعالم الأثرية الأخرى ففي ضواحيها تقع قلعة سيلين، وهي قلعة أثرية ترجع للعهد الروماني، ويتبع المدينة أشهر المنتزهات في غرب ليبيا وهي منطقة النقازة كما توجد بها العديد من الشواطئ والمناطق الجبلية ذات الطبيعة الخلابة.

- [248] مصلحة الإحصاء والتعداد، طرابلس، نتائج التعدادات السكانية للسنوات 1995-2006، نتائج المسح الوطني للسكان، الخمس – مصراته، 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. بالمدينة جامعة عريقة هي جامعة المرقب والجامعة وكلياتها ومنها على سبيل المثال المقامة في محلة المرقب ككلية الآداب والهندسة شكلت عامل مؤثر للنمو باجتذاب السكان من داخل المدينة وضواحيها وإقليمها، كذلك جذبت معها الأنشطة المصاحبة لها من خدمات تجارية ومكتبية...إلخ مع عدم وصول بعض الخدمات إلى أجزاء من هذه المنطقة كالصرف الصحي ورصف الطرق والمياه من قبل الدولة.

4. ارتباط المدينة بتوطن صناعات كبرى بها ذات ثقل إقليمي في نمو المدينة العمراني، ومن ضمنها صناعة الإسمنت والطوب الإسمنتي الذي تتميز المنطقة بها ففي المدينة أكبر شركة اسمنت في ليبيا، وأقدم وأكبر المصانع لهذه المادة في ليبيا، مع صناعات أخرى مثل مصانع تعليب الأسماك وأغذية الأطفال وغيرها والتي تجذب العديد من السكان والأيدي العاملة وبالتالي تؤثر على نمو المدينة.

5. وجود ميناء الخمس التجاري على حافة مخطط المدينة من الشمال الغربي والذي يعتبر من أعمق الموانئ الليبية بحوالي 28 متراً مياه طبيعية ما يجعله يستقبل أكبر السفن التجارية ذات الحمولات الضخمة الداخلة إلى ليبيا، حيث تصل خدماته إلى أغلب المناطق في ليبيا لارتباطه بشبكة جيدة من الطرق البرية ذات الصفة الإقليمية، بالإضافة إلى خط مباشر من السكك الحديد.

6. يوجد بمدينة الخمس أكبر محطات تحلية مياه البحر في ليبيا، والتي تزود المدينة وضواحيها بالماء الصالح للشرب، وكما تزودها وبقية المدن المجاور بالكهرباء فهي تمد العاصمة طرابلس بنصيب وافر من خدمات الكهرباء، وقد أقيمت المحطة في المدينة على بعد ثلاثة كيلو مترات شرقي مدينة لبدة الأثرية، ودخلت الإنتاج عام 1981م بقدرة إنتاجية تبلغ 480 ميغاوات، تغذي بها المناطق من شبكة التوزيع قوة 11 كيلو فولت عن طريق كابلات أرضية متصلة بمحطات تحويل فرعية قوة 0.4 كيلو فولت حيث بلغ استهلاك المنطقة 70 ميغاوات والباقي يسيل إلى شبكة التوزيع التي تصل إقليم طرابلس ومصراتة.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. تعد مدينة الخمس وضواحيها التابعة لها إدارياً من أهم المناطق لإنتاج القمح والشعير والأعلاف الخضراء والخضروات الورقية والفواكه، كما تغطي الأشجار المثمرة كالزيتون والنخيل واللوز وغيرها من أشجار الفاكهة مساحات واسعة بالمنطقة، الأمر الذي شجع على قيام عدد من الصناعات الغذائية منها على سبيل المثال لا الحصر معاصر الزيتون وصناعة رب التمور ومربيات الفاكهة، وقد وصلت المناطق الزراعية بها من ضمن المناطق غير المستغلة أو المستخدمة حوالي 49% بواقع 395 هكتاراً.[249]

[249]- حصل الباحث على هذه البيانات من خلال ملاحظاته واتصاله المباشر ووجوده في مدينة الخمس ومعرفته بمميزاتها.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

شكل 8 صورة لمعالم للسياحة والزراعة بمدينة الخمس

الباب الرابع

قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الباب الرابع
قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد
سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس

الفصل الأول : قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس

بداية يمكن القول إن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية تبنى أساساً على مفهوم ومضمون نظرية المصلحة والمقاصد في الشريعة الإسلامية فمن مقاصد التربية للطفل في بيته أو في مدرسته أن يتربى على ترشيد الاستهلاك، وعدم الإسراف، والمحافظة على ذلك يأتي من المحافظة على مقصد المال، وهو من المقاصد الضرورية التي جاءت الشريعة بحفظها، وكما في هذه الدراسة كان على الباحث أن يبحث في مسار سلوك المستهلك الليبي وهذا المجتمع كما هو معروف هو مجتمع مسلم بكليته، وبالتالي يفترض أن يتمتع أو بمعنى آخر أن يلتزم أفراده وأسره بالسلوك الإسلامي في الاستهلاك من جهة، من جهة أخرى أن يتم توريث ونقل هذا السلوك للناشئة والأبناء والأحفاد وهكذا من جيل إلى جيل. وفي سبيل الكشف والتوصل لواقع الاهتمام بقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك وفق تصور ونظر المستهلك الليبي، قام الباحث وتوجه بالمقابلات مع عدد من الأطراف ذات العلاقة بهذا الموضوع والتي كانت على النحو التالي :

1. المقابلة مع مسؤولي وزارة الشؤون الدينية في مدينة الخمس

توجه الباحث بسؤال للسيد عادل أبو سليانة مدير وزارة الشؤون الدينية التي تعرف في ليبيا باسم (الهيئة العامة للأوقاف والشؤون الإسلامية) بسؤال أول وهو كيف يتم إرشاد المستهلك من خلال مؤسستكم الدينية؟ فحصل على الإجابة التالية وهي" أن مهمة مكتب الأوقاف دينية توعوية كما هو معلوم، وعلاقته بالمستهلك تكون بالمحاضرات والدروس والخطب داخل المساجد التي يتولى إلقاءها الخطباء والوعاظ، أو تكون أحياناً من خلال المحاضرات داخل المؤسسات الرسمية والمدارس، وهذه يلقيها الوعاظ التابعين لمكتب الوزارة الدينية"[250]، ثم سأل الباحث ماهي الطرق التي يتم استخدامها في ترشيد المستهلك في الوزارة، فقال المسؤول: "إن الطرق المستخدمة

[250]- عادل أبو سليانة، مدير أوقاف الخمس (وزارة الشؤون الدينية)، المقابلة، الخمس -ليبيا،1 نوفمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

كما أسلفت تكون في شكل الدروس والمحاضرات، وإن كانت هذه الأخيرة قليلة، وأحياناً تكون عن طريق توزيع المطويات والكتيبات الإرشادية التي يقوم ويشرف عليها مكتب العلم النافع المجاني التابع لمكتب هذه الوزارة، وكذلك من خلال إذاعة صوت الإسلام وهي إذاعة مسموعة يشرف عليها مكتب الوزارة الدينية أيضاً"، ثم سأل الباحث مدير المكتب السؤال التالي ماذا يعرف المستهلك الليبي عن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية، فقال مدير مكتب الوزارة الدينية "أن المستهلك يعلم جيداً أنه إن تطبيق تعاليم التنشئة الاقتصادية الإسلامية يكون مردودها إيجابياً عليه، وخاصة وهو يعلم أن الإسراف وهو أحد التجاوزات والانحرافات عن هذه القيم أمر محرم شرعاً وجاءت نصوص تنص على تحريمه مثل قوله تعالى: (وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ)[251]. كما أمر الرسول صلى الله عليه وسلم بالاقتصاد حتى في ماء الوضوء وجاء في الحديث حتى لوكنت على نهر جارٍ، ولكن المشكلة تكمن في التطبيق وهذا يعتمد على قيام رب الأسرة بواجباته المفروضة عليه، وهو المسؤول عن أسرته يقول صلى الله عليه وسلم : كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْؤول عَنْ رَعِيَّتِهِ، الإِمَامُ رَاعٍ وَمَسْؤولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ، وَالرَّجُلُ رَاعٍ فِي أَهْلِهِ وَهُوَ مَسْؤولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ، وَالْمَرْأَةُ رَاعِيَةٌ فِي بَيْتِ زَوْجِهَا وَمَسْؤولَةٌ عَنْ رَعِيَّتِهَا... الحديث"[252]. وكذلك حصل الباحث ما يدل على قيام وزارة الشؤون الدينية في الخمس بدور الإرشاد والوعظ الوثيقة التالية وهي تشير إلى توجيه الخطباء بالمساجد بتناول مواضيع تتعلق بالتوعية للمصلين من أثم الإسراف في الكهرباء سواء في البيوت أو في المحال والورش وغيرها .[253]

وفي إجابته عن سؤول الباحث التالي وهو كيف تقيم معرفة المواطن الليبي بقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية؟ فقال "من وجهة نظري أن الموطن يعرف هذه القيم نظرياً، ولكن هناك ضعف في التطبيق والسبب الرئيسي هو قلة الوعي الديني الذي يحفزه للقيام بذلك، وهذا الأمر كان غائباً بشكل كبير في الفترات السابقة، وكذلك إن للثقافة الإعلامية في هذا المجال دور مهم وأن دورها

[251] - القرآن، 7: 31.
[252] - محمد بن إسماعيل البخاري، صحيح البخاري (بيروت: دار الكتب العلمية، 2017م)، 213.
[253] - وثيقة رقم م ق خ 625-2019. بتاريخ 27-10-2019م. وهي موضحة في ملحق الدراسة.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

غائب تقريباً فلا نجد القنوات الإعلامية التي تركز وتتوسع في التنبيه على أن يتحلى ويتصف الموطن بهذه القيم، كما تنقص الصحف الهادفة والمجلات التي تبحث في هذا المجال".[254]

2. المقابلة مع مسؤولي وزارة التعليم والتربية في مدينة الخمس

توجه الباحث بسؤال للسيد عادل البركي مراقب عام التعليم بمدينة الخمس وسأله عن كيف يتم إرشاد المستهلك الليبي حسب وجهة نظركم فقال السيد المراقب "بأن ذلك يتم من خلال النقاط المحددة التالية:

1) غرس مفاهيم وأهداف عملية الترشيد لسلوك الطفل من خلال مراحل العملية التعليمية.
2) نشر الثقافة الإسلامية التي تحث على الترشيد، وذلك من خلال خطب الجمعة وحلقات الدروس في المساجد وفي القنوات الفضائية.
3) تفعيل دور المؤسسات ذات العلاقة والتي من بينها جمعيات حماية المستهلك.
4) تفعيل دور الرقابة داخل الأسرة وداخل المؤسسات العامة والخاصة".

كما سأل الباحث مراقب التعليم والتربية عن الطرق المستخدمة في ترشيد المستهلك الليبي، فقال المسؤول : "إن الطرق المستخدمة تنقسم إلى طرق عادية، وهي تتمثل في وسائل التوصل الاجتماعي، وفي القنوات الفضائية لكنها تعاني من عقبات وسببها هو قلة الإمكانيات، كما أن مضمون بعضها لا ترتبط بالثقافة الاقتصادية الإسلامية التي تساهم بالنصح والتوعية للفرد ولكل مكونات المجتمع، وفي دولة ليبيا نجد التركيز في ترشيد الاستهلاك على سلع محدودة وأبرزها الكهرباء دون غيرها تقريباً، والغاية من ذلك حسب نظري يجب أن يتجه لنشر ثقافة اقتصادية وليس لمعالجة مشكلة قائمة كما هو في انقطاع الكهرباء في بعض الأوقات".

ثم سأل الباحث مراقب التعليم بسؤال أخر وهو ماذا يعرف المستهلك الليبي عن قيم التنشئة الاقتصادية لتشريد سلوكه الاستهلاكي حسب وجهة نظركم ؟ فقال المراقب للتعليم "بأن

[254]- عادل أبو سليانة، مدير أوقاف الخمس (وزارة الشؤون الدينية)، المقابلة، الخمس -ليبيا،1 نوفمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

المستهلك الليبي يعي ويخبر جيداً مفهوم الإسراف ومفهوم التبذير ومفهوم الاعتدال كواجب ديني إلا أن سلوكه الاستهلاكي مغاير في كثير من الأحيان لمبادئ الشريعة الإسلامية".[255]

3. المقابلة مع جامعة المرقب ليبيا

أراد الباحث أن يستكشف دور الجامعة في ترسيخ قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي، وهو واجب أصيل من ضمن رسالة الجامعات التعليمية والاجتماعية والدينية والاقتصادية أيضاً، فتوجه أثناء المقابلة مع الدكتور عبد الباسط العكاشي رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب بالخمس بسؤال أول وهو كيف يتم إرشاد المستهلك من وجهة نظركم فقال "يعتمد تطبيق التربية الاستهلاكية الإسلامية على التقيد بالقاعدة الشائعة لدى الاقتصاديين وهو محدودية قدرة الفرد في الانفاق من دخله الشخصي، فالحاجات أكثر من القدرة الشرائية، ويتم معالجة ذلك بتحديد الخيارات الممكنة، ومقارنة ما يحصل عليه الفرد من منفعة بقدرته الشرائية، أي البحث عن تعظيم المنفعة، ويتم كل ذلك عملياً في جميع القطاعات الاستهلاكية بما يعرف بالموازنات التقديرية بتقدير الاحتجاجات ومقارنتها بالإمكانيات المتاحة".[256]

ثم سأل الباحث رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب عن الطرق المستخدمة في ترشيد المستهلك الليبي، فقال: "تعتمد الجامعة من خلال سياستها ومناهجها التعليمية ورؤيتها الطرق المستنبطة من الدين الإسلامي الحنيف بتقوية الوازع الديني الداخلي قبل الإلزام الخارجي، لدى المستهلك للوصول به إلى قناعة تامة، وهي بأن يكون الاستهلاك في حدود الاحتياجات، ودون الوصول إلى مرحلة الإسراف، وذلك بالتخطيط السليم والمسبق للمواد والسلع والخدمات الاستهلاكية، ومقارنة تلك المواد بدرجة الإشباع وكل ذلك يتم بأسلوب عقلاني"، ثم سأل الباحث رئيس القسم ماذا يعرف المستهلك الليبي عن قيم التنشئة الإسلامية في ترشيد السلوك الاستهلاكي من وجهة نظر هذه المؤسسة فقال رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب "إن المستهلك الليبي حسب

[255]- عادل البركي، مراقب عام التعليم بمدينة الخمس (وزارة التعليم)، المقابلة، الخمس -ليبيا، 29 يونيو 2019.
[256]- عبد الباسط العكاشي، رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب، المقابلة، الخمس -ليبيا، 6 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ما أقيمه يرى بأن قيم التنشئة الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك يجب أن تكون في حدود الاحتياجات الضرورية وعدم الإسراف في الكماليات أي الاعتدال في الاستهلاك، وهو محور الترشيد في سلوك الاستهلاك للمسلم، وأن الإسلام دين الفطرة، وهو دين صالح لكل زمان ومكان وحين أرشدنا لهذه القيم منذ أكثر من 1400 سنة يعرف جيداً أنها صالحة لزماننا أيضاً".

كما أضاف الدكتور عبد الباسط العكاشي رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب "بأن المواطن الليبي يعتمد على التربية والتنشئة على القيم الإسلامية، وكذلك على سلوك الاستهلاك ومحدداته الأخرى، فمن دافع القناعة التامة يوازن المستهلك بين التمتع بالطيبات، وفي حدود يبتعد بها عن الترف والإسراف، لأن ذلك يجعله في دائرة الحرام ويبعده عن الحلال أو المباح".[257]

4. المقابلة مع وزارة الشؤون الاجتماعية في مدينة الخمس

استكمالاً من الباحث في البحث عن جوانب ترسيخ قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك وفق تصور ونظر المستهلك في الاقتصاد الليبي قام بعقد المقابلة مع جهة ذات علاقة أيضاً بموضوع البحث وهي الشؤون الاجتماعية، ذلك لأن القيم المضمنة للتنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك إنما تنشأ وتترعرع في مجتمع معين وتحت سقفه وحدوده، وبالتالي فالأسرة هي نواة ذلك المجتمع ومجموع الأسر المتعددة مكون للمجتمع الواحد، ومن أجل هذه الحقيقة والغاية قام الباحث بتوجيه السؤال التالي للأخت مريم محمد سليم الأخصائية الاجتماعية بوزارة الشؤون الاجتماعية الخمس، وهو كيف يتم إرشاد المستهلك من وجهة نظركم؟ فأجابت الأخت الإخصائية "بأن هذا الأمر يتم بالبرامج والندوات التوعوية التي تقام في المؤسسات التعليمية والدينية كالجامعات والمساجد، وكذلك عبر وسائل الإعلام المختلفة سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة كالصحف والمجلات"، وقالت الإخصائية الاجتماعية "بأن ذلك يتم تحت إشراف علماء مختصون من المشايخ الإجلاء والأساتذة بالجامعات لأنهم مؤهلون للقيام بهذا الأمر ويتمتعون بالقدرة على الإقناع للمخاطبين". وعن سؤال الباحث عن مضمون ما يتم ترشيده

[257]- عبد الباسط العكاشي، رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب، المقابلة، الخمس -ليبيا، 6 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

للمستهلك الليبي، قالت الأخت الإخصائية بوزارة الشؤون الاجتماعية "بأن تلك المواضيع تشمل الترشيد الاقتصادي والاجتماعي والتركيز على النصوص الدينية التي تحث على قيم الاستهلاك التي تحث على الاعتدال في الشراء وعدم التبذير".

وأجابت الأخت الإخصائية أيضاً عن سؤال للباحث وهو ماذا يعرف المستهلك الليبي عن قيم التنشئة الإسلامية في ترشيد السلوك الاستهلاكي من وجهة نظركم فقالت "بأن المستهلك الليبي ملم بما يقرأه ويسمعه عن هذه القيم وليس بالضرورة أن تكون معنونة بهذا الشكل، ولكن تكون مضمنة في نصوص من القرآن الكريم والأحاديث الشريفة، غير أن العادات والتقاليد التي هي مترسخة منذ عهود بعيدة في المجتمع الليبي وما نراه من تفاخر في الاستهلاك والتظاهر والتباهي بالغنى وامتلاك الأشياء الغالية والسلع الفاخرة، وأيضاً تقليد البعض للآخرين، ومجاراتهم في سلوكياتهم دون النظر لقدرة الانفاق لديهم، وهي غالباً سلوكيات ليست في الاتجاه الصحيح، كل هذه الممارسات يمارسها الفرد الليبي رغم وجود ما يردعه من آيات وأحاديث وسيرة العلماء، لكن الكثير لا يلتزم ويتجاهل ذلك رغم معرفته بها حق المعرفة".[258]

كما توجه الباحث أثناء المقابلة في نفس هذه الوزارة مع السيد محمد هرودة مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية بالخمس وسأله عن كيف يتم إرشاد المستهلك من خلال وجهة نظركم؟ فأجاب : "يتم ترشيد المستهلك عن طريق توجيهه للإنفاق حسب دخله الشخصي في شتى السلع والخدمات التي تأتى بتوليفه تحقق له إشباع حاجاته دون إسراف أو تبذير، فنحن في وزارة الشئون الاجتماعية نخرج كأخصائيين اجتماعيين إلى الأسر التي تحتاج إلى المساعدة في المجتمع الليبي لدراسة احتياجاتها ومدى مطابقة المعايير الموضوعة من قبل الوزارة على هذه الأسر، فنجد أن كثير من هذه الأسر لا تحتاج إلى مساعدة عينية، وإنما تحتاج إلى توجيه في أوجه الصرف من الدخل على السلع والخدمات حسب الإمكانيات المتاحة، فنشرح لهم طريقة موازنة وتقدير الاحتياجات والضروريات وفق الإمكانيات المتاحة دون إسراف أو تبذير". ثم سأله الباحث عن ماهي الطرق المستخدمة في ترشيد المستهلك؟ فقال : "تعتمد وزارة الشئون الاجتماعية طريقة

[258]- مريم محمد سليم الأخصائية الاجتماعية بوزارة الشؤون الاجتماعية، المقابلة، الخمس -ليبيا،8 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

النصح والترشيد في ترشيد المستهلك اعتماداً على تقوية الوازع الديني في ديننا الحنيف عند المستهلك وتذكيره بتوجيهات الله سبحانه وتعالى في القرآن الكريم، بأنه مستخلف في الأرض، وأن لا يفسد فيها ولا يسرف، وكذلك توصيات رسول الكريم صلى الله عليه وسلم في أحاديثه النبوية القدسية بالاعتدال في الإنفاق وفى الاستهلاك والتعفف، وتوجيهه للإنفاق حسب حاجته والاتجاه إلى الأذخار لما له من أثر إيجابي له".[259]

كما سأل الباحث مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية بالخمس ماذا يعرف المستهلك الليبي عن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية لترشيد سلوكه الاستهلاكي حسب وجهة نظركم؟ فقال "كما هو معروف أن المجتمع الليبي مجتمع مسلم بالكامل، وأن الدين الإسلامي دين الفطرة وبالتالي فإنه يبحث عن الطيبات وما أحل الله سبحانه وتعالى له في حدود الاحتياجات الضرورية دون إسراف ولا تقتير، ويبتعد عن ما حرم الله من غلو وأخذ بغير حق، حتى وإن غاب عنه الجانب الاقتصادي فإنه يسلك هذا المسلك من باب التعبد والتقرب إلى الله". وفي إجابته عن سؤول الباحث التالي وهو كيف تقيم معرفة المواطن الليبي بقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية؟ فقال :"كما ذكرت سابقاً أن المجتمع الليبي مجتمع مسلم والإسلام دين فطرة، وأن المواطن الليبي على دراية تامة بالقواعد الشرعية التي تحكم سلوك المسلم، وبالتالي يعلم أن الاستهلاك يجب أن يكون باعتدال وفى حدود الاحتياجات الضرورية بعيداً عن الترف والاسراف، وبدافع القناعة التامة بأن ما يفعله من باب التعبد والاقتراب إلى الله سبحانه وتعالى، وبالتالي يكون على دراية وثيقة بهذه القيم".[260]

5. المقابلة مع وزارة الاقتصاد في مدينة الخمس

من الجهات المهمة ذات العلاقة هي وزارة الاقتصاد، ولذلك توجه الباحث في المقابلة إلى السيد يونس البركي مراقب اقتصاد الخمس وسأله كيف يتم إرشاد المستهلك من خلال وجهة

---

[259] - محمد هرودة، مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية، المقابلة، الخمس -ليبيا،21 أغسطس 2019.

[260] - محمد هرودة، مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية، المقابلة، الخمس -ليبيا،21 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

نظركم؟ فقال : "يتم ترشيد المستهلك عن طريق عدة وسائل، وتختلف هذه الوسائل باختلاف المجالات المراد استهدافها بهذا الترشيد، فعلى سبيل المثال الترشيد الغذائي يتم من خلال إتباع وسائل ترشيدية تدفع المستهلك لاستغلال الموارد المتاحة دون الانخراط والسعي فيما هو غير متاح سواء بارتفاع الأسعار أو عدم توفر بعض المنتجات، وأيضاً في استهلاك المتاح بالمقدار الصحيح، وهو مستوى إشباع الحاجة لا غير في حالة توفره وبكثرة، ويدخل تحت الترشيد الغذائي الترشيد في استعمال المياه وعدة مجالات أخرى تعنى بحياة المستهلك من الناحية الغذائية، أما عن سبل الترشيد في المجالات الأخرى مثل وسائل الطاقة كالكهرباء والوقود وغيرها من موارد مشابهة فهي تعتمد على وسائل خاصة تختلف على سابقتها، ففي هذا النوع يتم الترشيد له من تقوية وتعزيز قيم المحافظة عند المواطن وتقنين وسائل الاستفادة والاكتفاء الشخصي الذي يصل إلى حد حاجة المستهلك لا غير بدون تجاوزها، وقد يتم تحديد هذا المقدار لكل فرد إضافة إلى الترشيد من خلال بيان العيوب والعواقب التي قد تحصل من خلال الافراط في الاستفادة من مجالات الطاقة فوق حاجته الشخصية سواء من ضرائب أو انقطاع الخدمات أو نقص توفرها وغيره من وسائل الترشيد، وكما هو معلوم فإن المجالات الاقتصادية التي تحتاج إلى عملية الترشيد كثيرة جداً، وذات تفرعات عديدة ولهذا حدد الاقتصاد وسائل تخص كل هذه التفرعات وهذه الوسائل الترشيدية لها وسيلة دعمة أساسية ومرجعية قيمية، وهو قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية".[261]

ثم سأل الباحث مراقب اقتصاد الخمس ماهي الطرق المستخدمة في ترشيد المستهلك؟ فأجاب: "يجدر الإشارة إلى أن موضوع ترشيد الاستهلاك وطرقه الترشيدية في الاقتصاد الليبي تعتمد على قاعدة أساسية تنطلق منها باقي الطرق والقواعد الترشيدية وهي الترشيد من خلال بيان كيفية تحقيق غايات معينة تُلبِّي مصالح المكلَّفين بجلب نفع لهم، أو دفع ضرر عنهم، ومِن منطلق هذه القاعدة الغائيَّة الساميَّة، فإن ترشيد استخدام الموارد، وتجنُّب الإضرار بالآخرين في الاقتصاد الليبي يتطلَّب ليس فقط مراعاة مصالح أبناء الجيل الراهن من الناس، بل الأجيال القادمة منهم، باعتبار أن الإنسان لَمَّا كان مستخلفًا في هذه الأرض، فإنه من حقِّه الانتفاع بمواردها، بشرط تقيُّده بالاستخدام الرشيد لهذه الموارد، وعدم الإسراف والمبالغة في تبذيرها للحفاظ عليها من الهدر والضياع، وبعد ذكر

[261] - يونس البركي، مراقب اقتصاد الخمس (وزارة الاقتصاد والتجارة)، المقابلة، الخمس -ليبيا،12 سبتمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

القاعدة الاساسية، فإن الطرق المستخدمة في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي تعتمد على أسس وهي :

1) أن يتم التعرف على الطرق الأفضل في استخدام الموارد
2) أن يتم العمل على حماية الموارد الخاصة بالبيئة وأن يتم استثمارها
3) أن تتوفر القدرة على أن يوضع تخطيطاً سليماً
4) أن يدرك أهمية وقيمة الموارد المختلفة بكافة أنواعها ويتم العمل علي المحافظة والحرص عليها
5) أن يتم العمل على ترشيد وتقليل الإنفاق والعمل على الادخار
6) أن يتم إدراك الأهمية والفائدة التي تعود من الادخار".[262]

كما سأل الباحث مراقب اقتصاد الخمس ماذا يعرف المستهلك الليبي عن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية لترشيد سلوكه الاستهلاكي حسب وجهة نظركم؟ فقال " كما ذكرنا في السابق أنه لا يوجد نموذج معين لهذه العملية الترشيدية في الاقتصاد الليبي، ولكننا على دراية تامة بمدى معرفة المجتمع الليبي أو المستهلكين بالطرق، وقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية، كون أن هذا المجتمع له فطرة إسلامية ترشده إلى هذه الطرق الاستهلاكية حتى ولو غاب عنه الجانب الاقتصادي من هذا الأمر" ثم سأله الباحث كيف تقيّم لنا معرفة المواطن الليبي بقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية لترشيد سلوكه الاستهلاكي؟ فقال مسؤول الاقتصاد "كما قلنا سابقاً إن المستهلك الليبي له قاعدة شرعية إسلامية تحيطه بالعلم التام حول بنود التنشئة الإسلامية وانعكاس معرفتهم بهذه القاعدة بالإيجابية التامة على الاستهلاك الصحيح للموارد، وبهذا يكون التقييم عالي لمعرفة كل مستهلك بالطرق الصحيحة للاستهلاك تقيماً عالياً".

ومما لاحظه الباحث في موضوع ترشيد الاستهلاك في المجتمع الليبي أن المجتمع الليبي يستهلك كثيراً موارد الطاقة نظراً لكونها مدعومة من الدولة، وهي رخيصة مقارنة بالسلع الأخرى مثل وقود السيارات والكهرباء والمياه، وكما نشر رجل الأعمال الليبي "حسني بي" إلى أن تكلفة الطاقة بليبيا مرتفعة وتصل إلى 100 دولار للكيلو وات، بينما في باقي مدن العالم لا تتعدى

[262] - يونس البركي، مراقب اقتصاد الخمس (وزارة الاقتصاد والتجارة)، المقابلة، الخمس -ليبيا،12 سبتمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

40 دولاراً وتباع بسعر 50 درهم حيث يصل الاستهلاك المنزلي إلى35% كما أن تكلفة دعم توليد الكهرباء بالنافطة والغاز تصل 3 مليار دولار بمعدل 60 دولار للكيلو وات. وأوضح عدة نقاط أخرى أهمها :

1) أن مساهمة الدولة والتشغيل 1.6 مليار دينار أو 1.25 مليار دولار، بمعدل 25 دولار للكيلو
2) تكلفة الاستهلاك وتمويل الأصول المنتجة 20 مليار أو 10% سنويا 2 مليار بمعدل 40 سنت من الدولار للكيلو
3) وبهذا يكون الإجمالي 125 دولارا، الأمر الذي وصفه بالكارثة، يذكر أن الاستهلاك المنزلي للكهرباء هو الأكبر حسب الشريحة حيث وصل إلى 35%.[263]

من جانب آخر بلغ استهلاك الفرد من الوقود للسيارات والمركبات في ليبيا 22.3 لتر بنزين للسيارات يومياً في 2013، بينما في دول نفطية أفريقية مشابهة أقل بكثير، حيث معدل استهلاك الفرد في الجزائر 3.3 لترات يوميا ونيجيريا 2.5 لتر يومياً. وتقول دراسات حكومية، إذا استمر الارتفاع في الطلب بنفس الوتيرة الحالية، فإن الاستهلاك النفطي المحلي في البلاد سيصل في عام 2020 إلى ما يقارب 350 ألف برميل يومياً؛ وهو ما يشكل تقريباً 20% من الطاقة الإنتاجية المتوقعة بـ 1.7 مليون برميل يومياً .[264]

ومن الوثائق المنشورة التي اطلع الباحث عليها ما يدل على قيام الشركة العامة للكهرباء ببرامج ترشيد للكهرباء حيث جاء في بيان الشركة : "في سابقة هي الأولى من نوعها، وحرصاً من الشركة العامة للكهرباء على أهمية توعية المواطنين بأهمية ترشيد الاستهلاك تتواصل الحملة الوطنية (معاً نجعلها تدوم) التي تهدف إلى غرس ثقافة الترشيد لشريحة الطلاب في مرحلة التعليم الأساسي لتصبح سلوك لديهم في المستقبل، قامت الفرق المكلفة بإدارة الشركة العامة للكهرباء

---

[263]- حسني بيّ، مجلة صدى، تكلفة استهلاك الطاقة في ليبيا وصلت 100 دولار للكيلو وات الأربعاء، 2019/10/22. https://sada.ly

[264]- أحمد الخميسي، ليبيا تخطط لرفع الدعم عن المحروقات، مجلة العربي الجديد، 29 أكتوبر 2016، https://www.alaraby.co.uk

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

صباح اليوم الثلاثاء الموافق 2019/12/10 بزيارة عدة مدارس، وقد ألقيت المحاضرات التوعوية التي تحث على الاستخدام الأمثل للطاقة الكهربائية وتوزيع وسائل إيضاحية (مطويات) وتعهد الطلاب بالمساهمة الجادة ونقل المعلومات التي تلقوها إلى الوالد والوالدة والإخوة لتسود ثقافة الترشيد داخل البيت الليبي"[265]. كما انطلقت بمدينة الخمس الحملة التوعوية لترشيد استهلاك الكهرباء تحت شعار: «معاً ستبقى ليبيا مضيئة»، وإشراف الشركة العامة للكهرباء، بالتعاون مع مؤسسة «نوارس ليبيا» للأعمال الخيرية، وتضمنت الحملة التوعوية لترشيد استهلاك الكهرباء، على مدى شهر رمضان الكريم كثيرًا من الأنشطة منها: عقد حلقات نقاش عن أهمية استهلاك الكهرباء بقاعة المؤتمرات بالشركة الأهلية للإسمنت، وهي إحدى أكبر الشركات العاملة في مدينة الخمس والتي تقوم بتزويد كل ليبيا بمادة الإسمنت، والقيام بتوزيع المطويات والملصقات والنشرات المتضمنة توعية المواطنين للحد من استهلاك الكهرباء غير الضروري، خاصة أوقات الذروة، مع العلم أن مدينة الخمس تحتضن أكبر محطة توزيع كهرباء في البلاد وهي محطة الخمس البخارية، كما تضمنت الحملة عدم استخدام الإضاءة الزائدة على الحاجة، خاصة في الجهات العامة، كما تخلل الحملة توزيع النشرات والملصقات على الأهالي والمحلات العامة وسائقي المركبات عن ترشيد استهلاك الكهرباء، وكما في الصورة الموضحة في ملحق الدراسة.[266]

6. المقابلة مع مسؤولي وزارة العدل في مدينة الخمس

تعتبر وزارة العدل من الوزارات التي لها صلة بموضوع البحث، وإن كانت غير مباشرة وتتمثل صلتها في فرض القوانين وحمايتها واتخاذ الإجراءات القانونية الرادعة في بعض الممارسات المعلقة بالاستهلاك في المجتمع، ومن أمثلة هذا الدور قيام الأجهزة الأمنية والقضائية بمنع بعض السلع الضارة من وصولها للمستهلك، ومراقبة التهريب في تلك السلع والحد منه، وانطلاقاً من هذه الأهمية لهذا الدور قام الباحث بإجراء مقابلة مع القاضي مفتاح أغبيشة وهو قاضى بالمحكمة العليا بوزارة العدل بالخمس وسأله بدايةً عن كيف يتم إرشاد المستهلك من خلال وجهة نظركم؟

---

[265]- الشركة العامة للكهرباء ليبيا.

[266] - معمر كدي، موقع أجواء، حملة لترشيد استهلاك الكهرباء بالخمس – ليبيا، الأربعاء 29 يونيه 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

فقال : "يتم إرشاد المستهلك حسب وجهة نظري عن طريق نصحه بموازنة دخله المنفق مع السلع والخدمات التي يستهلكها والتي تكون حسب احتياجاته دون إسراف ولا تبذير، لأن هذا الإسراف والتبذير من عمل الشيطان قال تعالى: (وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ)[267] صدق الله العظيم. وكذلك نصحه بعدم انفاق كامل دخله وعليه ادخار جزء منه لأنه بدلك الادخار سوف ينفق على سلعة تقربه الى الله سلعة تعبدية تسمى الزكاة، تطهر بها النفس والمال وتقربه إلى الله"، ثم سأله عن الطرق المستخدمة في ترشيد المستهلك؟ فأجاب: "الطرق المستخدمة في ترشيد الاستهلاك عديدة ومختلفة باختلاف الجهة التي تتبنى طرح هذا الترشيد، وتبدأ من الأسرة التي تغرس في النشأ تعاليم الدين الإسلامي الحنيف، ثم يأتي دور المدرسة التي تعلم وتدرس هذه التعاليم بالتدريج وحسب الفئات السنية ومراحل التعليم الأساسية، وكذلك زوايا تحفيظ القرآن الكريم التي فيها يتعلم الناشئ القرآن وتفسيره وتفسير الأحاديث النبوية الشريفة وفي المساجد عن طريق الخطب ودروس الموعظة، وصولاً إلى وزارة الاقتصاد عن طريق التوعية بالندوات والكتيبات الإرشادية والمواد الإذاعية والإعلامية".

كما سأل الباحث القاضي سؤالاً آخراً وهو : ماذا يعرف المستهلك الليبي عن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية لترشيد سلوكه الاستهلاكي حسب وجهة نظركم؟ فقال "إن المجتمع الليبي مجتمع مسلم، ولقد غرست كما أسلفنا قيم التنشئة الإسلامية منذ صغره فيه ابتدأ من البيت إلى المدرسة وصولاً إلى الشارع والمسجد وبالتالي فإنه يبحث عن الطيبات وما أحل الله سبحانه وتعالى له، ويبتعد عن ما حرم الله".[268]

خلاصة عرض وتحليل البيانات

من خلال العرض للبيانات السابقة وتحليلها تبين للباحث أن قيم التنشئة الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في المجتمع الليبي محل الدراسة في الاقتصاد الليبي ووفق تصور المستهلك الليبي، هي قيم أصيلة ومتجذرة ومستمدة من قيم الإسلام دين هذا المجتمع، وأن ممارسة التوعية

---

[267]- القرآن، 7: 31.

[268]- مفتاح أغبيشة، قاضى بالمحكمة العليا بوزارة العدل، المقابلة، الخمس -ليبيا،19 سبتمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

والتثقيف للمستهلك الليبي تتم من عدة جهات وبعدة وسائل فعن طريق وزارة الشؤون الدينية يتم توعيته بالمحاضرات والدروس الدينية وخطب الجمعة التي تحث على السلوك الصحيح في الاستهلاك وتوزيع المطويات والكتيبات الإرشادية التي يقوم، ويشرف عليها مكتب العلم النافع المجاني التابع لمكتب لوزارة الشؤون الدينية وتعليم الناشئة بالاستهلاك المطابق للشريعة الإسلامية، وكذلك من خلال إذاعة صوت الإسلام، وفي وزارة الشؤون الاجتماعية يتم تطبيق زيارات للأسر المقصودة بالتوعية أو المساعدة وفق برنامج الأخصائيين الاجتماعيين، وتبين أن أغلبها تحتاج لتوعية في طريقة الانفاق وتحديد أولويات الصرف، وليس بالضرورة أنها محتاجة للعون المادي، فيقدم لهم شرح طريقة موازنة وتقدير الاحتياجات والضروريات وفق الإمكانيات المتاحة دون إسراف أو تبذير، وكما في وزارة العدل والقضاء يتم الترشيد عبر إلزام المستهلك بالقوانين ذات العلاقة بالاستهلاك، كما يتم توعية المستهلك الليبي من قبل وزارة التعليم عن طريق غرس مفاهيم وأهداف عملية الترشيد لسلوك الطفل من خلال مراحل العملية التعليمية، وتفعيل دور المؤسسات ذات العلاقة والتي من بينها جمعيات حماية المستهلك، ومن خلال تفعيل دور الرقابة داخل الأسرة وداخل المؤسسات العامة والخاصة، وتوعية المستهلك بأن الحاجات غير محدودة وأن دخله محدود، بتحديد الخيارات الممكنة، ومقارنة ما يحصل عليه الفرد من منفعة بقدرته الشرائية، أي البحث عن تعظيم المنفعة. كما يتم تقوية الوازع الديني الداخلي قبل الإلزام الخارجي، لدى المستهلك للوصول به إلى قناعة، وهي بأن يكون الاستهلاك في حدود الاحتياجات، ودون الوصول إلى مرحلة الإسراف، وذلك بالتخطيط السليم والمسبق للمواد والسلع والخدمات الاستهلاكية. كذلك يتم ذلك عبر وسائل الإعلام المختلفة سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة كالصحف والمجلات، وفي وزارة الاقتصاد يتم الترشيد الغذائي المرتبط بالأسعار وتحديد الخيارات الممكنة للمستهلك، وأيضاً في دعم جهود الاستهلاك المتاح بالمقدار الصحيح، وهو مستوى إشباع الحاجة لا غير في حالة توفره وبكثرة ثم الترشيد لمصادر الطاقة وهي مصادر ترتبط بحياة المستهلك كالكهرباء والوقود وغيرها من موارد مشابهة ويتم الترشيد له

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

من خلال تقوية قيم المحافظة وتقنين وسائل الاستفادة والاكتفاء الشخصي الذي يصل إلى حد حاجة المستهلك.

وبالتالي فالطرق المستخدمة في ترشيد الاستهلاك عديدة ومختلفة باختلاف الجهة التي تتبنى طرح هذا الترشيد، وتبدأ من الأسرة التي تغرس في النشأ تعاليم الدين الإسلامي الحنيف، ثم يأتي دور المدرسة التي تعلم وتدرس هذه التعاليم بالتدريج وحسب الفئات السنية ومراحل التعليم الأساسية، وكذلك زوايا تحفيظ القرآن الكريم التي فيها يتعلم الناشئ القرآن وتفسيره وتفسير الأحاديث النبوية الشريفة، وفي المساجد عن طريق الخطب ودروس الموعظة، ووصولاً إلى وزارة الاقتصاد عن طريق التوعية بالندوات والكتيبات الإرشادية والمواد الإذاعية والإعلامية.

فيما يتعلق بمعرفة المستهلك الليبي وإدراكه لقيم التنشئة الإسلامية في الاستهلاك تبين أن الموطن يعرف هذه القيم نظرياً، ولكن هناك ضعف في التطبيق والسبب الرئيسي هو قلة الوعي الديني، وأن المستهلك الليبي بعبارة أخرى ملم بما يقرأه ويسمعه عن هذه القيم وليس بالضرورة أن تكون معنونة بهذا الشكل، وحتى وإن غاب عنه الجانب الاقتصادي فإنه يسلك هذا المسلك من باب التعبد والتقرب إلى الله، كما أن فطرة المستهلك الليبي المجبولة على الإسلام وقيمه ترشده هذه الفطرة الإسلامية إلى الطرق الاستهلاكية السليمة حتى ولو غاب عنه الجانب الاقتصادي، ومن هذا الأمر تبين أن المهم في الترشيد ووظيفته أنها لا تنحصر في الوقت الراهن بل تمتد إلى الأجيال القادمة وهي مضمون التنشئة ونقلها عبر الأجيال، فإن ترشيد استخدام الموارد وتجنُّب الإضرار بالآخرين في الاقتصاد الليبي يتطلَّب ليس فقط مراعاة مصالح أبناء الجيل الراهن من الناس، بل الأجيال القادمة منهم، باعتبار أن الإنسان لَمَّا كان مستخلفًا في هذه الأرض، فإنه من حقِّه الانتفاع بمواردها، بشرط تقيُّده بالاستخدام الرشيد لهذه الموارد، وعدم الإسراف والمبالغة في تبذيرها للحفاظ عليها من الهدر والضياع، ويتم ذلك بالتركيز على نقاط أساسية وهي التعرف على الطرق الأفضل في استخدام الموارد و العمل على حماية الموارد الخاصة بالبيئة، وأن يتم استثمارها، وتوفير القدرة على التخطيط للمستقبل بأن يوضع تخطيطاً سليماً، وإدراك أهمية وقيمة الموارد المختلفة بكافة أنواعها، ويتم العمل علي المحافظة والحرص عليها، والعمل على ترشيد

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وتقليل الإنفاق، والعمل على تشجيع الادخار، وكذلك تعزيز إدراك الأهمية والفائدة التي تعود من الادخار.

الفصل الثاني: معوقات تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس

بناء على المعطيات لظاهرة سلوك المستهلك الليبي يتضح أن وراء تطبيق قيم التنشئة عدد من المعوقات التي تحد وتقلل من أثر وفاعلية قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي، وهذه المعوقات تعد دراستها مهمة حتى يمكن لمتخذي القرار الحد منها أو معالجة أسبابها، وبالتالي القضاء عليها، وفي سبيل الكشف والتوصل لتحديد وكشف معوقات تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي قام الباحث وتوجه بالمقابلات مع عدد من الأطراف ذات العلاقة بهذا الموضوع وكانت كما يلي :

1. المقابلة مع مسؤولي وزارة الشؤون الدينية في مدينة الخمس

توجه الباحث في المقابلة مع السيد عادل أبو سليانة مدير أوقاف الخمس التابعة لوزارة الشؤون الدينية بالسؤال التالي لتحديد المعوقات التي تحد من تطبيق القيم الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك الليبي، وبالتحديد: ماهي الجوانب التي تمثل النقص في تطبيق ونشر وتوعية المستهلك بهذه القيم؟ فقال المسؤول "بأن جوانب النقص أهمها هو النقص في أعداد ونوعيات من الخطباء المؤهلين والجيدين، وكذلك الوعاظ والأئمة الذين من المفترض أن يتصفوا بمواصفات معينة، ويكونوا على قدر عالٍ من التعليم والصبر والحكمة حتى يجدوا القبول من عند الناس، ومن ثم يتمكنوا من إيصال المعلومة المطلوبة والمفيدة التي يكون خلالها ترشيد المستهلك".[269]

ثم سأل الباحث المسؤول في وزارة الشؤون الدينية الخمس سؤالاً أخر عن تلك المعوقات والسؤال هو ماهي أهم المعوقات في تطبيق ونشر وتوعية المواطن أو المستهلك الليبي؟ فقال

[269]- عادل أبو سليانة، مدير أوقاف الخمس (وزارة الشؤون الدينية)، المقابلة، الخمس -ليبيا،1 نوفمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

المسؤول "إن المستهلكين في عموم ليبيا ظلوا فترات طويلة للأسف بدون توعية دينية، فأصبحوا الآن متخوفين من قبول التوعية الدينية، وخاصة عندما نقارنه بما عنده من علم شرعي سابق، والذي يكاد أن يكون ناقصاً، وأيضاً كما ذكرنا سابقاً قلة الخطباء والوعاظ الجيدين، علماً بأن مكتبنا يعمل على خطط كبيرة وكثيرة لتنمية هذه المهارات والقدرات من خلال الندوات والمسابقات والمحاضرات والدروس الدينية التوعوية"، ومن المفارقات ومن ملاحظات الباحث أن يعض مظاهر الاستهلاك في مجتمعنا الليبي يرتبط بالأعياد الدينية والشعائر الدينية مثل شراء الألعاب النارية المضرة، والتي تذهب قيمتها وتتحول الأموال التي تشترى بها هباءً، منثوراً، وربما يصل الأمر إلى إصابة الأطفال وجرحهم وهذا شائع. وهذا ما لاحظه الباحث بالفعل فما أن يحل عيد المولد النبوي الشريف حتى يقبل الآباء والشباب والمراهقين على شراء الألعاب النارية، ومعظم تلك الألعاب يسبب الأضرار الجسيمة سواء بشكل مباشر من إصابات وجروح وحروق، أو إضرار التلوث في الهواء ونحو ذلك، وهنا يجب اعتماد مبدأ ترشيد الاستهلاك والابتعاد عن تقليد أنماط الاستهلاك السائدة في البلدان الغنية وجعل الاستهلاك متناسباً مع طبيعة المجتمعات العربية، لذا يجب تحديد استيراد أعداد كبيرة من السلع لأنها عُدّتْ سلعاً كمالية، أو لوجود بدائل لها من الإنتاج المحلي، وفرض ضريبة على «الإنفاق الاستهلاكي التفاخري» وتجنب شراء عدد من المواد الكمالية كالحلي الثمينة والمجوهرات وخدمات الدرجة الأولى السياحية، وتشجيع إنتاج البدائل المحلية لكثير من السلع التي كانت تستورد من الخارج، واعتماد التخطيط وفق أولويات معينة لتخدم القضايا المحلية، ووفق مبدأ الاعتماد على الذات في تحقيق أهدافها الاقتصادية .[270]

في الحقيقة تعتبر ظاهرة استخدام الألعاب النارية والمفرقعات من الظواهر السلبية المنتشرة في مجتمعنا الليبي، ورغم التحذيرات الصحية والاجتماعية من خطورة هذه الألعاب فإن بيعها ما زال منتشراً بلا رقيب، حيث يقوم بائعوها بتوفيرها وترويجها لمن يرغب فيها، ويأتي لشرائها الكثير من الأطفال وخاصة أيام المولد النبوي الشريف دون علم الأهل وبكميات ليست بالقليلة تتنوع أشكالها وأحجامها فيسارع الصغار وخاصة الذكور على شرائها من المحال التي تروج لمثل تلك

[270]- رباب علي الشوك، التعبية الغذائية العربية والأمن القومي العربي الأسباب والآثار (رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، 2010م)، 101.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الألعاب النارية على الرغم من تحذيرات بوقف تداولها وبيعها، وللأسف تقع حوادث أليمة تقتل البهجة وتحولها إلى يوم طويل في المستشفيات لعلاج حروق وإصابات خلفتها الألعاب النارية، وتعتبر الألعاب النارية من أسوأ مظاهر تلوث البيئة، فأصبحت المفرقعات النارية علامة فارقة في العيد تشكل خطرا ليس على مستخدميها فقط بل كذلك على الآخرين المتواجدين في محيط استخدامها، لما تسببه من حروق وتشوهات مختلفة تؤدي إلى عاهات مستديمة أو مؤقتة، كما تحدث أضرارا في الممتلكات جراء ما تسببه من حرائق إضافة إلى التلوث الضوضائي الذي يؤثر على طبلة الأذن، وتعتبر هذه الألعاب من أسباب التلوث الكيميائي والفيزيائي وكلاهما أخطر من الآخر[271]. كما يحظر القانون الليبي استراد هذا النوع من السلع إلا عبر قنوات خاصة يقتصر استيرادها على الشركة العامة للسلع الأمنية ومحضور استيرادها على المواطنين بموجب قرار وزير الاقتصاد رقم (199) لسنة 2012م، ورغم ذلك لازال بعض التجار يقومون بمخالفة القرار ويستوردونها لتحقيق مكاسب مادية.[272]

2. المقابلة مع مسؤولي وزارة التعليم والتربية في مدينة الخمس

توجه الباحث بسؤال لمراقب عام التعليم بمدينة الخمس السيد عادل البركي عن جوانب النقص في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي يقيم التنشئة الإسلامية ودورها في ترشيد سلوكه الاستهلاكي، فقال المسؤول: "بأن النقص يكمن في عدم غرس مفاهيم القيم التنشئة الإسلامية في المجتمع بشكل تام، بمعنى يوجد تجاهل أو تقصير من علماء الشريعة، ورجال التخطيط في وزارات الدولة المعنية بذلك كالتعليم والاقتصاد وغيرها، والتي لم تهتم ولم تركز على غرس هذه القيم"، كما سأل الباحث مسؤول التعليم عن المعوقات التي تحول أو تعرقل بمعنى أخر تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك الليبي فقال "بأن تلك المعوقات هي :

1) تفشي سلوك الأنانية والتنافس السلبي وحب السيطرة والامتلاك بين المواطنين.
2) عدم الشعور بأهمية السلوك الاستهلاكي للمواطن في الاقتصاد.

---

[271] - موقع وزارة الصحة بحكومة الوفاق الوطني، ليبيا، https://www.facebook.com
[272] - قرار وزير الاقتصاد والتجارة ليبيا رقم (199) لسنة 2012م. وهو موضح في ملحق الدراسة

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3) النظرة الضيقة أو المحدودة في جوانب التوعية.

4) الاعتقاد بأن التوسع في الاستهلاك يرتبط بالقدرة المادية، وليس سلوكاً ينفع ويضر بالآخرين.

5) وجود عادات وتقاليد فرضت في المجتمع".[273]

3. المقابلة مع جامعة المرقب ليبيا

قام الباحث أيضاً بالتوجه في المقابلة لرئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب بالخمس الدكتور عبد الباسط العكاشي ليسأله عن جوانب النقص في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي يقيم التنشئة الإسلامية ودورها في ترشيد سلوكه الاستهلاكي فقال رئيس القسم : "يكمن ذلك النقص حسب رأيي في غياب برامج استراتيجية واضحة ومنظمة تعمل على زيادة وتطوير الوعي وحسن تطبيق الرشد الاستهلاكي، وتخصيص الوقت الكافي لإقناع المستهلك بأن الترشيد في الاستهلاك يمكن أن يحصل به على أجر وثواب من المولى عز وجل، وبالتالي الجزاء في الآخرة، وكذلك النفع في الدنيا أكثر مما يعتقد البعض بأن الرشد يمثل قيداً عليهم بل تنظيم وليس قيد".

كما سأل الباحث رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب بالخمس عن المعوقات التي تعرقل تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك الليبي فقال "بأن تلك المعوقات تتمثل في السلوك الذي يتأثر بالعديد من العوامل وعدم الفهم الصحيح لتحقيق المناط من عملية الاستهلاك، وأن الاستهلاك هو في الحقيقة وسيلة في حد ذاته وليس غاية، وهو ليس هدف بل هو وسيلة يعبر بها الإنسان عن شكر الله ومشاركة المحتاجين في ذلك الاستهلاك للسلع والخدمات في حدود المعروف شرعاً ويتمثل ذلك في إيتاء الزكاة والصدقة" .[274]وهنا يضيف الباحث : أن المسلم يستهلك ليعيش، فهو كما يقال "يأكل ليعيش وليس يعيش ليأكل"، وهو يعيش ليعمر الأرض ويعبد الله ويسعى في نيل ثوابه وهو ما يؤيده قول ابن قيم الجوزية (ت751هـ) رحمه الله الذي أشار إلى هذا المعنى موضحاً أن الاستهلاك وسيلة إلى قيام الشخص بما وكل إليه من أعمال فيقول: "وأما المطاعم والمشارب والملابس والمناكح فهي داخلة فيما يقيم الأبدان ويحفظها من الفساد

[273]- عادل البركي، مراقب عام التعليم بمدينة الخمس (وزارة التعليم)، المقابلة، الخمس -ليبيا، 29 يونيو 2019.

[274]- عبد الباسط العكاشي، رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب، المقابلة، الخمس -ليبيا، 6 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

والهلاك وفيما يعود ببقاء النوع الإنساني ليتم بذلك قوام الأجساد وحفظ النوع، فيتحمل الأمانة التي عرضت على السماوات والأرض ويقوى على حملها وأدائها، ويتمكن من شكر مولي الأنعام ومسديه".[275]

وقال رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بالجامعة في أثناء المقابلة معه: "إن الإسلام وازن في الاستهلاك، وكان الحد السفلي المذموم هو البخل، والحد العلوي المذموم هو الاسراف، وإن أثم البخل يتساوى تماماً مع أثم الاسراف والتبذير والمبالغة في التمتع بالطيبات، وحتى وإن كان بعيداً عن بقية المحرمات وحتى لو التزم بأداء الفروض كالصلاة مثلاً، وكما يقول صلى الله عليه وسلم في ذم البخل حاكياً للحديث القدسي ومتحدثاً عن من يسكن الجنة: قال: "وعزتي وجلالي لا يجاورني فيك بخيل ثم تلا رسول الله صلى الله عليه وسلم: (وَمَن يوقَ شُحَّ نَفسِهِ فَأُولئِكَ هُمُ المفلِحونَ)".[277] _[276]

كما يرى الباحث أن هذا يؤده ما وجده في كلام المفسرين، ومنهم سيد قطب (ت1966هـ) رحمه الله في تفسيره الظلال حيث يقول "التوازن في النفقة هو القاعدة الكبرى في النهج الإسلامي، والغلو كالتفريط يخل بالتوازن الاقتصادي، فالتوازن والاعتدال في النفقة سمة من سمات الإيمان يحققها الإسلام في الأفراد والجماعات، فالإسراف مفسدة للنفس والمال والمجتمع، والتقتير مثله حبس للمال عن انتفاع صاحبه به وانتفاع الجماعة من حوله، والإسراف والتقتير يحدثان اختلالاً في المحيط الاجتماعي والحياة الاقتصادية بالإضافة إلى فساد القلوب والأخلاق[278]، لذلك أمر الله سبحانه وتعالى المؤمنين بالتوازن والتوسط في النفقة فقال سبحانه : (وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا).[279]

وقال رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بالجامعة "بأن حرمان النفس من الحلال لمجرد الحرمان لا يثاب عليه الإنسان المسلم ولا يقره الإسلام أصلاً، وهو من وساوس الشيطان التي حذرنا منها

---

[275] - ابن قيم الجوزية، مفتاح دار السعادة (بيروت: دار الكتب العلمية، مجهول السنة)، ج2، 5.
[276]- القرآن، 59: 9.
[277]- إسماعيل بن عمر بن كثير، تفسير القرآن العظيم، تحقيق مصطفى السيد وآخرون (القاهرة، مؤسسة قرطبة للنشر والتوزيع، 2000م)، 478.
[278]- سيد قطب، في ظلال القرآن، ج5، 2579.
[279]- القرآن، 17: 29.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الإسلام قال تعالى : (قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ قُلْ هِيَ لِلَّذِينَ آَمَنُوا فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا خَالِصَةً يَوْمَ الْقِيَامَةِ كَذَلِكَ نُفَصِّلُ الْآَيَاتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ)[280] وقال تعالى: (الشَّيْطَانُ يَعِدُكُمُ الْفَقْرَ وَيَأْمُرُكُم بِالْفَحْشَاءِ) ."[281]ومما لاحظه الباحث أن المستهلك الليبي عند قيامه بالشراء أي بالاستهلاك يفتقر إلى معرفة بالقيم النفعية لمشترياته، وعلى سبيل المثال المنافع والمضار الغذائية، وربما يقع في الإسراف ويشتري سلعاً مضرة، وبشكل كبير مثال على ذلك استهلاك المشروبات الغازية بشكل كبير خاصة في المناسبات والأفراج، والتي أثبت العلم والطب مضار الإكثار منها، وكذلك الإكثار من اللحوم الحمراء باعتبارها عرف يرتبط بإكرام الضيف،،، ألخ، وهذا يخالف قوله تعالى: (وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ) .[282]وكما يقول المفسر ابن عاشور "الإسراف هو تجاوز الحد المتعارف عليه في الأكل والشرب والمعنى : ولا تسرفوا في الأكل بكثرة أكل اللحوم والدسم، لأن ذلك يعود بأضرار على البدن، وتنشأ منه أمراض معضلة، وقد قيل إن هذه الآية قد جمعت أصول حفظ الصحة من جانب الغذاء، فالنهي عن السرف نهي إرشاد لا نهي تحريم بقرينة الإباحة اللاحقة –والتي أشار إليها بالمناسبة رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بالجامعة – وهي قوله تعالى: (قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ قُلْ هِيَ لِلَّذِينَ آَمَنُوا فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا خَالِصَةً يَوْمَ الْقِيَامَةِ كَذَلِكَ نُفَصِّلُ الْآَيَاتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ) ."[284] –[283]

4. المقابلة مع وزارة الاقتصاد في مدينة الخمس

توجه الباحث في المقابلة مع السيد يونس البركي مراقب اقتصاد الخمس باعتبار وزارة الاقتصاد من الجهات ذات العلاقة المباشرة بالاستهلاك وترشيده لدى المواطن الليبي، ولها معرفة بمعوقات ذلك، فسأل الباحث مراقب الاقتصاد ماهي جوانب النقص في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي بقيمه الإسلامية حسب رأيكم من حيث ترشيد سلوكه الاستهلاكي؟ فأجاب :

---

[280]- القرآن، 7: 32.
[281]- القرآن، 2: 268.
[282] - القرآن، 7: 31.
[283] - القرآن، 7: 32.
[284] - ابن عاشور، التحرير والتنوير، ج8، 95.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

"من جوانب النقص في هذا الأمر هي توجهات الحكومة في بعض الأحيان أو من خلال التقصير نحو تسخير الدعم المادي لعملية الترشيد، أو قد يكون هناك نقص في عملية التواصل والتنسيق بين مختلف الوزارات مثل وزارة الشؤون الدينية والتعليم والشؤون الاجتماعية للتعاون في نشر العملية الترشيدية حسب قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية".[285]

ثم سأل الباحث مراقب اقتصاد الخمس ماهي المعوقات في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي بقيمه الإسلامية حسب رأيكم من حيث ترشيد سلوكه الاستهلاكي؟ فقال مراقب اقتصاد الخمس: "من المعوقات القائمة والتي يجدر ذكرها هي الوضع السياسي والأمني للبلاد، إضافة إلى فشل بعض من وسائل الإعلان الترشيدية التي يكون المستهلك هدف لها سواء من خلال عدم تطور الوسائل الترشيدية ومواكبتها، وربما قد يكون المعوق الأساسي هو المستهلك، وذلك يعود إلى عدم فهمه للعملية الترشيدية، إضافة إلى ما ذكر سابقاً من عدم وجود تنسيق بين الوزارات قد يكون معوقاً أساسياً في هذا الأمر وأخيراً، يجب الإشارة إلى الوسائل الإعلامية ودورها المهم وهو دور قد يكون غائباً في كثير من المجالات للاستهلاك الليبي، وربما ما تدفع المستهلك لاستعمال المورد المتاحة بالشكل الغير صحيح وبشكل معاكس سواء من خلال الإعلانات التجارية التي تغير اتزان المستهلك في عملية الاستهلاك، وعزوفها في معظم الأوقات على المساعدة في عملية الترشيد من خلال وسائلها الإعلامية" .[286]

5. المقابلة مع وزارة الشؤون الاجتماعية في مدينة الخمس

توجه الباحث أثناء المقابلة مع مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية بمدينة الخمس وسأله عن جوانب النقص في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي بقيمه الإسلامية حسب رأيكم من حيث ترشيد سلوكه الاستهلاكي فقال : "قد تكون جوانب النقص في تطبيق ونشر وتوعية المواطن بقيمه الإسلامية في ترشيد سلوكه الإسلامي حسب رائي الشخصي هو ما كان من توجهات الدولة سابقاً من بناء نموذج اقتصادي سابق يعتمد على الاقتصاد الوضعي، ومن ثم تم التخلص من هذا النموذج الاقتصادي الوضعي والاتجاه نحو الاقتصاد الإسلامي، فقامت الدولة بعدة

[285] - يونس البركي، مراقب اقتصاد الخمس (وزارة الاقتصاد والتجارة)، المقابلة، الخمس -ليبيا،12 سبتمبر 2019.
[286] - يونس البركي، مراقب اقتصاد الخمس (وزارة الاقتصاد والتجارة)، المقابلة، الخمس -ليبيا،12 سبتمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

خطوات في هذا الاتجاه مثل إلغاء معدلات الفائدة والاتجاه نحو البيع بنظام المرابحة وفتح شبابيك للصيرفة الإسلامية، أما بالنسبة لترشيد المستهلك فهي خطوات خجولة وغير كافية لبناء نموذج متكامل يعتمد عليه كلياً، وذلك لقلة البرامج المنظمة لزيادة الوعى الاقتصادي وترشيد المستهلك ترشيداً رشيد طبقا لتعاليمنا الإسلامية السمحاء، كما أن عدم التنسيق بين وزارات وهيئات الدولة تجعل من هذه العملية محاولات ارتجالية لا ترتقى أن تكون نموذج اقتصادي يستنير به".[287]

ثم سأل الباحث عن ماهي المعوقات في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي بقيمه الإسلامية حسب رأيكم من حيث ترشيد سلوكه الاستهلاكي؟ فقال" اعتقد أن الوضع السياسي والأمني الراهن للدولة وعدم التواصل بين وزارات وهيئات الدولة بتطوير نموذج مثالي للاقتصاد الليبي وقلة البرامج التوعوية والتي إن وجدت تكون قليلة، كما أن وسائل الإعلام قد تحجم عن تكرار هذه البرامج باستمرار وتطويرها ومواكبتها للتطور الاقتصادي، وبالمقابل تتجه إلى بث الإعلانات التجارية التي تشجع على الاستهلاك بشدة بمختلف وسائل الدعاية والبهرجة، مما يؤدى إلى عدم اتزان المستهلك في اتخاذ قراراته الاستهلاكية بسبب هذه الدعايات. وأيضاً الفهم الخاطئ لبعض المستهلكين واعتقاد أن الاستهلاك غاية وهدف دنيوي يهدف إلى إشباع الحاجات والشهوات والتفاخر وليس هدفاً تعبدياً سامياً نشكر به الله سبحانه على استخلفنا في الأرض وعلى نعمته التي أنعم بها علينا، وأن نحافظ على هذه النعمة أن تزول بنقمة".[288]

6. المقابلة مع مسؤولي وزارة العدل في مدينة الخمس

توجه الباحث في المقابلة مع القاضي مفتاح أغبيشة وسأله ماهي جوانب النقص في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي بقيمه الإسلامية حسب رأيكم من حيث ترشيد سلوكه الاستهلاكي؟ فأجاب : "جوانب النقص في تطبيق ونشر وتوعية المواطن بقيمه الإسلامية اعتقد أنها تكمن في الفهم الخاطئ أو التفسير الخاطئ لهذه القيم وذلك ربما لاعتقادهم أن الاستهلاك غاية بينما

[287] - محمد هرودة، مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية، المقابلة، الخمس -ليبيا،21 أغسطس 2019.

[288] - محمد هرودة، مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية، المقابلة، الخمس -ليبيا،21 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

هو وسيلة، وذلك ربما يرجع لعدم وجود برامج وندوات توعوية منظمة لزيادة الوعى الاستهلاكي، وتفسير وتوضيح تطبيق الترشيد الاستهلاكي، واقناع المستهلك أن الترشيد الاستهلاكي الصحيح يتحصل به منفعة في الدنيا وثواب في الآخرة ". ثم سأل الباحث القاضي مفتاح عن المعوقات في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي بقيمه الإسلامية حسب رأيكم من حيث ترشيد سلوكه الاستهلاكي؟ فقال : " المعوقات في تطبيق ونشر وتوعية المواطن الليبي بقيمه الإسلامية هي كثيرة على رأسها الوضع الأمني للبلاد وغياب الدولة عن التزاماتها تجاه اقتصادها ورعاياها من هذه الناحية وكذلك غياب واضح في جوانب متعددة لممارسة العمل الجماعي لمؤسسات الدولة، وأيضا قيام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة التي تعرض الكثير من المواد الدعائية المبهرجة التي تحث على الاسراف في الاستهلاك من كافة السلع الضرورية والكمالية والتي تشوش تفكير المستهلك وتجعله يميل إلى الاستهلاك الأعمى دون تفكير، كذلك اعتقاد المستهلك الخاطئ نتيجة مما سبق أن الاستهلاك وسيلة للتفاخر وهدف للمارة وليس وسيلة للتعبد وهدف لمراضاة الخالق عز وجل".[289]

خلاصة عرض وتحليل البيانات

من خلال العرض للبيانات وتحليلها تبين للباحث أنه توجد معوقات في تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي وهي :

1. غياب استراتيجية موحدة في ترشيد المستهلك الليبي تجتمع فيها الجهات ذات العلاقة مثل وزارة التعليم عبر المناهج الدراسية وكذلك وزارة الاقتصاد والتجارة عبر برامجها الترشيدية الاقتصادية وحمايتها وتشريدها الاستهلاكي للمستهلك وكذلك دور وزارة الشؤون الدينية عبر التثقيف والتوعية الدينية بأهمية التمسك بالقيم الإسلامية في الاستهلاك والابتعاد عن الإسراف أو التقتير أحياناً، وهكذا كل جهة تعمل لوحدها ووفق رؤيتها وبرامجها وهذا حسن، ولكن الأحسن هو وجود استراتيجية متكاملة تعمل وتنسق لجهود الترشيد للمستهلك الليبي وفق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية.

[289]- مفتاح أغبيشة، قاضى بالمحكمة العليا بوزارة العدل، المقابلة، الخمس -ليبيا،19 سبتمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. غياب وظيفة الترشيد ذاتها لفترات طويلة خلال العقود الماضية بسبب توجهات من الدولة السابقة، خوفاً من استغلال البعض للمنابر لبث أفكار مخالفة للدولة، وهذا أدى إلى أن المستهلكين في عموم ليبيا ظلوا فترات طويلة بدون توعية دينية، فأصبح المواطنون الآن متخوفين من قبول التوعية الدينية، وربما أنهم غير معتادين عليها.

3. النقص في القائمين بوظيفة الترشيد للمستهلك الليبي لقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية عدداً ونوعاً مثل الوعاظ والأئمة، والحاجة لتدريبهم وتأهيلهم، ومما يعرقل ذلك الوضع السياسي والأمني الراهن للدولة.

4. ارتباط الإسراف للأسف وإهدار جهود الترشيد ببعض الشعائر والطقوس التعبدية الدينية كالاحتفال بالمولد النبوي الشريف حيث تنتشر في ليبيا ألعاب المفرقات خلال عيد المولد، وهي ألعاب نارية خطيرة تسبب الأذى للأطفال الصغار، وغيرهم، وتسبب التلوث في الهواء والضجيج وغير ذلك، بالإضافة لتضيع المال حيث تذهب قيمتها وتتحول الأموال التي تشترى بها هباءً، منثوراً خلال ثوانٍ معدودةٍ.

5. وجود عادات وتقاليد تفشت في المجتمع تشجع للأسف على تجاوز قيم التنشئة السليمة التي جاءت بها الشريعة الإسلامية على سبيل المثال الإسراف في الانفاق في المناسبات الاجتماعية كالأعراس، وحتى المأتم، والسفر للحج وغير ذلك، ومظاهر التفاخر بين الأسر في الممتلكات والسلع المادية كالسيارات والأثاث وغيرها، وتفشي سلوك الأنانية والتنافس السلبي وحب السيطرة والامتلاك بين المواطنين، والاعتقاد بأن التوسع في الاستهلاك يرتبط بالقدرة المادية، وليس سلوكاً ينفع ويضر بالآخرين.

6. أن المستهلك الليبي عند قيامه بالشراء أي بالاستهلاك يفتقر إلى معرفة بالقيم النفعية لمشترياته، وعلى سبيل المثال المنافع والمضار الغذائية، وربما يقع في الإسراف ويشتري سلعاً مضرة، بسبب عدم التوعية الكافية بمضار وخطورة بعض المأكولات والمشروبات على صحته وصحة أبناءه، على سبيل المثال يستهلك المواطن الليبي المشروبات الغازية بشكل

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

كبير خاصة في المناسبات والأفراح، وحتى في أيامه العادية، وهذه المشروبات أثبت العلم والطب خطورة الإكثار منها.

الفصل الثالث: مساهمة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي نموذج في مدينة الخمس

تعتبر القيم الاقتصادية الإسلامية قيماً ذات مرجعية من نصوص الكتاب والسنة، وهي تهدف لتحقيق كل مصلحة نافعة للمكلف، وعلى رأسها وفي مقدمتها ترشيد الاستهلاك بتوخي الوسائل الشرعية التربوية وتعليمها وتلقينها للناشئة من أجل السير عليها، وهذا ما يريد الباحث أن يستوضحه من خلال هذا الهدف الثاني، وفي سبيل الكشف والتوصل لكيفية مساهمة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي قام الباحث وتوجه بالمقابلات مع عدد من الأطراف ذات العلاقة بهذا الموضوع وكانت كما يلي :

1. المقابلة مع مسؤولي وزارة الشؤون الدينية في مدينة الخمس

توجه الباحث بسؤال للسيد عادل أبو سليانة مدير أوقاف الخمس وهي (وزارة الشؤون الدينية) عن طبيعة العلاقة بين قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وعملية ترشيد الاستهلاك، فقال "إن العلاقة هي علاقة توافقية وطردية إيجابية، لأن التنشئة الاقتصادية إذا كان مبناها وأساسها التعاليم الدينية فحتماً سوف يكون هناك نتائج إيجابية في ترشيد المستهلك للاستهلاك وفق التشريعات الإسلامية ونصوص القرآن والسنة والتي مبناها على أسس خيرة كعدم الإسراف والشكر للمنعم على نعمه سبحانه وتعالى".

كما سأل الباحث هل توجد مواكبة لقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في ليبيا؟ فقال مدير مكتب الشؤون الدينية بالخمس: "كما أسلفنا يتم وفق رؤية واستراتيجية هذه الوزارة الدينية اتباع خطط لتثقيف وتوعية الناس دينياً بأهمية ومكانة والقيم الاقتصادية في الاستهلاك، والحمد لله لوحظ في الآونة الأخيرة من جانب هذه المؤسسة أن الناس زادوا إقبالاً على

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

تعاليم الدين أكثر من السابق، وهذا بدوره يكون مواكباً لعملية الترشيد للاستهلاك، وله أثر في التطور لهذا السلوك ولو بعد حين".[290]

وعن سؤال آخر للباحث وهو ما مدى كفاءة وفاعلية عملية الترشيد التي تقوم بها الوزارة الدينية لدعم ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي، فقال المسؤول: "بأن هذا الترشيد قد أثمر في جوانب أكثر من غيرها مثل ترشيد الكهرباء وترشيد المياه، حيث قلل المستهلكون من هذه الخدمات والموارد أكثر من غيرها، وقللوا إسرافهم لها، وهذا من شأنه أن يساهم في تقليل الاستهلاك الزائد أو الفاقد، ويعود بالفائدة على المرافق التي تديرها من محطات وغيرها... والمثال الأبرز في هذا السياق هو إن الموطنين بعد أن قامت المساجد بدور كبير في توعية الناس بأهمية ترشيد استهلاك الكهرباء كجزء من مشكلة مرت بها البلاد، وربما لاتزال حتى الآن وهي نقص إمدادات الكهرباء مما تضطر الشركة العامة للكهرباء لطرح الأحمال على المدن الليبية، وانقطاع التيار لساعات طويلة جاءت فكرة التوعية والترشيد كأداة نتج عنها تقليل استهلاك الكهرباء أو بالأحرى الهدر الزائد لهذا المورد، ونتج عن ذلك أيضاً قلة أعمال الصيانة والأعطال أصبحت أقل، وقل شراء قطع الغيار، وهذا كله يعتمد على الترشيد في عملية الاستهلاك ... وبالتالي تكون عملية ترشيد الاستهلاك آتت أكلها، وهي ذات كفاءة وفعالية".

كما سأل الباحث المسؤول في وزارة الأوقاف والشؤون الدينية عن العوائد الإيجابية لعملية الترشيد في الاقتصاد فقال "بأن العوائد متعددة من أهمها زيادة في الوعي الشرعي والعلم الشرعي وتحسين في ثقافة الاستهلاك والتوجه نحو الاقتصاد في المعيشة، وهو أمر مطلوب شرعاً وعقلاً، والنقطة المهمة في هذا السياق هي حفظ دين الناس بالابتعاد عن الوقوع في الحرام لأن المسرفين قد ذمهم الله سبحانه وتعالى في كتابه الكريم".[291]

2. المقابلة مع مسؤولي وزارة التعليم والتربية في مدينة الخمس

[290]- عادل أبو سليانة، مدير أوقاف الخمس (وزارة الشؤون الدينية)، المقابلة، الخمس -ليبيا،1 نوفمبر 2019.
[291]- عادل أبو سليانة، مدير أوقاف الخمس (وزارة الشؤون الدينية)، المقابلة، الخمس -ليبيا،1 نوفمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

توجه الباحث بسؤال لمراقب عام التعليم بمدينة الخمس السيد عادل البركي وسأله عن مدى مواكبة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في ليبيا فقال : "لاشك أن لترشيد المستهلك أهمية في دعم الاقتصاد، وذلك يساعد على الاستغلال الأمثل للسلع والموارد والخدمات، ويساعد في تقدير الاحتياجات داخل الأسرة وداخل المؤسسة وداخل المجتمع، مما يساهم في توزيع الثروة داخل المجتمع بشكل عادل على الجميع، كما يساعد في توفير دخل قومي يمكن توجيهه في مشروعات متعددة تدعم الاقتصاد الوطني وتحسن من مستوى المعيشة للفرد، وتوفر الخدمات على أحسن ما يمكن، وعندما يتحسن الاقتصاد فهذا سوف يؤدي إلى جوانب إيجابية".[292]

كما سأل الباحث مراقب التعليم عن وصف العلاقة بين قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وعملية ترشيد الاستهلاك فقال : "إن العلاقة يمكن وصفها بأنها علاقة تعبدية، لكون الترشيد عملاً تعبدياً يتوجب على المسلم فيه أن يلتزم به في حياته الشخصية حتى ولو كان غنياً، وقد ورد في القرآن الكريم نصوص كثيرة تحث على الاعتدال في الاستهلاك وفي ترشيد النفقات وتغليظ التبذير والإسراف منها قوله تعالى: (وَآتِ ذَا الْقُرْبَى حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلا تُبَذِّرْ تَبْذِيراً)[293] وقال تعالى: (وَلا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إلى عُنُقِكَ وَلا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُوماً مَحْسُوراً)."[294]

وهكذا يضيف الباحث أن الشريعة الاستهلاك عدت المنضبط بضوابط الشريعة تقرباً إلى الله سبحانه، حيث عدته نوعاً من أنواع العبادة، واستجابة لنداء الحق تبارك وتعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ)[295] فالاستهلاك المنضبط هو في الواقع استجابة لأوامر الله، مع الشكر الخالص لله سبحانه، دليل ذلك ما ورد في مسند أحمد رحمه الله من قول الرسول صلى الله عليه وسلم : "إن الله يحب أن يرى أثر نعمته على عبده".[296]

---

[292]- عادل البركي، مراقب عام التعليم بمدينة الخمس (وزارة التعليم)، المقابلة، الخمس -ليبيا، 29 يونيو 2019.

[293] - القرآن، 17، 26.

[294] - القرآن، 17: 29.

[295] - القرآن، 2 :172.

[296] - أحمد عبد الرحمن البنا، الفتح الرباني لترتيب مسند الإمام أحمد بن حنبل (بيروت: دار إحياء التراث العربي، مجهول السنة)، ج19، 94.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

كما سأل الباحث مراقب التعليم سؤالاً آخراً وهو ماهي أهم جوانب دعم القيم الاقتصادية الإسلامية فقال المسؤول "إن مؤسسة التعليم هي مؤسسة تشرف على مؤسسات تعليمية متفرعة، وبالتالي سوف يكون لهذه المهام جوانب مهمة لكونها تغطي عدداً كبيراً من المؤسسات التعليمية، وعدداً كبيراً من الأفراد، ولو نجحنا في تطبيق القيم الاقتصادية الإسلامية داخل مؤسستنا، سوف يؤدي ذلك إلى انتشارها بين المجتمع وسننشئ جيلاً واعياً يعتمد عليه في المستقبل، كما سوف يؤدي ذلك إلى مكاسب اقتصادية متعددة والعلاقة كبيرة ومهمة".[297]

وهنا تجدر الإشارة إلى أن هذه الموضوع من المواضيع الهامة والحيوية في مجال التعليم التي أصبح التركيز عليها بشكل كبير في الوقت الحاضر بسبب انتشار ظاهرة الاستهلاك المفرط، والذي يعد من الأنماط السلوكية التي شاعت اليوم في مجتمعاتنا بنسبة ودرجة كبيرة، وهذه الأنماط تُقبل على الاستهلاك متجاوزة درجة إشباع الحاجات الضرورية إلى إشباع الحالات الثانوية، ويضيف الباحث أن الدراسات الحديثة في هذا المجال تشير إلى أن الأنماط الاستهلاكية متأصلة لدى الفرد منذ الصغر بالممارسة اليومية، وعليه فأن التربية السليمة على إكساب ثقافة استهلاكية صحيحة تتطلب غرس معارف وقيم وممارسات سلوكية من خلال نشر الوعي بين صفوف الطلبة في المراحل التعليمية الابتدائية وغيرها، لذا فأن للمدارس من خلال المعلمين دوراً بارزاً في التنشئة الاستهلاكية السليمة لا يقل شأنناً عن دور الأسرة في غرس قيم استهلاكية نحو ترشيد الاستهلاك وعادات غذائية جيدة.[298]

وهذه النتائج تتفق مع دراسات أخرى بينت أن التعليم من أهم الوسائل للإكساب الناشئة القيم من خلال استخدام تقنيات التعليم ووسائله، وتعزيز قيم خاصة بالإقناع والتأثير ومن خلال التقييم الذاتي التي يدرب عليها المعلمون تلاميذهم من خلال تقييم أنفسهم عن طريق تقدير إنجازاتهم المدرسية، والأدوار التي أوكلت لهم وعلاقتهم ببعضهم البعض وتحصيلهم المدرسي، كما لا ننسى دور المعلم أيضاً في إكساب القيم للتلاميذ أو تثبت الحسن منها أو تعديل السيء

---

[297]- عادل البركي، مراقب عام التعليم بمدينة الخمس (وزارة التعليم)، المقابلة، الخمس -ليبيا، 29 يونيو 2019.

[298] - بيداء ستار لفتة، "اتجاهات معلّمي المدارس لبرنامج إكساب الثقافة الاستهلاكية للطلبة: بحث تطبيقي"، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية (ليبيا طرابلس: العام الرابع، العدد 33، 2017م)، 111.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

منها حيث يعد نموذجاً بالغ التأثير من خلال شخصيته ككل هندامه وطرائق عمله وأسلوب حواره، وتقديم نشاطه وعلاقته بالتلاميذ، ونمط إدارته للصف بالإضافة للجو المدرسي العام الذي يتشرب الطفل منه الكثير من القيم والأخلاق والطباع .[299]وكما تقول رشا عبد المنعم : أن التربية لها دور أساسي في ترشيد الاستهلاك فلابد من توجيه وإرشاد الأطفال والشباب من قبل أولياء الأمور وبدعم من التربويين والقائمين على المنظومة التعليمية من خلال إرشادات حازمة تمنع هذا السلوك الذي من شأنه إبراز الفروقات المادية والاجتماعية في البيئة المدرسية، وعدم تجاهل حالاتها أو كانت حالات فردية فلا بد من التوقف عندها ورصد أبعادها النفسية بدقة وتقويمها بمنطقية شديدة فالمساواة هي الأساس الذي تبنى عليها المنظومة الأخلاقية في التربية والتعليم.[300]

3. المقابلة مع جامعة المرقب ليبيا

أراد الباحث أن يعرف مساهمة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي، فتوجه بالسؤال الأول إلى الدكتور عبد الباسط العكاشي رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب بالخمس، وهو مدى مواكبة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في ليبيا فقال : "الرشد يعني القصد والقصد يعني الاعتدال، وهو بين الإفراط والتفريط، وهو الحل الصحيح للمشكل الاقتصادي، فالمشكلة الاقتصادية هي مشكلة سلوك وسوء تدبير وليست مشكلة ندرة، وكلما كان الترشيد مبني على قيم وأسس سليمة كان السعي للتطور الاقتصادي أفضل وأسرع"، وقال رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بالجامعة أيضاً "أن ترشيد الاستهلاك يعني استهلاك أمثل للموارد، وهو الأساس لدعم المستهلك والاقتصاد معاً، فمن خلال عملية ترشيد

---

[299]- عزي الحسين، "الأسرة ودورها في تنمية القيم الاجتماعية لدى الطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة" (رسالة ماجستير- الجزائر، 2014م)، 121.

[300] - رشا عبد المنعم، التفاخر سبب رئيسي للإسراف في استهلاك الكماليات، دبي، نشر في :7 يناير 2018م، مجلة البيان ، albayan.https://www. التاريخ : 04- يناير -2020.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الاستهلاك يتحقق الدافع للإنتاج، والاعتدال في استغلال الموارد المتاحة، والاحتفاظ بها للأجيال القادمة" .[301]

وهو ما يتفق مع ما أورده الباحث بوخاري عبد الحميد في بحثه "دور الاقتصاد الإسلامي في ترشيد السلوك الاستهلاكي "فقد ذكر بأن مبدأ الرشادة يعني مجموع الدوافع العقلانية والمنطقية والقيمية التي توجه الكيفية التي يخصص بها الأفراد جزءاً من دخولهم للإنفاق على السلع والخدمات النهائية للوفاء بمتطلباتهم، وإن استهداف المستهلك المسلم للتوازن والاعتدال هو من الرشد الاقتصادي، والتوازن ينفي الانطلاق نحو الحد الأقصى للإشباع، كما ينفي السقوط إلى الحد الأدنى، وإن التوسط بين الشِبع والجوع هو الاعتدال الذي يحقق التوازن، والرشيد لا يأكل حتى يجوع، وإذا أكل لا يشبع.[302]

ثم سأل الباحث رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بالجامعة عن مدى كفاءة وفاعلية عملية الترشيد التي تقوم بها الجامعة لدعم ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي، فقال رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بالجامعة "يتميز الترشيد في الاستهلاك والذي يعتمد على أساسه على قيم التنشئة الإسلامية، بأن له كفاءة وفاعلية كبيرة من دعم الاقتصاد الوطني، وذلك بما له من مرونة في زيادة ونقص الإنفاق والتحرك بين مستويات الاستهلاك المختلفة، وفق ما يخدم الوضع الاقتصادي، ومن الممكن أن يكون علاجاً في بعض الأزمات الاقتصادية". كما سأل الباحث رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بالجامعة عن أهم جوانب دعم القيم الاقتصادية الإسلامية فقال رئيس القسم "يعتبر جانب تعزيز القناعة الذاتية من أهم جوانب التنشئة الاقتصادية الإسلامية، والاعتماد على الوازع الديني، ومراعاة الإمكانيات المتاحة، ورفع مستوى الإشباع منها، لتحقيق النجاح والرفاهية في المستوى الاقتصادي للفرد أو المستهلك."[303]

---

[301]- عبد الباسط العكاشي، رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب، المقابلة، الخمس -ليبيا، 6 أغسطس 2019.

[302] - بوخاري عبد الحميد، "دور الاقتصاد الإسلامي في ترشيد السلوك الاستهلاكي"، 14.

[303]- عبد الباسط العكاشي، رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة المرقب، المقابلة، الخمس -ليبيا، 6 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. المقابلة مع وزارة الشؤون الاجتماعية في مدينة الخمس

مزيداً من المعلومات، وخاصة في الجانب الاجتماعي، توجه الباحث أثناء المقابلة مع الأخت مريم سليم وهي إخصائية اجتماعية بوزارة الشؤون الاجتماعية بمدينة الخمس، وكان أول الأسئلة المطروحة هو : كيف مواكبة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في ليبيا فقالت :"بأن الترشيد يواكب التطور الاقتصادي وبالترشيد نقلل الاستهلاك المبالغ فيه وبدون تخطيط، وبالترشيد تزدهر وتتقدم معدلات نمو الاقتصاد بالبلد"، ثم أجابت عن سؤال آخر وهو ما مساهمة القيم الإسلامية في عملية الترشيد فقالت "أولاً يمكن القول بأن ترشيد الاستهلاك هو أحد القيم التي جاء بها الإسلام، وهو يعد عملاً تعبدياً، إذ يتميز سلوك المسلم الاستهلاكي بأنه يجب أن يكون وسطياً ومعتدلاً، وأن يكون في موازنة بين حدي البخل والتبذير، فترشيد الاستهلاك في الإسلام يحقق مفهوم الاستغلال الأفضل للسلع والموارد والخدمات ضمن أسس وسطية، والله سبحانه يقول في كتابه العزيز : (وَكَذلِكَ جَعَلْناكُمْ أُمَّةً وَسَطاً)[304]. كما توجد العديد من النصوص الشرعية التي تحث المستهلك المسلم وتلزمه بالاعتدال في استهلاكه ونفقاته، وتنبهه لخطر التبذير أو الإفراط، ومن تلك النصوص قوله تعالى: (وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ)."[306] [305].

كما توجه الباحث أثناء المقابلة في نفس هذه الوزارة مع مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية بالخمس، وسأله عن مدى مواكبة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في ليبيا فقال: "كما هو معروف في ديننا أن المشكل الاقتصادي هو سوء سلوك وإسراف، وليس مشكلة قلة موارد، وكثير من الآيات القرآنية نصت وأكدت على هذا الرأي، بعكس النظريات الاقتصادية الوضعية، وبالتالي فإن قيم الترشيد على أسس وقيم سليمة لها أثر كبير في الاعتدال في الانفاق بين الافراط والتفريط، وكذلك الاتجاه نحو الإذخار، فإن ذلك بالتأكيد يؤدى إلى تطور الاقتصاد ونموه".

---

[304] - القرآن، 3: 110.

[305] - القرآن، 7: 31.

[306]- مريم محمد سليم الأخصائية الاجتماعية بوزارة الشؤون الاجتماعية، المقابلة، الخمس -ليبيا،8 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وعن سؤال آخر للباحث وهو ما مدى كفاءة وفاعلية عملية الترشيد التي تقوم بها الوزارة لدعم ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي، فقال : "كما ذكرت سابقاً أن عملية الترشيد تؤدى إلى تطور الاقتصاد ونموه، حيث ذكرنا بأن المشكلة الاقتصادية ليست كما ينادى بها فلاسفة الاقتصاديين الرأسماليين هي الندرة، بل هي تتعلق بالتربية والتنشئة، وبالتالي فإن عملية الترشيد في الاستهلاك على أسس ديننا الحنيف وتوجيهات رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم، ومن بعده فقهاء وأئمة وعلماء الأمة الإسلامية هي الطريق الرشيد والمضمون الذى يحث المستهلك على التعفف والاستهلاك حسب الحاجة دون إفراط ولا تفريط والادخار الذى يعطى الدافع للإنتاج، وتخفيف أعباء الدولة اقتصادياً، كل ذلك من شأنه المحافظة على الموارد المتاحة وتنميتها للأجيال القادمة". كما سأل الباحث مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية عن العوائد الإيجابية لعملية الترشيد في الاقتصاد فقال: "من المتعارف عليه اقتصادياً في ديننا الحنيف أن هناك حدين للاستهلاك حد التقتير وحد الإسراف، ولابد للمسلم أن يسلك في استهلاكه بين هاذين الحدين أي الانفاق وبتعفف على ما حلل الله من طيبات، وكبح النفس والرغبات والشهوات، وجلب المنفعة ودفع المضرة، ومراقبة النفس ذاتياً ومحاسبتها، والتذكر بأن الله عز وجل قد استخلفه في الأرض، وأنه عليه حسيباً ورقيباً، فإن هذا يعود بالإيجاب على الوضع الاقتصادي، وبالتالي علاجاً للمشاكل والأزمات الاقتصادية المرتبطة بالاستهلاك في هذا البلد".[307]

ثم سأله الباحث هل هناك نموذجاً للاقتصاد الليبي من فكرة عملية الترشيد للمستهلك فقال : "في واقع الأمر لا يوجد نموذجاً للاقتصاد الليبي من فكرة عملية الترشيد للمستهلك حسب المعنى المتعارف عليه، ولكن باعتبار أن المجتمع الليبي هو مجتمع مسلم ومتدين بالفطرة فإنه يعتمد على قيم ومعايير إخلافيه إسلامية ملازمة له صالحة لكل زمان ومكان لمواكبة تطورات العمليات الاقتصادية في الاقتصاد الليبي". ثم توجه الباحث بسؤال لمدير المكتب عن طبيعة العلاقة بين قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وعملية ترشيد الاستهلاك، فقال: "إن قيم التنشئة الإسلامية هي مجموعة الأوامر النواهي التي أوصى بها الله عباده ونزلت وحياً على نبينا وحبيبنا وسيدنا محمد عليه أفضل صلاة

[307] - محمد هرودة، مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية، المقابلة، الخمس -ليبيا،21 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وسلام على شكل سلوكيات في حياتنا اليومية، وكذلك الترشيد الاستهلاكي يعتمد على قيم ومعايير أخلاقية سامية جاءت من تعليمات ديننا الحنيف، فإن العلاقة بين قيم التنشئة الإسلامية وعملية ترشيد المستهلك علاقة قوية متوازية في اتجاه واحد مستنبطة من منبع واحد هو القرآن الكريم وسنة رسولنا الكريم الذى لا ينطق عن هوى".

ثم سأله الباحث ماهي أهم جوانب دعم القيم الاقتصادية الإسلامية لمؤسستكم وكيف علاقتها بمؤسستكم؟ فقال :"من أهم أنشطة وزارة الشئون الاجتماعية هو مساعدة الأسر الليبية المحتاجة سواء مساعدات اقتصادية مادية أو معنوية واجتماعية، فمن الجانب الاقتصادي نقوم بدراسة الحالة الاقتصادية ومسح لكل أسرة على حدى، وسلوك طريق الاقناع والتذكير بالقواعد الشرعية للاستهلاك والاعتدال في الانفاق، وفي دعم الوازع الديني الذى ينص أن الاعتدال في الاستهلاك ذو طابع تعبدي يتحصل عليه أجراً مضاعفاً في الأخرة، وثواب في الأخرة، وأن الاستهلاك المعتدل هو وسيلة لشكر الله سبحانه على نعمه، وأن البخل مع الإسراف هما إثم وجحود لنعم الله سبحانه وتعالى، وهذا ما أدى إلى قناعة الكثير إلى القيام بسلوك مسلك اقتصادي سوى يراعى فيه الامكانيات المتاحة له واستخدامها الاستخدام الأمثل لسد احتياجاتها واكتفاءهم مما رزقهم الله سبحانه وتعالى، وعدم الحاجة إلى معونات وزارة الشئون الاجتماعية التي يجب أن تذهب إلى أسر محتاجة فعلاً لا يوجد لديها عائل أو مصدر دخل".[308]

5. المقابلة مع وزارة الاقتصاد في مدينة الخمس

توجه الباحث في المقابلة مع وزارة الاقتصاد الخمس باعتبار هذه الوزارة من الجهات ذات العلاقة المباشرة بالاستهلاك وترشيده لدى المواطن الليبي فكانت المقابلة مع السيد يونس البركي مراقب اقتصاد بمدينة الخمس، وسأله ما مدى كفاءة وفاعلية عملية الترشيد لدعم الاقتصاد؟ فقال " مما لا شك فيه أن لعملية الترشيد دوراً مهماً وفعالاً في عملية دعم الاقتصاد بل تعتبر من العوامل الأساسية لذلك، ولبيان أساس هذه الكفاءة والفاعلية ومصدرهما في دعم الاقتصاد الناتج عن العملية الترشيدية نجدها تتمثل في نشر ثقافة الاستهلاك المتزن في حياتنا للحفاظ على مواردنا المادية

[308] - محمد هرودة، مدير مكتب الإعلام والتوجيه بوزارة الشؤون الاجتماعية، المقابلة، الخمس -ليبيا،21 أغسطس 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

والطبيعية المحدودة، وأيضاً تخفيف العبء عن الدولة، فترشيد الاستهلاك يعني تعديل الأنماط والعادات الاستهلاكية، بحيث يتسم السلوك الاستهلاكي سواء للفرد أو الأسرة بالتعقل، الاتزان، الترشيد، وبحيث يكون استهلاك الفرد من الأغذية والطاقة والمياه وغيرها من الموارد بالكميات والنوعية التي تفي بكافة احتياجاته دون زيادة أو نقصان، حتى لا يضع اقتصاد وإمكانيات الدولة تحت ضغوط كبيرة من شأنها توفير كميات أكبر خرج نطاق قدرة اقتصاد الدولة في الوقت الحاضر أو عن الحفاظ على الاقتصاد في المستقبل، وذلك من أجل الأجيال القادمة، وتحقيق التنمية المستدامة، ويسبب نقص الموارد العديد من الأزمات بالنسبة للكثير من الدول المختلفة، ويحسب ذلك على المواطنين".[309]

ثم سأل الباحث مراقب اقتصاد الخمس هل هناك نموذجاً للاقتصاد الليبي من فكرة عملية الترشيد للمستهلك؟ فقال : "في واقع البلاد الحالي لم يتم اعتماد نموذج معين بالترشيد من قبل الاقتصاد الليبي، بل تم سلك طريق أكثر مرونة من النموذج، وهي الطرق المذكورة سابقاً، ويتم تفصيل هذه الطرق حسب المجالات الترشيدية المستهدفة، وفي واقع الأمر إن هذه الطرق أثبتت فاعليتها بشكل كبير، بل وقامت في مقام النموذج، ومن ميزاتها إنها دائماً تتصف بالحداثة وتواكب التطور الاستهلاكي لموارد الدولة".

كما سأله عن ماهي العلاقة بين قيم التنشئة الإسلامية وعملية ترشيد المستهلك؟ فقال : "إن العلاقة بين كل من قيم التنشئة الإسلامية وعملية الترشيد للمستهلك هي علاقة وطيدة وقوية خاصة في مجتمعنا الليبي المسلم الذي يتخذ القرآن الكريم شريعة دينية ودنيوية للحياة اليومية، وكما هو معروف أهمية الترشيد في الحياة اليومية وفوائدها على المواطن فلم تهمل شريعتنا الدينية هذا الجانب بل أعطته اهتماماً كبيراً وكبير جداً، وهذا الاهتمام هو سر العلاقة وللدلالة على هذه العلاقة يمكن النظر إلى القواعد الأساسية للترشيد في الإسلام التي يطلق عليها بمصطلح آخر قيم التنشئة الإسلامية للترشيد ومن عناصر هذه القاعدة النصوص داخل القرآن الكريم من آيات عديدة مثل قوله عز وجل (وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ)[310]. وغيرها من الآيات، أو من أحاديث نبوية شريفة إضافة إلى آراء العلماء والمشايخ، كل هذه العناصر الشرعية أتت بنصوص تربط العلاقة بين الشريعة

[309] - يونس البركي، مراقب اقتصاد الخمس (وزارة الاقتصاد والتجارة)، المقابلة، الخمس -ليبيا،12 سبتمبر 2019.
[310] - القرآن، 7: 31.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الإسلامية وعملية الترشيد في الاستهلاك، وبعد ذكر ما سبق يمكن القول إن عنصر الشريعة الإسلامية وما تنص عنه يؤثر تأثيراً كبيراً على الأفراد في المجتمع الليبي، من خلال الوقوف على أمرين هما: الحفاظ على الاقتصاد القائم في البلاد وتنفيد وطاعة الأوامر القاطعة والصريحة التي أتت بها الشريعة الإسلامية". ثم سأله الباحث ماهي أهم جوانب دعم القيم الاقتصادية الإسلامية لمؤسستكم وكيف علاقتها بمؤسستكم؟ فقال : "إن وزارة الاقتصاد تعني وتهتم بهذا الجانب المهم، وهو دعم قيم الاقتصادية الإسلامية للترشيد، وذلك من خلال بيان وتذكير الأفراد في المجتمع أو المستهلكين أو ببنود الشريعة الإسلامية في الترشيد سواء من نصوص دينية وغيرها، وأيضاً التذكير بالبنود الاقتصادية للترشيد من دعم وتنمية اقتصادية، وذلك من خلال عدة سبل تسعى منها هذه الوزارة لتحقيق عملية الترشيد، مثل الإعلان في الوسائل المتعددة للبنود المذكورة أو من خلال عدة طرق أخرى تتطور بتطور العملية الاقتصادية، وتختلف باختلاف المجال المراد الترشيد فيه".[311]

6. المقابلة مع مسؤولي وزارة العدل في مدينة الخمس

توجه الباحث في المقابلة مع القاضي مفتاح أغبيشة وسأله عن ما مدى مواكبة قيم الترشيد في التطور الاقتصادي؟ فقال : "كل ما أنزله الله سبحانه وتعالى من تعاليم فيها أوامر ونواهٍ إلا كان فيها الخير لعباده ومصلحتهم فهو رحيماً بعباده، وهذه التعاليم السمحة أنزلت على هيئة آيات قرآنية محكمة وسنة نبوية على لسان أشرف الخلق عليه أفضل صلاة وسلام، وبما أن القرآن الكريم صالح لكل زمان ومكان، وقيم الترشيد آيات من هذا القرآن، فإنها كذلك صالحة لكل زمان ومكان، وبالتالي تواكب بكل مرونة أي تطور اقتصادي" كما سأله الباحث عن ما مدى كفاءة وفاعلية عملية الترشيد لدعم الاقتصاد؟ فقال: "بالتأكيد أن لعملية الترشيد لها كفاءة وفاعلية في دعم الاقتصاد حسب وجهة نظري، لأنه بعملية الترشيد وسلوك المستهلك سلوكا رشيدا في استهلاكه حسب ما يمليه عليه دينه، وأن يضع الله نصب عينيه في تلبية احتياجاته بدون إسراف أو بخل فإن هذا الأمر يؤدى إلى الحفاظ على الموارد من التبذير ويؤدى إلى الادخار الذى يؤدي إلى زيادة الإنتاج وتدوير الموارد وتوجيهها لرفع الكفاءة الانتاجية، كما إنها تنتج عنها عدالة في التوزيع عند إخراج الزكاة والصدقات

[311] - يونس البركي، مراقب اقتصاد الخمس (وزارة الاقتصاد والتجارة)، المقابلة، الخمس -ليبيا،12 سبتمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

والتي كما قلنا سابقا مطهرة للمال والقلب ووسيلة تعبد وتقرب إلى الله الذي وعد بربى الزكاة، ومما ذكرنا هذا كله فإن عملية الترشيد له كفاءة وفاعلية في دعم الاقتصاد" .[312]

كذلك طرح الباحث على القاضي مفتاح سؤالاً وهو ماهي العوائد الإيجابية لعملية الترشيد في الاقتصاد؟ فأجاب : "إن الترشيد في الاستهلاك يؤدى إلى الحفاظ على الموارد المتاحة من التبذير وإلى الادخار والذى بدورهما يؤديان إلى زيادة العملية الانتاجية وهذا من العوائد الايجابية للاقتصاد، كما أن المسلم له عملية اقتصادية لا تشبع رغباته المادية فحسب، وإنما تشبع رغباته الروحانية وهو كما سلف عن طريق الصدقة والزكاة وبهذه الطريقة تتحقق العدالة في التوزيع في الاقتصاد، وهذه أيضاً من العوائد الإيجابية للاقتصاد". وعن سؤال الباحث هل هناك نموذجاً للاقتصاد الليبي من فكرة عملية الترشيد للمستهلك؟ قال القاضي : "صراحة لا أعلم علم اليقين بأن هناك نموذجاً للاقتصاد الليبي حيث إنني لست اقتصادياً، ولكن باعتبار أن المجتمع الليبي هو مجتمع مسلم ومتدين فإنه تحكمه قيم ومعايير أخلاقية إسلامية ملازمة له منذ الصغر تسير هذه العمليات الاقتصادية في الاقتصاد الليبي".

ثم سأل الباحث عن العلاقة بين قيم التنشئة الإسلامية وعملية ترشيد المستهلك؟ فأجاب القاضي ":إن عملية ترشيد المستهلك هي جزء لا يتجزأ من قيم التنشئة الإسلامية، فقيم التنشئة الإسلامية مجموعة القواعد الإسلامية في هذا المجال، وهي مجموعة القواعد التي تربط المسلم بربه وتنظم حياته في جميع جوانبها سواء الاجتماعية وتنظيم علاقته بالغير وواجباته اتجاه نفسه وغيره واتجاه مجتمعه، وكذلك الاقتصادية وتنظيم نمط معيشته في الاستهلاك وواجباته في العملية الانتاجية، وبالتالي نستنتج أن عملية الترشيد جزء لا يتجزآ من قيم التنشئة الإسلامية". كما سأله عن ماهي أهم جوانب دعم القيم الاقتصادية الإسلامية من خلال وزارة العدل؟ فقال : "نحن كوزارة العدل ليس لنا شأن مباشر بالاقتصاد، ولكن نطبق القوانين الليبية التي تستند على الشريعة الإسلامية، حيث أن القرآن الكريم شريعة المجتمع الليبي وقوانينه منبثقة من القرآن الكريم وأحكامه وقواعده الفقهية، التي تنظم حياة المجتمع الليبي الدنيوية سواء اجتماعياً أو اقتصادياً، وحيث أن القيم الاقتصادية الإسلامية

[312]- مفتاح أغبيشة، قاضى بالمحكمة العليا بوزارة العدل، المقابلة، الخمس -ليبيا،19 سبتمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

جاءت من تعاليم القرآن الكريم ومحكم آياته فهي جزء أصيل لا يتجزأ من ضمن هذه القوانين السماوية وبذلك ندعم ولو بطريقة غير مباشرة هذه القيم عن طريق العدالة الإلهية قال تعالى : (كُنتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ)[313] صدق الله العظيم" .[314]

خلاصة عرض وتحليل البيانات

من خلال العرض للبيانات السابقة وتحليلها تبين للباحث أن مساهمة قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي تكون أولاً من خلال وصف طبيعة العلاقة بين قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية وعملية ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد والمجتمع الليبي، حيث تبين أن العلاقة هي علاقة توافقية وطردية إيجابية، لأن التنشئة الاقتصادية مبناها وأساسها التعاليم الدينية التي هي شريعة ودستور هذا المجتمع، كما يمكن وصف تلك العلاقة بأنها علاقة تعبدية، لكون الترشيد عملاً تعبدياً يتوجب على المسلم فيه أن يلتزم به في حياته الشخصية، حتى ولو كان غنياً، كما أن الترشيد والتنشئة علاقتهما قوية في معالجة المشكلة الاقتصادية التي هي مشكلة سلوك وسوء تدبير وليست مشكلة ندرة، أو قلة موارد، وكلما كان الترشيد مبني على قيم وأسس سليمة كان السعي للتطور الاقتصادي أفضل وأسرع، كما يعتبر جانب تعزيز القناعة الذاتية من أهم جوانب التنشئة الاقتصادية الإسلامية، والاعتماد على الوازع الديني، وكما أن القرآن الكريم صالح لكل زمان ومكان، وقيم الترشيد مستمدة من آيات من هذا القرآن، فإنها كذلك صالحة لكل زمان ومكان. وتبين أن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية، تواكب وتدعم الاقتصاد الوطني الليبي، وتدعم الاستهلاك الرشيد عند المستهلك في ليبيا من خلال أن الناس وبعد القيام ببرامج التوعية زادوا إقبالاً على تعاليم الدين أكثر من السابق، وفي زيادة الوعي الشرعي والعلم الشرعي وتحسين في ثقافة الاستهلاك والتوجه نحو الاقتصاد في المعيشة، وأن هذا الترشيد قد أثمر في جوانب أكثر من غيرها مثل ترشيد الكهرباء وترشيد المياه

---

[313] - القرآن، 3: 110.

[314]- مفتاح أغبيشة، قاضى بالمحكمة العليا بوزارة العدل، المقابلة، الخمس -ليبيا،19 سبتمبر 2019.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

عند الناس محل الدراسة، حيث قلل المستهلكون من هذه الخدمات والموارد أكثر من غيرها، وقللوا إسرافهم لها، وقلت أعمال الصيانة والأعطال أصبحت أقل، وقل شراء قطع الغيار.

ومن ثمرات الترشيد الذي تقوم به بعض الوزارات والجهات الحكومية في ليبيا محل الدراسة عوائد تعود على الاقتصاد الوطني، حيث يساعد هذا الأمر على الاستغلال الأمثل للسلع والموارد والخدمات، ويساعد في تقدير الاحتياجات داخل الأسرة وداخل المؤسسة وداخل المجتمع، مما يساهم في توزيع الثروة داخل المجتمع بشكل عادل على الجميع، كما يساعد في توفير دخل قومي يمكن توجيهه في مشروعات متعددة تدعم الاقتصاد الوطني وتحسن من مستوى المعيشة للفرد، وتوفر الخدمات على أحسن ما يمكن، ومن ثمرات هذا الترشيد أن لعملية الترشيد دوراً مهماً وفعالاً في عملية دعم الاقتصاد بل تعتبر من العوامل الأساسية لذلك وتتمثل في نشر ثقافة الاستهلاك المتزن في حياتنا للحفاظ على مواردنا المادية والطبيعية المحدودة، وأيضاً تخفيف العبء عن الدولة، فترشيد الاستهلاك يعنى تعديل الأنماط والعادات الاستهلاكية بحيث يتسم السلوك الاستهلاكي سواء للفرد أو الأسرة بالتعقل والاتزان والرشد، وبحيث يكون استهلاك الفرد من الأغذية والطاقة والمياه وغيرها من الموارد بالكميات والنوعية التي تفي بكافة احتياجاته دون زيادة أو نقصان، حتى لا يضع اقتصاد وإمكانيات الدولة تحت ضغوط كبيرة من شأنها توفير كميات أكبر خرج نطاق قدرة اقتصاد الدولة في الوقت الحاضر أو عن الحفاظ على الاقتصاد في المستقبل، وذلك من أجل الأجيال القادمة، وتحقيق التنمية المستدامة، وتبين أنه ليس هناك نموذج موحد على الجهات ذات العلاقة أو استراتيجية واحدة وموحدة في هذا المجال، ولم يتم اعتماد نموذج معين بالترشيد من قبل مخططي الاقتصاد الليبي، بل تم سلك طريق أكثر مرونة وبساطة من النموذج، وهي الطرق المذكورة سابقاً، ومن ثمرات الترشيد إن الترشيد في الاستهلاك يؤدى إلى الحفاظ على الموارد المتاحة من التبذير وإلى الادخار والذى بدورهما يؤديان إلى زيادة العملية الانتاجية وهذا من العوائد الايجابية للاقتصاد، كما أن المستهلك المسلم له عملية اقتصادية تتخطى النظرة التقليدية، فالاستهلاك لا يشبع رغباته المادية فحسب، وإنما يشبع رغباته الروحانية

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

وهو كما سلف عن طريق الصدقة والزكاة لما يزيد عن حاجته وبهذه الطريقة تتحقق العدالة في التوزيع في الاقتصاد.

الباب الخامس :
النتائج والتوصيات

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

الباب الخامس
النتائج والتوصيات

1- ملخص نتائج البحث:

توصلت الدراسة للنتائج التالية:

1. بشأن معرفة المستهلك الليبي بقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية توصل الباحث إلى:

1. أن المستهلك الليبي يعرف قيم التنشئة الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك فطرياً ونظرياً وهو يعتبرها عبادة تقربه الى الله، وليس بالضرورة أن تكون تحت مصطلحات معينة، وحتى وإن غاب عنه الجانب الاقتصادي، وأما عملياً فهناك ضعف في التطبيق نتيجة بعض العادات الاجتماعية السيئة مثل المباهاة والممارات.
2. أن قيم التنشئة الإسلامية في ترشيد سلوك المستهلك في المجتمع الليبي محل الدراسة هي مستمدة من قيم الإسلام دين هذا المجتمع، وأن ممارسة التوعية والتثقيف للمستهلك الليبي تتم من عدة جهات وبعدة وسائل مثل المحاضرات والدروس الدينية وخطب الجمعة ووسائل الإعلام المختلفة والمراحل التعليمية.

2. بشأن المعوقات التي تعرقل عملية تطبيق قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي فهي:

1. عدم وجود استراتيجية موحدة في ترشيد سلوك المستهلك الليبي تجتمع فيها الجهات ذات العلاقة بالعملية الترشيدية، على الرغم من وجود أسس تعتمد عليها كل جهة لترشيد سلوك المستهلك ولكن كل مؤسسة تعمل لوحدها ووفق رؤيتها وبرامجها دون التعاون مع باقي المؤسسات.
2. النقص في القائمين بوظيفة الترشيد للمستهلك الليبي عدداً ونوعاً مثل الوعاظ والأئمة، والحاجة لتدريبهم وتأهيلهم، ومما يعرقل ذلك هو الوضع السياسي والأمني للدولة، وغياب وظيفة الترشيد لفترات طويلة خلال العقود الماضية.

3. بشأن معرفة دور قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية في ترشيد المستهلك في الاقتصاد الليبي توصل الباحث إلى:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. أن لقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية دوراً اساسياً ومهماً في عملية ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي بل وإن لهذه القيم علاقة توافقية وطردية إيجابية بالعملية الترشيدية، وأن كل عائق لهذه القيم أو سوء فهم لها يؤثر سلباً على نجاح العملية الترشيدية.
2. أن قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية تواكب وتدعم الاقتصاد الليبي من خلال ترشيد الاستهلاك عند المستهلك الليبي من حيث زيادة الوعي والعلم الشرعي، والتحسين في تفافة الاستهلاك والتوجه نحو الاقتصاد في المعيشة انطلاقاً من المشكلة أساساً هي قلة الوعي، وليس الندرة.

2- الإضافة النظرية:

النظرية المستخلصة في هذه الدراسة هي أن قيم التنشئة الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك كما في الحالة الاقتصادية الاجتماعية الليبية هي موجودة من ناحية نظرية ويتصف المستهلك الليبي بالإيمان بها، فهي فطرية ومتناقلة جيلاً إلى جيل ويتم تعزيزها بالتعليم، لكن التطبيق مازال دون المطلوب لوجود العراقيل مثل العادات الاجتماعية المرتبطة بالاستهلاك وكذلك بسبب غياب استراتيجية موحدة في ترشيد المستهلك الليبي، والنقص في القائمين بوظيفة الترشيد للمستهلك عدداً ونوعاً، كما تبين أن القيم الاقتصادية الإسلامية أسهمت في ترشيد الاستهلاك من خلال تطبيقها ولها فوائد على اقتصاد الدولة ككل والمستهلك خاصة، لأن المشكلة هي في الحقيقة قلة الوعي وليس الندرة.

ومن خلال هذه النتائج توصل الباحث إلى نظرية مفادها أن لقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية لها دور في ترشيد المستهلك، يتمثل في التعرف على الطرق الأفضل في استخدام الموارد، والعمل على حمايتها واستثمارها وتخطيطها، بأسلم الطرق وإدراك أهميتها وقيمتها، والعمل على تقليل الإنفاق والاتجاه إلى الادخار.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

كما أن هذه النظرية أتت مكملة للنظرية الأساسية التي بينها حسين شحاته وهي (أن أساس ترشيد سلوك المستهلك هو الاعتقادات والتقاليد التي يمتلكها المستهلك من خلال ممارسته اليومية) وقد أهملت نظريته جانباً مهماً وهو أن المجتمع الإسلامي خاصة يتمثل ترشيد سلوك المستهلك له من خلال جانب أساسي هو قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية.

3- التوصيات:

في الختام يوصي الباحث بما يلي :

1. ترشيد الأسر وتوعيتها ودعمها بالوسائل المختلفة كالمحاضرات ودروس الوعظ بالمساجد والندوات العلمية وتفعيل وسائل الإعلام وأدواته لهذا الغرض وتوفير القائمين كماً ونوعاً على هذه المهمة وتأهيلهم وتدريبهم، وتوفير الإمكانيات المطلوبة.
2. أن تعمل الدولة على تبني استراتيجية متكاملة لغرس ورعاية قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية، وذلك برسم خطة عمل تكون محددة ولها برنامج علمي وعملي، يتم فيه التنسيق بين عدة جهات أو وزارات معنية بهذا الأمر.
3. تحصين الناشئة من وسائل التقنية والاتصال الحديثة كالأنترنت وإيجاد دعم تربوي وقيمي مناسب يتفوق على ما تطرحه هذه الوسائل من سلبيات عديدة، رغم أهميتها في حياتنا وحياة أبناءنا.
4. أن تعمل الدولة على إصدار قانون لحماية المستهلك في ليبيا بناء على المقترح المقدم في سنة 2017م، وإن يتضمن القانون الضوابط الإسلامية في الاستهلاك وقيم الشريعة الغراء.
5. العمل على إنشاء وتخصيص أقسام في وزارات مثل :الاقتصاد – الشؤون الاجتماعية – التعليم تعنى وتهتم بتعزيز وتطوير القيم التربوية المتعلقة بالاستهلاك وترشيده ودعم جمعيات حماية المستهلك سواء الحكومية منها أو الخاصة.
6. محاربة الظواهر السلبية في الاستهلاك في المجتمع الليبي كالعادات المخالفة للشرع مثل الإسراف في الأفراح واستخدام الألعاب النارية في عيد المولد النبوي الشريف وما ينتج عن ذلك من أضرار، وإهدار المال للمواطنين، ومنع التهريب لهذه السلع.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. تضمين مناهج الدراسة والتعليم في ليبيا مقررات تتعلق بمحاربة الإسراف أو التقتير فلكلاهما مذموم شرعاً، وينافي قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية.

المصادر والمراجـــع

المصادر-:

القرآن الكريم

المقابلات والوثائق وملاحظات الباحث.

المراجع-:

الكتــب :

أربيعة، هند عبدالعزيز، منهج البحث الوصفي الوثائقي. المملكة العربية السعودية: جامعة الإمام محمد بن سعود، 1443هـ.

اعبيدات، محمد ابراهيم، سلوك المستهلك. عمان الأردن: دار وائل لنشر، 2004م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ألوسي، (ال)، شهاب الدين السيد محمود، تفسير الألوسي. بيروت: دار إحياء التراث العربي، مجهول سنة النشر.

بخاري، (ال)، محمد بن إسماعيل، صحيح البخاري. بيروت: دار الكتب العلمية، 2017م.

بكري، (ال)، ثامر، التسويق والمسؤولية الاجتماعية. عمان الأردن: دار وائل للنشر ،2001م.

بنا، (ال)، أحمد عبد الرحمن، الفتح الرباني لترتيب مسند الإمام أحمد بن حنبل. بيروت: دار إحياء التراث العربي، مجهول السنة.

ترمذي، محمد بن عيسى، سنن الترمذي. الرياض: مكتبة المعارف للنشر والتوزيع، 1417هـ.

جابر، المتولي قميحة، المدخل إلى القيم الإسلامية. القاهرة مصر: دار الكتاب المصري ،1982 م.

جادو، أبو، صالح محمد، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية. عمان الأردن: دار المسيرة، 2010م.

جرجاني، (ال)، علي بن محمد بن الشريف، التعريفات، تحقيق محمد عبد الرحمن المرعشلي. بيروت: دار النفائس، 2003م.

جزائري، (ال)، أبو بكر، منهاج المسلم. القاهرة : دار فينوس للطباعة والنشر، 1976م.

جزري، (ال)، أبو السعادات المبارك بن محمد، النهاية في غريب الحديث والأثر، المحقق : طاهر أحمد الزاوى، ومحمود محمد الطناحي. بيروت: المكتبة العلمية مدينة النشر، 1979م.

جمال، (ال)، محمد عبد المنعم، موسوعة الاقتصاد الإسلامي. القاهرة: دار الكتاب المصري، 1968م.

جوزية، (ال)، ابن قيم، مفتاح دار السعادة. بيروت: دار الكتب العلمية، مجهول السنة.

_____، إعلام الموقعين عن رب العالمين (بيروت: دار الكتب العلمية، 1991م)،

جوهري، (ال)، إسماعيل بن حماد، الصحاح تاج اللغة وصلاح العربية، تحقيق أحمد عبد الغفور، مادة عجل. بيروت: دار العلم للملايين، 1399هـ.

جيدير، مانيو، منهجية البحث، ترجمة ملكة أبيض، بدون سنة نشر.

حسن، فهمي، نورهان منير، القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية. الاسكندرية مصر: المكتب الجامعي الحديث، 1999م.

حسين، مجيد علي وآخرون، مقدمة في التحليل الاقتصادي الكلي. عمان الأردن: دار وائل للنشر، 2004م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

حمد، أبو، رضا صاحب، تحليل سلوك المستهلك والمنافسة في الحصة السوقية. العراق: جامعة الكوفة، 2006م.

حميد، ابن، صالح بن عبد الله، نضرة النعيم في أخلاق الرسول الكريم. مكة المكرمة: دار الوسيلة للنشر والتوزيع، 1988م.

حنبل، ابن، أحمد بن محمد، مسند أحمد بن حنبل، المحقق : السيد أبو المعاطي النوري. بيروت: عالم الكتب، 1998م.

حوحو، حسينة، الزكاة ودورها الاقتصادي. عمان الأردن: دار من المحيط إلى الخليج للنشر والتوزيع، 2017م.

حوقل، ابن، أبو القاسم محمد، صورة الأرض .بيروت: دار مكتبة الحياة، مجهول سنة النشر.

حيدة، محمد علي، التربية الاقتصادية مدخل لحل الأزمة الاقتصادية من منظور إسلامي. الرياض المملكة العربية السعودية: دار الخاني للنشر والتوزيع، 1416هـ.

خالف، فليح حسن، الاقتصاد الكلي. عمان الأردن: عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، 2007م.

خلدون، ابن، عبد الرحمن، مقدمة ابن خلدون. بيروت : دار الفكر، 2002م.

ديب، (ال)، إبراهيم، أسس ومهارات بناء القيم التربوية. القاهرة: مؤسسة أم القرى، 1427هـ.

ذوادى، (ال)، محمد على، أثر البيئة الاقتصادية في جذب المستثمر الدولي لدخول أسواق ليبيا. القاهرة: دار حميثرا للنشر والترجمة، 2018م.

رشدان، (ال)، عبد الله زاهي، التربية والتنشئة الاجتماعية. عمان الأردن: دار وائل، 2002م.

رضا، أحمد محمد، وسائل جمع البيانات. مصر: جامعة الإسكندرية، دون تاريخ نشر.

رماني، (ال)،زيد بن محمد، الاستهلاك في حياتنا إضاءات اقتصادية أربعون نموذجاً. الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود، 1439هـ.

_____، الرؤية الإسلامية لسلوك المستهلك. نشر شبكة الالوكة، مجهول سنة النشر.

_____، المفاهيم الاستهلاكية في ضوء القرآن والسنة النبوية. جدة: رابطة العالم الإسلامي، 1415هـ.

روسي، اثوري، ترجمة خليفة التليسي، ليبيا من الفتح العربي حتى سنة 1911م. مجهول بلد النشر: الدار العربية للكتاب، 1991م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

زاوي، (ال)، الطاهر أحمد، تاريخ الفتح العربي في ليبيا. بيروت، لبنان: دار المدار الإسلامي، 2004م.

زكريا، ابن، فارس أحمد بن فارس، معجم مقاييس اللغة. بيروت : دار إحياء التراث، 2001م.

زهران، حامد عبد السلام، علم النفس الاجتماعي. عين شمس مصر: عالم الكتب، 1974م.

زياد، مصطفى، الفكر التربوي مدارسه واتجاهات تطوره. الرياض : مكتبة الرشد، 2002م.

سباتين، (ال)، خالد محمد، تقرير حول الحماية القانونية للمستهلك. فلسطين: الهيئة الفلسطينية لحقوق المواطن، مجهول سنة النشر.، 8.

سعدي، (ال)، عبد الرحمن بن ناصر، تفسير السعدي. المملكة العربية السعودية: دار ابن الجوزي، 1422هـ.

_____، الفواكه الشهية في الخطب المنبرية على المناسبات .المملكة العربية السعودية: الرئاسة العامة لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد ، 1991م.

سلمي، (ال)، عز الدين العز بن عبد السلام، قواعد الأحكام في مصالح الأنام، تحقيق: نزيه كمال حماد وعثمان جمعة ضميرية. دمشق: دار القلم، 2000م.

سلمي، (ال)، علي، السلوك التنظيمي. القاهرة: مكتبة القاهرة، 1979م.

سليماني، نورة، محاضرات في مقياس سلوك المستهلك. الجزائر: جامعة الجزائر 2017م.

سنان، عبد السلام وآخرون، الخمس تواصل الحضارات. الخمس ليبيا: اللجنة الشعبية لمؤتمر الخمس المدينة، 2003م.

شاطبي، (ال)، أبو إسحاق إبراهيم بن موسى، الموافقات في أصول الشريعة. بيروت: دار الكتب العلمية، مجهول السنة.

شحاته، حسين حسين، الاقتصاد الإسلامي بين الفكر والتطبيق. القاهرة: دار النشر للجامعات، 2008م.

_____، القيم التربوية والضوابط الشرعية للسلوك الاستهلاكي الإسلامي، بحث مقدم إلى ندوة التربية الاقتصادية والإنمائية في الإسلام. القاهرة مصر: جامعة الأزهر، 26 . 27 يوليو 2002م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

شربيني، (ال)، زكريا أحمد، تنشئة الطفل وسبل الوالدين في معاملته ومواجهة مشكلاته. القاهرة، دار الفكر العربي، 1996م.

شرف، عبد العزيز طريح، جغرافية ليبيا. الإسكندرية : مركز الإسكندرية للكتاب، 1996م.

شلعوط، (ال)، فريز محمود أحمد، نظريات في الإدارة التربوية. الرياض: المملكة العربية السعودية، مكتبة الرشد للنشر والتوزيع، 1423هـ.

صحن، (ال)، فريد، وإسماعيل السيد، التسويق. الاسكندرية: الدار الجامعية، 2001م.

صغير، (ال)، حميد، أصول حماية المستهلك في الفقه الإسلامي وآلياتها، القرآن والسنة. نشر شبكة الالوكة، مجهول سنة النشر.

صميدعي، (ال)، محمود جاسم، ردينة عثمان يوسف، سلوك المستهلك. عمان الأردن : دار المناهج للنشر والتوزيع، 2006م.

طريقي، (ال)، عبد الله عبد المحسن، الاقتصاد الإسلامي أسس ومبادئ وأهداف. الرياض: مكتبة الحرمين، 1989م.

ظاهري، (ال)، ابن حزم، المحَلَّى. مصر: مكتبة الجمهورية العربية، 1389هـ.

عبادي، (ال)، عبد الله، الفكر الاجتماعي وتطوره عند العرب المسلمين. الرياض: مكتبة الملك فهد، 1992م.

عبد البر، ابن، النمري التمهيد، تحقيق: مصطفى بن أحمد العلوي ومحمد عبد الكبير البكري. المغرب: وزارة الأوقاف، 1387هـ.

عبد الحليم، محمود، علي، التربية الاقتصادية الإسلامية. القاهرة: دار النشر الإسلامية، 2002م.

عبد الحميد، بوخاري، "دور الاقتصاد الإسلامي في ترشيد السلوك الاستهلاكي". الجزائر: جامعة ورقلة، 2012م.

عبد الحميد، طلعت أسعد، التسويق الفعال، كيف تواجه تحديات القرن 21. مصر مكتبة مؤسسة الأهرام، 2002م.

عبود، عبد الغني، التربية الاقتصادية في الإسلام. القاهرة: مكتبة النهضة المصرية 1992م.

عبيدات، محمد إبراهيم، مبادئ التسويق، مدخل سلوكي. عمان: دار المستقبل للنشر والتوزيع، 1997م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

عتير، مصطفى، الهجرة غير الشرعية تهديد كبير لأمن ليبيا. ليبيا: بدون دار نشر، 2014م.
عزيز، فاضل حسين، التربية الرياضية الحديثة. عمان الأردن: دار الجنادرية للنشر والتوزيع 2015م.
عسقلاني، (ال)، أحمد بن علي بن حجر، فتح الباري شرح صحيح البخاري، كتاب المناقب، باب صفة النبي صلى الله عليه وسلم. مجهول مكان النشر : دار الريان للتراث، 1986م.
عسكري، (ال)، أحمد شاكر، التسويق. عمان: دار الشروق للنشر،2001م.
عماري، (ال)، محمد حسن، أصول التربية التاريخية والاجتماعية والنفسية والفلسفية. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 1999م.
عمر، أيمن علي، قراءات في سلوك المستهلك. الإسكندرية: الدار الجامعية، 2006م.
عمورة، على الميلودي، ليبيا تطور المدن والتخطيط الحضري. بيروت: دار الملتقى للطباعة والنشر، 1988م.
عيسى، ابن، عنابي، سلوك المستهلك "تأثير العوامل النفسية"، الجزء الثاني. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2010م.
_____، سلوك المستهلك، عوامل تأثير البيئة. الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية، 2003م.
عيسى، خلفان أحمد، النظرية الإسلامية في الاقتصاد. عمان الأردن: الجنادرية للنشر والتوزيع، 2016م.
عينين، أبو، على خليل مصطفى، رسالة الخليج العربي. الرياض: مكتب دول الخليج العربي، 1408هـ.
_____، القيم الإسلامية والتربية. المدينة المنورة : مكتبة إبراهيم حلبي، 1988م.
غامدي، (ال)، ماجد بن سالم، قراءة لنظرية المنهج التربوي في ضوء النظرية الإسلامية. طباعة شبكة الالوكة، 1434هـ.
فاخوري، حنين فريد، سيكولوجيا أدب وتربية الأطفال. عمان الأردن: دار اليازوري، مجهول سنة النشر.، 14.
فراهيدي، (ال)، أحمد، العين، تحقيق :طاهر أحمد الزاوي. بيروت: مؤسسة الأعلى، 1988م.
فهمي، محمد سيف الدين، سليمان نسيم، مبادئ التربية الصناعية. القاهرة : المكتبة الأنجلوالمصرية، 1997م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

فيرو، شارل، الحوليات الليبية منذ الفتح العربي حتى الغزو الإيطالي، تعريب محمد عبد الكريم الوافي. طرابلس، ليبيا: دار الفرجاني، 1973م.

فيروزآبادي، (ال)، مجد الدين محمد، القاموس المحيط. بيروت: دار الجيل، مجهول السنة.

قحوان، محمد قاسم علي، إضاءات في أصول التربية. عمان الأردن: دار غيداء للنشر والتوزيع، 2014م.

قرضاوي، (ال)، يوسف عبد الله، دور القيم والأخلاق في الاقتصاد الإسلامي. القاهرة، مكتبة وهبة، 1995م.

قطب، سيد، في ظلال القرآن. بيروت: دار الشروق، 1985م.

قطيط، (ال)، جهاد، وآخرون، العرب ومقاطعة إسرائيل. مركز دراسات الشرق الأوسط، 2006م.

قيسي، (ال)،كامل صكر، ترشيد الاستهلاك في الإسلام. دبي، الإمارات العربية المتّحدة: الطبعة الأولى، دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري، 2008م.

كثير، ابن، إسماعيل بن عمر، تفسير القرآن العظيم، تحقيق مصطفى السيد وآخرون. القاهرة: مؤسسة قرطبة للنشر والتوزيع، 2000م.

كنعان، علي، الاستهلاك والتنمية. دمشق: جمعية العلوم الاقتصادية ، مجهول السنة.

ماجه، ابن، محمد بن يزيد، سنن ابن ماجه. الرياض: مكتبة المعارف للنشر والتوزيع، مجهول سنة النشر.

مانع، (ال)، مانع بن محمد بن علي، القيم بين الإسلام والغرب. الرياض: دار الفضيلة، 2005م.

مباركفوري، (ال)، أبو العلي محمد، تحفة الأحوذي شرح جامع الترمذي. بيروت: دار الكتب العلمية، 2018.

محرم، خالد محمد، بناء الشخصية من خلال التربية الإسلامية. بيروت: دار الكتب العلمية، 2005م.

محمد، الطاهر، التحرير والتنوير. تونس: دار سحنون للنشر والتوزيع، مجهول سنة ابن عاشور النشر.

محيلبي، (ال)، بدر محمد، مقدمة في الفكر الإسلامي. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2006م.

مردان، نجم الدين علي وآخرون، تاريخ رياض الأطفال. بغداد: مجهول مكان النشر، 1990م.

مصطفى، إبراهيم وأخرون، المعجم الوسيط. دار الدعوة المحقق، مجمع اللغة العربية، مجهول السنة.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

مقدم، (ال)، محمد بن إسماعيل، محو الأمية التربوية. دروس صوتية قام بتفريغ بعضها موقع الشبكة الإسلامية.

منظور، ابن، محمد بن مكرم، لسان العرب. بيروت: دار صادر، 2003م.

ميشيل، دينكن، معجم علم الاجتماع، ترجمة، إحسان محمد الحسن. بغداد العراق: دار الحرية للطباعة، 1980م.

نجم، إحسان عباس، محمد، ليبيا في كتب الجغرافيا والرحلات .بنغازي ليبيا: دار ليبيا للطباعة، 1968م.

نووي، (ال)، يحيي بن شرف أبو زكريا، شرح النووي على مسلم، كتاب الإيمان، باب بيان خصال المنافق. بيروت: دار الخير، 1996م.

نيسابوري، (ال)، مسلم بن الحجاج، صحيح مسلم. بيروت: دار الكتب العلمية، 2018.

هلالي، (ال)، أبو أسامة بن عبد، بهجة الناظرين شرح رياض الصالحين. بيروت لبنان: دار ابن الجوزي، 1994م.

هيتي، (ال)، عبد الستار، الاستهلاك وضوابطه في الاقتصاد الإسلامي. عمان الأردن: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2005م.

وطفة، علي أسعد، علي جاسم الشهاب، علم اجتماع المدرسي، بنيوية الظاهرة المدرسية ووظيفتها الاجتماعية. الكويت، كلية التربية –الطبعة الاولى، 2003م.

ولعلو، فتح الله، الاقتصاد السياسي، مدخل للدراسات الاقتصادية. بيروت: دار الحداثة للطباعة، 1981م.

يالجن، مقداد، النظريات التربوية في ضوء الإسلام. الرياض: دار عالم الكتب، 1429م.

مجـلات:

أحمد، عبد الرحمان يسري، دراسات في علم الاقتصاد الإسلامي، "مجلة دراسات اقتصادية"، العدد العاشر. الجزائر، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 2008م.

أحول، (ال)،خليفة سالم، "مدينة الخمس كما صورتها لنا وثائق الأرشيف الإيطالي في العشرينات من هذا القرن"، مجلة الوثائق والمحفوظات. العدد الرابع، السنة الرابعة، مركز جهاد الليبيين ضد الغزو الإيطالي، طرابلس، 1990م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

حبيل، محمد عمر، " المظاهر الاجتماعية والثقافية المجددة لنمط الاستهلاك في المجتمع الليبي" ، المجلة الجامعة جامعة طرابلس. ليبيا، عدد 15، المجلد 2، 2013م.

حميدشة، نبيل، " المقابلة في البحث الاجتماعي" ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. الجزائر، العدد 8، يونيو 2012م.

زيدان، موفق تركي، "أثر القيم التربوية الإسلامية في سلوك المستهلك"، مجلة الأستاذ. العدد 512، بغداد العراق، 2015م.

عبد الرحيم، آمال، اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك، مجلة جامعة دمشق. العدد 1، المجلد 28، دمشق، 2012م.

عبد القادر، خليفة، العنف ضد الأطفال أسبابه و آثاره، "جامعة قاصدي مرباح الجزائر"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. الجزائر، العدد28، مارس 2017م.

قيسي، (ال)،مروان إبراهيم، " المنظومة القيمية الإسلامية كما تحددت في القرآن الكريم والسنة الشريفة" ، مجلة دراسات العلوم الإنسانية. العدد 6 مجلد 22، كلية الشريعة، جامعة اليرموك، المملكة العربية السعودية، 1995م.

لفتة، بيداء ستار، "اتجاهات معلّمي المدارس لبرنامج إكساب الثقافة الاستهلاكية للطلبة: بحث تطبيقي"، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية. ليبيا طرابلس: العام الرابع، العدد 33، 2017م.

هيكل، سالم حسن علي، تربية وتنشئة الفرد في إطار متوازن بين ثقافة مجتمعه والاحتكاك بالثقافات المجتمعية الأخرى. دراسة مفاهيمية تحليلية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2002م.

ياسري، (ال)، محمد علي عبد العزيز، "التنشئة الاجتماعية السياسية: مفهومها جذورها"، مجلة دراسات دولية. العدد 40: بغداد: مركز الدراسات الدولية، جامعة بغداد، 2009م.

بحـوث مؤتمـرات :

توم، (ال)، بشير حاج، مكانة فلسفة التربية في النظرية التربوية الإسلامية. عمان: بحوث مؤتمر نحو بناء نظرية تربوية إسلامية معاصرة، 1411هـ.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

سالوس، (ال)، منى، "مبادئ التربية الاقتصادية للمستهلك في الإسلام"، ندوة التربية الاقتصادية والإنمائية في الإسلام. جامعة الأزهر: مركز صالح كامل للاقتصاد الإسلامي، يوليو، 2002م.

عاجز، (ال)، علي، القيم وطرق تعلُّمها وتعليمها، دراسة مقدمة إلى مؤتمر كلية التربية والفنون تحت عنوان، القيم والتربية في عالم متغير. جامعة اليرموك إربد، الأردن، الفترة 27-1999/7/29م.

عبد القادر، زيتوني، "نظام الأولويات ودوره في تحقيق التنمية المستدامة"، ورقة ضمن الملتقى الدولي حول مقومات تحقيق التنمية المستدامة في الاقتصاد الإسلامي. الجزائر، جامعة بجاية 3-4 ديسمبر 2012م.

عبد الله، عبد الله عبد الكريم، "حماية المستهلك في بعض التشريعات العربية، بين الواقع والتطبيق"، الندوة العلمية حول حماية المستهلك العربي. القاهرة: جامعة الدول العربية، 24 يونيو 2014م.

غنايم، مهني محمد، أسس بناء نظرية تربوية إسلامية معاصرة. بحوث المؤتمر التربوي، 1411هـ.

فرج، طريف شرقي، الأبعاد النفسية للتنشئة الاقتصادية بين الواقع المجتمعي والمتوقع الإسلامي. ندوة التربية الاقتصادية والإنمائية في الإسلام، 2002م.

منتصر، أمين، محاولة لصياغة نظرية سلوك المستهلك في الاقتصاد الإسلامي: المعيار الوزني، "بحث مقدم للمؤتمر الدولي الثالث عشر للإحصاء والحسابات العلمية والبحوث الاجتماعية والسكانية". القاهرة، 1408هـ.

هربيد، أبو، عاطف محمد، الأخلاق وأثرها الاقتصادي في الإسلام. بحث مقدم للجامعة الإسلامية – غزة، 2015م.

بحـوث ورسائـل جامعيـة :

إبراهيم، أحمد عبد الرحمن، فكرة تطور القيم الخلقية وموقف الإسلام منها. محاضرات منشورة في قسم الثقافة الإسلامية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 1402هـ.

إمام، (ال)، الطيب أحمد، دور التخطيط الاذاعي في إدارة الأزمة الأمنية. رسالة ماجستير ،جامعة الرباط الوطني السودان، 2015م.

أمين الحق، محمد، القيم الإسلامية في التعليم وآثارها على المجتمع. الجامعة الإسلامية العالمية شيتاغونغ، المجلد 9 شهر ديسمبر 2012م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

بقمي، (ال)، مثيب بن محمد بن عبد الله، "إسهام الأسرة في تنمية القيم الاجتماعية لدى الشباب". رسالة ماجستير، جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية، 1430هـ.

بوسنينة، عز الدين علي، أثر الإعلان التلفزيوني على السلوك الشرائي للمستهلكين الليبيين، بحث ميداني لعينة من سكان مدينة بنغازي، ليبيا. رسالة ماجستير جامعة قاريونس، بنغازي ليبيا، 2005م.

حسين، (ال)، عزي، "الأسرة ودورها في تنمية القيم الاجتماعية لدى الطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة". رسالة ماجستير- الجزائر، 2014م.

دقداق، (ال)، إبراهيم مفتاح، "أثر العوامل الطبيعية والبشرية في قيام الصناعات الغذائية في منطقة الخمس". رسالة ماجستير ،جامعة المرقب، 2004م.

دوماني، (ال)، على أحمد، "مدينة الخمس في العهد العثماني الثاني 1835-1911م". رسالة ماجستير ، جامعة المرقب، 2005م.

سود، راضية، سلوك المستهلك اتجاه المنتجات المقلدة، دراسة حالة الجزائر، رسالة ماجستير ، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2009م.

شريف، (ال)،كوثر محمد، " القيم الخلقية المستنبطة من قصص النساء في القرآن الكريم ودور الأسرة في غرسها في نفوس الفتيات". رسالة ماجستير، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، 2004م.

شوك، (ال)، رباب علي، التعبية الغذائية العربية والأمن القومي العربي الأسباب والآثار. رسالة ماجستير ،جامعة الشرق الأوسط، 2010م.

علاونة، حاتم سليم، وآخرون، دور الإعلانات التلفزيونية في التنشئة الاجتماعية لأطفال ما قبل المدرسة، دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور في محافظة إربد، بحث منشور بكلية الإعلام، جامعة اليرموك، أربد – الأردن، 2011م.

علياني، (ال)، سعد بن هاشم بن محمد، "التربية الاقتصادية في القرآن الكريم وتطبيقاتها في الأسرة والمدرسة". رسالة دكتوراة ،جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 1427هـ.

فاروق، أيمن، صالح زعرب، "استغلال الوظيفة في الاعتداء علي المال العام في الفقه الإسلامي". رسالة ماجستير ، الجامعة الإسلامية غزة، 2007م.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

قانوع، (ال)، عبد اللطيف رجب، "قضايا الأمة وعلاجها في القصص القرآني". رسالة ماجستير الجامعة الإسلامية غزة، 2011م.

معوشي، سمير، "التحليل الكمي الانفاق الاستهلاكي الأسري في الجزائر اتجاه المجاميع السلعية". رسالة ماجستير جامعة الجزائر، 2007م.

يازوري، (ال)، محمد عبد السلام سلمان، تقويم محتوى منهاج القضايا المعاصرة للمرحلة الثانوية في ضوء التوجهات المعرفية الحديثة ومدي اكتساب الطلبة لها. رسالة ماجستير ، الجامعة الإسلامية، غزة، 2011م.

تقـاريـر:

تقرير اقتصادي: توقعات «البنك الدولي» للاقتصاد الليبي حتى 2020، موقع بوابة الوسط صوت ليبيا الدولي، القاهرة: نشر في 15 أكتوبر 2016م.

تقرير الأمم المتحدة، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية الأونكتاد، المبادئ التوجيهية لحماية المستهلك، نيويورك، وجنيف، 2016م.

تقرير البنك الدولي للإنشاء والتعمير ومؤسسة التمويل الدولية، مذكرة المشاركة الخاصة بليبيا بين 2019 و2021، 19 فبراير 2019م.

تقرير البنك الدولي، مجموعة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2006م.

تقرير مصلحة الإحصاء والتعداد، طرابلس، نتائج التعدادات السكانية للسنوات 1995-2006، نتائج المسح الوطني للسكان، الخمس – مصراته، 2012.

مواقـع إلكترونيـة :

بي، حسني ، مجلة صدى، تكلفة استهلاك الطاقة في ليبيا وصلت 100 دولار للكيلو وات الأربعاء، 2019/10/22. https://sada.ly

جيباني، (ال)، صقر ، أزمة الاقتصاد الليبي: فشل السياسة المالية وعجز السياسة، 28 مايو 2016م.http://www.noonpost.com

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

شامي، (ال)، منار ، ترشيد المستهلك، مقال على الانترنت الخميس، 22 نوفمبر، 2012م، الساعة1:16 صباحاً.

عبد المنعم، رشا ، التفاخر سبب رئيس للإسراف في استهلاك الكماليات، دبي، 7 يناير 2018م، مجلة البيان،.https://www.albayan

قاسم، أحمد محمد فراج ، أنماط استهلاك أهم السلع الغذائية الرئيسية في ليبيا، 2009 موقع بوابات كنانة أونلاين،.https://kenanaonline.com

مفتاح، حسين ، الاقتصاد الليبي. موارد ضخمة ومردود ضائع، موقع بوابة أفريقيا الإخبارية، 25 نوفمبر 2017م www.afrigatenews.net .

موقع الحكواتي، قصة الحضارة العربية في مكتبة رقمية واحدة، مدينة لبدة، net.http://al-hakawati التاريخ : 02-يناير -2020.

موقع العربي : أحمد الخميسي، ليبيا تخطط لرفع الدعم عن المحروقات، مجلة العربي الجديد، 29 أكتوبر 2016،https://www.alaraby.co.uk

موقع العربي: ليبيا تتصدر النمو الاقتصادي العالمي في 2018، تاريخ النشر :01.10.2018 GMT 14:05، موقع

https: //arabic.rt.com/business التاريخ : 02-يناير -2020.

موقع وزارة الصحة بحكومة الوفاق الوطني، ليبيا، https://www.facebook.com التاريخ : 02-يناير -2020.

مراجـع أجنبيـة:

Adi Bhat, Exploratory Research: Definition, Methods, Types and Examples, https: //www.questionpro.com, 18 /January /2020.

The scope for qualitative methods in ، Wattis J، Curran S، Timlin A،Gibson G research and clinical trials in dementia (Age Ageing)، 2004 ، 422.

Z. The essential guide to doing your research project (2nd ed.). ،O'Leary Thousand Oaks، SAGE Publications، CA ، Inc ، 2014).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id